



**BRANCHE:** Neue Geschäftsführung

**OBJEKT:** Die Rückkehr des Lichts

**TECHNIK:** Kann man das reinigen?



Die Angriffe sind digital, die Bedrohung real:  
Jetzt **sichern und versichern.**

Cyber-Kriminelle können von der ganzen Welt aus in Ihr Unternehmenssystem eindringen. Mit unserem digitalen Schutzschild aus Cyber Security Club und CyberPolice beugen Sie Cyber-Attacken vor und sichern Ihr Unternehmen gegen digitale Risiken ab. So haben Sie eine optimale Verbindung aus Prävention und Versicherungsschutz – und das rund um die Uhr.

Mehr unter [signal-iduna.de/cyber](https://signal-iduna.de/cyber)

**SIGNAL IDUNA**   
gut zu wissen

# Bitte recht freundlich

Fotografie ist nicht so mein Ding. Weder lasse ich mich gerne fotografieren, noch schwinde ich gerne die Kamera. In beiden Fällen hat das ohne Frage mit mangelndem Talent zu tun. Werde ich fotografiert, gucke ich konsequent in die falsche Richtung. Mache ich selbst Bilder, fehlt stets ein wichtiger Ausschnitt. Dann hat zum Beispiel der Referent auf dem Podium leider keine Beine oder der geschätzten Schulfreundin fehlt das rechte Ohr. Ganz besonders schlecht bin ich im „Atmosphäre schaffen“ für Fotos. Ich käme nie auf die Idee mich zu fragen, ob der gerade vorhandene Hintergrund wirklich schön ist oder ob sich nicht ein Standortwechsel optisch vielleicht auszahlen könnte.



Grundsätzlich glaube ich, dass ich mit meinem fotografischen Unvermögen nicht alleine bin. Dennoch habe ich in der letzten Zeit das Gefühl, dass das Fotografieren an sich für jedermann das Maß aller Dinge zu sein scheint. Warum? Weil die Leute meinen Beobachtungen nach nichts anderes mehr machen. Ich wage an diese Stelle zu behaupten, dass dadurch nicht Millionen von fantastischen Fotos entstehen, sondern Tonnen von überflüssigem Datenmüll.

Fangen wir mal bei meinem Job an. Natürlich brauchen Redakteure für ihre Berichterstattung Fotos. Die Frage ist nur, wie viele da nötig sind. Ich persönlich habe noch nie 398 Motive innerhalb eines Artikels gedruckt. Und ich bin felsenfest überzeugt, dass das andere Redakteure auch nicht machen. Wozu muss man dann das Umfeld ununterbrochen mittels Blitz erhellen? Noch viel schlimmer finde

ich jedoch das dauerhafte Fotografieren oder auch die permanenten Filmereien im Freizeit-Bereich. Ich kann mich nicht daran erinnern, wann ich das letzte Mal in einem Restaurant gegessen habe, in dem nicht irgendein Tellerchen zwecks Ablichtung ins rechte Licht gerückt wurde. Gewundert habe ich mich auch über Menschen, die sich mit ihrem gerade gekauften Eis selbst verewigt haben, anstatt es einfach zu essen. Kann ich über solche Situationen zum Teil noch lächeln, macht es mich hingegen latent aggressiv, wenn Eltern offensichtlich nicht ohne Kamera mit ihren Kindern unterwegs sein können. Jede Kleinigkeit wird mittels Handy festgehalten. Natürlich ist es rührend, wenn man die ersten Schritte eines Kindes filmt. Aber wie kann man bitte auf die Idee kommen, im Spaßbad mit einem Spritzschutz fürs Handy am Ende der Turbo-Rutsche darauf zu warten, bis das eigene Kind angesaust kommt? Ich glaube, dass das Mitrutschen definitiv das nachhaltigere Erlebnis wäre.

Vergleichbar unnötig finde ich selbstgedrehte Videos, die einen noch in 20 Jahren daran erinnern, wie schön die Schiffs-Crew mit der Eisbombe einmarschiert ist oder aber, wie lautstark sich die Nachbarn vor ein paar Jahren mal über den Gartenzaun hinweg angebrüllt haben. Ganz besonders traurig finde ich auch das Aufnehmen eines Feuerwerkes, was man – anstatt es mit den eigenen Augen zu genießen – lieber durch die Handylinse anschaut und filmt.

Natürlich will ich nicht zurück in die guten alten Zeiten, in denen man sich noch ganz genau überlegen musste, welche Motive auf dem 36er-Film festgehalten werden sollten. Aber wäre so ein Mittelding nicht wünschenswert? Zumindest ein grobes Selektieren zwischen wichtig und absolut überflüssig sollte doch machbar sein. Vielleicht gibt das dann den Blick wieder frei auf die wichtigen Dinge und es entstehen Bilder und Videos, die man tatsächlich irgendwann nochmal braucht oder sich wirklich mit Freude ansieht.

Beste Grüße  
Maren Meyerling

m.meyerling@verlagsanstalt-handwerk.de

## ZIP-Screen



**Für eine effektive Reduzierung von Wärmeeinfall hat elero den Antrieb SunTop/Z mit Behangschutzfunktion in Ab-Richtung entwickelt. Die runde Kopfform des Antriebs ermöglicht, dass der Screen diesen überwickeln und dadurch auch in seitlichen Schienen geführt werden kann.**



Seite 16



Seite 29

## ■ Editorial

Bitte recht freundlich.....3

## ■ Titelstory

AFI Vokovice punktet mit moderner Architektur: Moderner Gebäudekomplex ausgestattet mit heroal Systemen .....6

## ■ Branche

Innovationen, kreative Markenkonzpte  
und erfolgreiche Partnerschaften .....8

Erfolgreiche Messe, erfolgreiche Produkte .....10

Geschäftsführung neu aufgestellt .....12

Smartes Wohnen der Zukunft .....13

Redaktion erweitert .....14

Steigende Auftragseingänge .....14

Martin Fourcade dominiert bei Olympia .....14

Den Weltmeister erleben .....15

## ■ Objekte

ASR-Hauptgeschäftsstelle, Utrecht:  
Die Rückkehr des Lichts .....16

## ■ Technik

Leises Laufgenie .....19

Kann man das reinigen? .....20

Innenraumsensoren mit Präsenzmelfunktion .....22

Neuer Antrieb für Textilscreens .....22

Schutz vor der Sonne kann so einfach sein .....23

Licht und Heizung smart und effizient steuern .....24

Extrem smart und Zukunftssicher .....25

Bahn frei für Lebensretter .....26

Pergola-Automatisierung für jedes Wetter .....27

Mehr Komfort per Haussteuerung .....28

Ideale Einstiegslösung in die Smart-Home-Welt .....29

Komfortable und sichere Steuerung des Zugangsbereichs .....30

Steuerung der Hausautomatisierungen über App .....31

Mit nur einer App das gesamte Smart Home dirigieren .....32

Die neuen farbigen Fernbedienungen .....32

■ **Produkte**

Aktuelle Produktneuheiten ..... 33-53

■ **Markt**

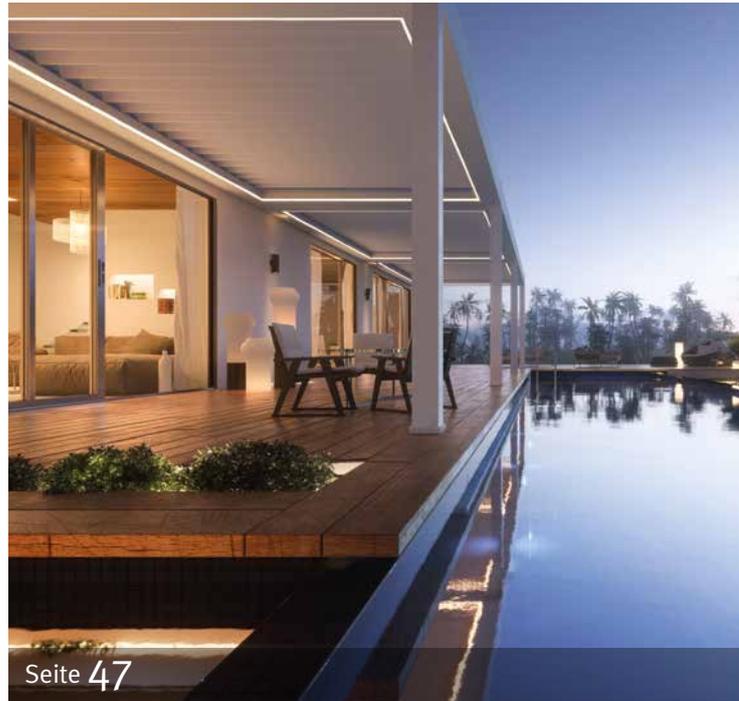
Digitales Angebot erweitert ..... 54  
 Ein halbes Jahrhundert Partnerschaft ..... 54  
 Webauftritt kommt gut an ..... 55  
 Planungshandbuch erschienen ..... 55  
 Mit Marketingkampagne Neukunden gewinnen ..... 56  
 Erfolgsserie reißt nicht ab ..... 57

■ **Messen und Veranstaltungen** ..... 58

■ **Inserenten- und Unternehmensverzeichnis** ..... 64

■ **Rückblick** ..... 66

■ **Impressum** ..... 66



**Zum Titel**

Rundum ausgestattet mit System: In dem modernen Gebäudekomplex AFI Vokovice in Prag wurden zahlreiche Fenster, Tür- und Fassadenelemente von heroal verbaut.



BRANDSCHUTZROLLLÄDEN VON HEYDEBRECK

Why not?



Die schmalen, goldfarbenen Säulen zwischen den Fenstermodulen sind zur Spitze der dreieckigen Grundfläche des Gebäudekomplexes ausgerichtet.

AFI Vokovice punktet mit moderner Architektur:

## Moderner Gebäudekomplex ausgestattet mit heroal Systemen

*Als Immobilien- und Investmentgesellschaft konzentriert sich AFI Europe auf die Entwicklung großer kommerzieller Projekte sowie Wohnbauten in Zentral- und Osteuropa. Mitte 2018 wird in Prag der moderne Gebäudekomplex AFI Vokovice fertiggestellt – ein Objekt, das mit heroal Systemen für die Zukunft gebaut wird. Denn nicht zuletzt aufgrund des verwendeten Materials wird mit dem Gebäude die Zertifizierung LEED Platinum angestrebt – Themen wie Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sind bei diesem Projekt von besonderer Bedeutung.*

Seinen Namen erhält das Objekt aufgrund seines verkehrsgünstigen Standorts: Vom Prager Stadtteil Vokovice sind sowohl das Stadtzentrum als auch der internationale Flughafen Václav-Havel schnell erreichbar – ein optimaler Standort für Unternehmen, Einzelhandel und Gastronomie.

### Eine erfolgreiche Partnerschaft

Sipral a. s. ist einer der führenden Metallverarbeiter in Tschechien und arbeitet bereits seit Jahren eng mit dem Aluminium-Systemhaus heroal zusammen. Bereits im Jahr 2017 wurden beim Bau des V Towers,

einem modernen Wohnturm in Prag, die Synergien gebündelt: Die über 1700 verbauten heroal Elemente sorgen für hohe Transparenz, die den Bewohnern nicht nur einen fließenden Übergang zwischen Außen und Innen ermöglichen, sondern auch einen eindrucksvollen Blick auf die Prager Altstadt

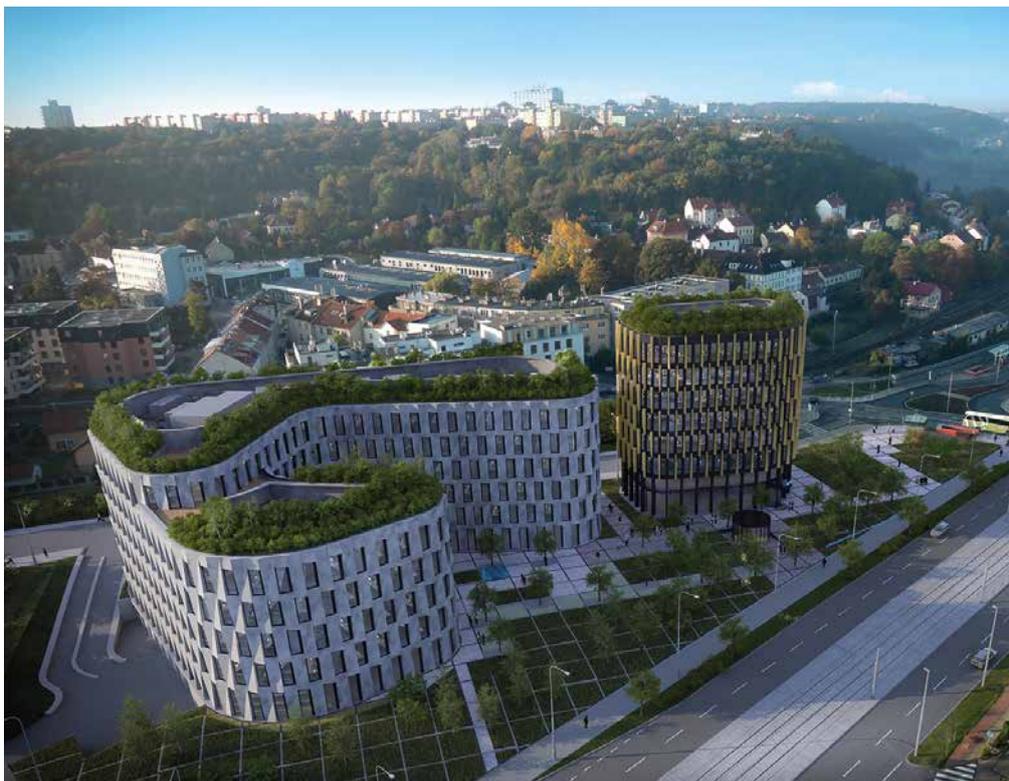
bieten. „Nicht jeder Hersteller in der Branche ist in der Lage, solch komplexe Projekte zuverlässig umzusetzen und unserem hohen Anspruch gerecht zu werden. Deshalb setzen wir ganz bewusst auf heroal als innovatives Familienunternehmen, das hervorragende Qualität – „made in Germany“ – bietet“, so Leopold Bares, Vorstandsvorsitzender von Sipral a. s.

Aufgrund der erfolgreichen Partnerschaft setzt Sipral a. s. auch das Objekt AFI Vokovice mit den Aluminium-Systemen von heroal um. Vor dem Hintergrund der LEED Zertifizierung eine durchaus lohnende Investition, denn der ökologische Fußabdruck des Werkstoffs Aluminium ist ein zentraler Aspekt der Nachhaltigkeit. Auch die Energieeffizienz der verbauten Elemente bei gleichzeitig möglichst geringem Materialeinsatz wird dabei berücksichtigt: heroal verwendet in der Fertigung des kompletten Systemportfolios, von Fenstern, Türen und Fassaden bis hin zu Rollläden, Sonnenschutz und Rolltoren, bis zu 85 Prozent recyceltes Aluminium. Ohne Qualitätsverlust wird im Vergleich zu neuem Aluminium so 95 Prozent weniger Energie verbraucht. Aluminium-Systeme sind außerdem sehr langlebig. Das liegt an der außerordentlichen Witterungsbeständigkeit, dem natürlichen Korrosionsschutz sowie an der hohen Materialstabilität. Selbst bei unzähligen Öffnungs- und Schließvorgängen ist minimaler Verschleiß garantiert.

## Rundum ausgestattet mit heroal Systemen

Mit knapp 30 Elementen des Türsystems heroal D 72 und des Fassadensystems heroal C 50 HI rund um die Einkaufspassage im Erdgeschoss sowie etwa 1000 objektbezogenen Sonderprofilen des Fenstersystems heroal W 72 werden beide Gebäudeteile mit hochwertigsten Aluminium-Produkten ausgestattet. Die über 600 verbauten Lüftungsklappen heroal W 72 VF ermöglichen frische Luft auch in großen Höhen – und das mit einem homogenen Design der Fassade. Denn die Lüftungsklappe heroal W 72 VF macht aufgrund ihrer geringen Öffnungsweite eine Absturzsicherung überflüssig.

Weiterhin werden über 800 Elemente des Sonnenschutzsystems heroal VS Z in die Fenstermodule integriert. Das heroal Zip-Screen-System besteht aus einem lichtdurchlässigen Gewebe, das vor dem Fenster montiert wird. Durch Reflektion des Sonnenlichts bietet das System eine Reduzierung der Sonneneinstrahlung um bis zu 75 Prozent, ohne dass auf natürliches Tageslicht verzichtet werden muss. So gewährleistet das System an heißen Tagen ein angenehmes Raumklima und ermöglicht die Regulierung der Raumtemperatur. Gleich-



Der Gebäudekomplex AFI Vokovice besteht aus zwei Gebäudeteilen A und B, die unterirdisch über eine Tiefgarage miteinander verbunden sind.

zeitig schafft heroal VS Z einen optimalen Blend-, Sicht- und Hitzeschutz. Das Sonnenschutzsystem ermöglicht eine Ersparnis bei den Kühl- und Heizkosten im Vergleich zu klassischer Wärmeschutzverglasung, da

der Wärmeeintritt je nach Bedarf gezielt gesteuert werden kann. Gleichzeitig wird die UV-Strahlung um bis zu 98 Prozent gefiltert.

[www.heroal.com](http://www.heroal.com)



Die Lüftungsklappe heroal W 72 VF wird bei diesem Objekt seitlich des Fenstermoduls eingesetzt und schwimmt im homogenen Design der Fassade.

# Innovationen, kreative Markenkonzeppte und erfolgreiche Partnerschaften



Das Wabenplissee befindet sich weiterhin auf Erfolgskurs.

Hunter Douglas steht für Innovationen in allen Produktbereichen und kreative Design- und Markenkonzeppte. Insbesondere das Duette Wabenplissee schreibt in diesem Kontext seine Erfolgsgeschichte fort. Neben der Präsentation der Produktinnovationen sind hier Marken- und Designentwicklung entscheidende Themen. Mit einer klaren Markenführung, kreativen Marketingkonzepten, einer Vielzahl an Aktivitäten und deren crossmedialer Vernetzung unterstreicht Hunter Douglas auch hier den großen Anspruch. Claus Anstoetz als geschäftsführender Gesellschafter der JAB Anstoetz Group, Andreas Kopetschny als Geschäftsführer der MHZ Hachtel GmbH & Co. KG sowie Markus Strang, Inhaber der Sunvision GmbH, beantworteten uns einige Fragen rund um ihre Erfahrungen mit dem Premium-Produkt.

## RTS: Wofür steht bei Ihnen die Duette-Kollektion und wie kommunizieren Sie das?

Claus Anstoetz: Duette steht für uns für das Original „die Wabe“. Nur bei Original Duette Wabenplissees können durch die Prüfung und Zertifizierung des Fraunhofer-Instituts, Energie-

effizienz, akustische und solartechnische Vorteile nachgewiesen werden.

Duette ist ein Premiumprodukt und passt somit natürlich sehr gut zum Anspruch unseres Hauses, denn hier treffen zwei bekannte Marken der textilen Einrichtungsbranche aufeinander.

Unsere aktuelle Plissee- und Wabenplissee-Kollektion besteht aus zwei Kollektionsordnern, einer davon ist ausschließlich dem Thema Duette Wabenplissee gewidmet.

In dieser Kollektion haben wir auch erstmalig das Duette-Logo an jedem einzelnen Stoffmuster sichtbar dargestellt, damit der Endverbraucher dies bei der Beratung sofort erkennt.

Andreas Kopetschny: Mit der Duette-Kollektion verbinden wir diverse Vorteile im Bereich Energie-Einsparung, Optik und Akustikverhalten. Auf diese Eigenschaften wird in unseren Verkaufsunterlagen selbstverständlich hingewiesen. Dies nicht zuletzt, um dem Fachhändler die nötigen Argumente zu vermitteln, mit denen er dem Endverbraucher den Mehrpreis des Duette-Gewebes gegenüber einem herkömmlichen Plissee-Behang erklären kann.

Markus Sprang: Duette steht bei uns für Qualität, für Produktvielfalt und für das Original Wabenplissee. Es gibt im Markt mittlerweile viele Nachahmer, die allerdings nicht die Premiumqualität von Duette erreichen. Ein banales Beispiel ist die Waschbarkeit, die Duette ermöglicht. Für den Fachhandel ist das ein ganz wichtiger Qualitätsaspekt, weil die Endkunden noch immer direkt danach fragen. Die meisten Me-too-Produkte bieten das nicht. Die Marke Duette unterstreicht auch in hohem Maß das Qualitätsversprechen.

## RTS: Wie hoch schätzen Sie den Wert der Marke Duette im Vergleich zu herkömmlichen Wabenplissees ein?

Claus Anstoetz: Duette hat im Vergleich auf jeden Fall einen vielfach höheren Stellenwert als No-name-Wabenplissees. Hier kommt natürlich die enorm stark angelegte Endverbraucherkampagne zum Tragen. Wir wissen von unseren Fachhandelspartnern, dass sie verstärkt und direkt auf Duette angesprochen werden und dann auch verkaufen.

Andreas Kopetschny: Hunter Douglas hat mit der Marke Duette im Fachhandel einen Gattungsbegriff erschaffen, ähn-

lich wie dies 3M mit Post-it oder den Vereinigten Papierwerken in den 1920-er Jahren mit den Tempo Taschentüchern gelungen ist. Aus diesem Grund wird im Fachhandel oftmals auch dann von Duette gesprochen, wenn es sich um das Gewebe eines anderen Lieferanten handelt. Man spricht sehr häufig vom Duette-Plissee und nicht vom Kammer- oder Wabenplissee. Das ist durchaus bemerkenswert und dementsprechend handelt es sich bei Duette sicherlich um die werthaltigste Marke in diesem Bereich.

Markus Sprang: Ich schätze den Wert sehr hoch ein, weil er für uns mit dem Qualitätsversprechen einhergeht. Wir legen größten Wert darauf, dass Duette mit der EOS Technik kombiniert wird. Aus unserer Sicht ist das die absolute Spitzenkombination. Mit dieser Topqualität und der Marke Duette hat unser Fachhändler einen großen Mehrwert.

## RTS: Wie unterstützen Sie den Fachhandel bei der Vermarktung?

Claus Anstoetz: Zum einen bieten wir dem Fachhandel interessante Bemusterungsangebote, um ein Duette Wabenplissee im Original präsentieren zu können. In unserer jährlich neu aufgelegten Sonnenschutzbrochüre hat Duette immer wieder eine eigene Doppelseite, in der wir auf



Claus Anstoetz: „Unsere aktuelle Plissee-, und Wabenplissee-Kollektion besteht aus zwei Kollektionsordnern, einer davon ist ausschließlich dem Thema Duette Wabenplissee gewidmet.“



„Ein partnerschaftliches Verhältnis zu den Lieferanten ist uns grundsätzlich wichtig“, so Andreas Kopetschny.

die Vorzüge hinweisen. Auch im Begleitheft zu unserer Kollektion finden sich klare Fakten und Informationen zum Thema Duette, was zum einen dem verkaufenden Personal behilflich ist und zum anderen auch dem Endkunden das Thema klar erläutert. Speziell zum Thema „Tag & Nacht“ mit Duette Wabenplissees haben wir einen LED-beleuchteten Musterrahmen, den wir unseren Kunden zu einem sehr attraktiven Preis für ihren POS anbieten.

Darüber hinaus kann sich der Fachhändler als JAB Anstoetz/Duette-Partner auf dem Online Portal von Duette registrieren lassen und ist somit automatisch im Fachhändlerverzeichnis von Duette.

Andreas Kopetschny: Wir haben den Fachhandel bei der Vermarktung von Duette letztes Jahr auf unterschiedliche Weise unterstützt. Besonders hervorzuheben ist hier vor allem die gesamte „created by nature“-Kampagne, bei der digital bedruckte Duette-Gewebe im Zentrum stehen. Für diese Kampagne haben wir Werbepakete für Schaufenster und Ladenlokale erstellt, den MHZ Advents- sowie Jahreskalender dem Gewebe gewidmet sowie besondere Broschüren und einen Youtube-Film kreiert.

Markus Sprang: Als Konfektionär von Duette stehen uns eine Vielzahl an Werbematerialien zur Verfügung, die wir unseren Fachhändlern nicht nur zur Verfügung stellen, sondern diese auch dabei unterstützen, dass sie aktiv genutzt werden. Das reicht von POS Paketen, Broschüren bis hin zur Nutzung von Online-Aktivitäten.

### RTS: Unterstützen Sie den Fachhandel auch mit Online-Konzepten für Duette? Wenn ja: Welche Module?

Claus Anstoetz: Ein spezielles Online Konzept zum Thema Duette bieten wir unseren Fachhändlern momentan noch nicht an. Duette ist selbstverständlich auf unserem Internetportal präsent.

Wir nutzen u. a. die Möglichkeiten, die das Duette-Portal selbst anbietet. In unseren Broschüren und Kollektionsunterlagen weisen wir z. B. auf den Energiesparrechner hin bzw. bilden einen QR-Code ab, mit dem man sofort und direkt zum Energiesparrechner kommt.

Andreas Kopetschny: Im Online-Bereich haben wir bislang noch keine Duette-Konzepte platziert.

Markus Sprang: Es gibt in unserer Branche immer noch Händler, die im Umgang mit Online-Aktivitäten unsicher sind. Hier leisten wir in hohem Maß Unterstützung und helfen zum Beispiel, dass er über die Registrierung als Duette-Fachhändler die Services und das kostenlose Marketingangebot des Fachhändlerportals [www.iss-portal.info](http://www.iss-portal.info) nutzen kann. Das ist wirklich gut und umfassend, so dass keine zusätzlichen Online-Aktivitäten erforderlich sind.

### RTS: Wie bedeutend schätzen Sie in der Zukunft die Präsentation von Produktmarken ein? Heben Sie sich darüber aus neutralen und austauschbaren Produktangeboten ab?

Claus Anstoetz: Marken sind heute und in Zukunft sehr wichtig. Marken sind vertrauensfördernd, wecken positive Erwartungen, geben Sicherheit und helfen bei der Preisstabilität. Bei einem Unternehmen wie JAB gibt es einen hohen Markenanspruch quer durch unser gesamtes Produktportfolio. Wir stehen für gehobenen Einrichtungsstil, Lifestyle und Wohlgefühl und dies kommunizieren wir auf allen Kanälen, ob in der analogen oder auch in der digitalen Welt.

Im Bereich von JAB Anstoetz Systems legen wir großen Wert darauf, der textile Anbieter von Sonnenschutzprodukten zu sein.

So finden auch Produkte den Weg in unsere Kollektionen, die andere aus den unterschiedlichsten Gründen nicht aufnehmen.

Andreas Kopetschny: Die Bedeutung von Marken ist absolut unbestritten. Man sollte jedoch klar zwischen Fachhandels- und Endverbrauchermarken unterscheiden. Im Endverbraucherbereich ist es von Vorteil, wenn ein Produkt über einen klaren USP verfügen oder etwas mit Lifestyle zu tun hat, wie dies zum Beispiel bei Red Bull oder Apple der Fall ist. Für Apple-Kunden gehört der Einsatz dieser Produkte zum Lifestyle und das Preis-Leistungsverhältnis hat nicht die gleiche Bedeutung, wie bei einem Low-Interest-Produkt. Im Fachhandelsbereich spielt das Gesamtpaket aus Produkt und Dienstleistung eine umso bedeutendere Rolle, je vergleichbarer die Produkte sind. Ein guter Verkäufer kann den Endverbraucher von einem Markenprodukt „wegberaten“. Für die Akzeptanz des Markenproduktes durch den Fachhändler spielt die Qualität deshalb eine enorme Rolle. Wenn diese nicht passt, kann die Marke im Fachhandel auch schnell zum „Stigma“ werden. Gelingt jedoch der Schlußschluss zwischen Endverbraucher-Bekanntheit der Marke und Fachhandels-Akzeptanz, wird sich das Marken-Produkt deutlich von anderen austauschbaren Alternativen abheben. Bei Duette gelingt dies sehr gut.

Markus Sprang: Produktmarken haben eine sehr große Bedeutung, die mit zunehmenden Online-Angeboten weiter an Bedeutung gewinnen. Marken werden in der großen Angebotsvielfalt gefunden, erkannt, stehen für Qualität und geben Sicherheit. Die endgültige Kaufentscheidung hängt dann letztlich aber von der Kaufkraft des Konsumenten ab. Für ein Markenprodukt ist auch eine höhere Bereitschaft vorhanden, einen dem Produkt angemessenen Preis zu bezahlen.

### RTS: Welche Bedeutung hat bei Ihnen das Thema Partnerschaft mit Hunter Douglas?

Claus Anstoetz: Für JAB Anstoetz ist ein partnerschaftlich,

offenes Verhältnis zu Kunden wie auch Lieferanten sehr wichtig. Über die letzten Jahre hat es immer wieder eine Intensivierung der Zusammenarbeit mit Hunter Douglas gegeben, bei der wir Hunter Douglas als einen verlässlichen und innovativen Partner kennen und schätzen gelernt haben. Das sind beste Voraussetzungen, um gemeinsam zukünftige Projekte erfolgreich anzugehen.

Andreas Kopetschny: Mit zahlreichen Unternehmen der Hunter Douglas Gruppe pflegt



„Marken werden in der großen Angebotsvielfalt gefunden, erkannt, stehen für Qualität und geben Sicherheit“, meint Markus Sprang.

MHZ seit vielen Jahren eine intensive Kunden-Lieferanten-Beziehung. Ein partnerschaftliches Verhältnis zu den Lieferanten ist MHZ grundsätzlich wichtig. Wenn sich dann wie im Falle von Hunter Douglas die Zusammenarbeit auf eine sehr breite Produktpalette erstreckt, kommt dem Thema Partnerschaft eine besondere Bedeutung zu. Durch die lange und sehr enge Zusammenarbeit entstand zweifelsohne eine besondere partnerschaftliche Beziehung.

Markus Sprang: Als kleiner Konfektionär geht es ohne Partnerschaften nicht. Ohne diese gute und enge Partnerschaft könnten wir nicht so professionell auftreten. Wir haben phantastische Kollektionen, tolle Prospekte und vieles, vieles mehr und können unseren Kunden so einen coolen Marktauftritt bieten. Dabei ist Hunter Douglas immer offen für unsere Ideen und das schätzen wir sehr.

### RTS: Vielen Dank für das Gespräch!

[www.duette.de](http://www.duette.de)

# Erfolgreiche Messe, erfolgreiche Produkte

Die R+T 2018 in Stuttgart war für das italienische Unternehmen Parà ein voller Erfolg. Neben der Präsentation von zahlreichen innovativen Produkten stand zudem ein Jubiläum im Fokus des Messeauftritts auf der Weltleitmesse. So wurden 50 Jahre Tempotest gefeiert, die spinndüsegefärbte Acryl-Qualität des Familienunternehmens. Wir sprachen mit Nikolaus Kratz, Geschäftsführer der Kratz GmbH, die seit nunmehr 40 Jahren Parà auf dem deutschen Markt vertritt. Seit 14 Jahren ist Nikolaus Kratz selbst als Tempotest Botschafter aktiv und gab uns Einblicke in die neuesten Entwicklungen von Parà.

## RTS: Können Sie uns Ihre Eindrücke zur R+T 2018 zusammenfassen?

Nikolaus Kratz: Kurz und knapp - sie war für uns rundum erfolgreich! Die R+T in Stuttgart ist für Parà mit Abstand die wichtigste Messe überhaupt. Hier trifft sich die gesamte Branche und wir unsere Kunden aus der ganzen Welt. Darüber hinaus sind die Erreichbarkeit des Geländes sowie die Organisation durch das Messteam nicht zu toppen. Es macht einfach Spaß dort zu sein - und zwar den Ausstellern und den Besuchern gleichermaßen.

## RTS: Wie hat sich das Unternehmen auf der Messe präsentiert?

Nikolaus Kratz: Unser modernisiertes Colloseum war in verschiedene Themenwelten mit italienischem Flair unterteilt. Einige unserer Partner haben uns ihre Anlagen für unseren Stand zur Verfügung gestellt, auf denen wir somit unsere Gewebe optimal präsentieren konnten. Besonders stolz sind wir darauf, dass auch wir auf den anderen Ständen von vielen namhaften Markisenherstellern mit unseren Geweben der neuen Kollektion präsent waren. So hat zum Beispiel MHZ die Zip-Anlage 2.0 mit unserem Tempotest Starscreen ausgestattet und präsen-



Die neue Kollektion überzeugt durch ihre Vielzahl an Dessins.

tiert - und zwar in besonderer Weise: Innerhalb einer Dauertestreihe in Außenbewitterung hat unser Gewebe auf der Anlage so sehr überzeugt, dass sie eben genau diese spezielle Testanlage mit zur R+T genommen haben. So konnten sich die Besucher live vor Ort von der Leistungsfähigkeit überzeugen. Schließlich hat Tempotest Starscreen bewiesen, dass es auch nach über 8000 Zyklen noch aussieht wie neu.

## RTS: Und welche Produkte standen grundsätzlich im Fokus?

Nikolaus Kratz: Zum einen natürlich unser bereits erwähnter Tempotest Starscreen. Er ist PVC-frei, garantiert ein einmaliges Standverhalten durch spinndüsegefärbtes FR-Polyester und überzeugt gleichzeitig mit einer sehr textilen Optik und Haptik, bisher einmalig im Bereich der Vertikalbeschattungen. Erhältlich ist er in 17 Farben, inklusive sechs neuer moderner Melangetöne. Da die Ware eine Breite von 325 Zentimetern besitzt, sind bei den meisten Anlagen Tücher ohne die oft störenden Nähte möglich, sofern eine Höhe von ca. 3 Metern nicht überschritten wird. Verarbeitungsfreundlich lässt er sich nähen, schweißen und kleben. Wichtig für Architekten und Objekteure ist zudem noch, dass der Tempotest Starscreen nicht brennbar ist, was Parà mit den Zertifikaten B1

für Deutschland, M1 für Frankreich sowie Classe 1 für Italien belegen kann.

Darüber hinaus haben wir natürlich auch unsere neue Markisengewebe-Kollektion „Nulla come sembra“ („Nichts ist wie es scheint“) präsentiert. Besonders die völlig neuen Konzepte wie Tempotest Seta Cruda mit Wildseideneffekt sowie Tempotest Lifestyle, reduzierte Streifen mit einer besonderen Struktur und mit ansprechenden Melange-Garnen, überzeugen und kommen im Markt sehr gut an. Tempotest Starlight ist die spinndüsegefärbte Polyester-Qualität von Parà, bei

aus lebendigen und langlebigen spinndüsegefärbten Geweben bestehen, die ein fantastisches Wickelverhalten aufweisen, Ökotex Standard 100 zertifiziert sind und dabei durch eine spezielle Teflon-Ausrüstung absolut schmutzunempfindlich sind.

## RTS: Wurden aktuell neue Marketings-Tools entwickelt?

Nikolaus Kratz: Zum einen wäre da natürlich unser neuer Kollektionskoffer: Er ist besonders leicht und handlich. Wir haben ein neues Kartenformat verwendet und dabei sehr umweltbewusst agiert, da die Karten von beiden Seiten bedruckt sind. In dem Koffer ist alles enthalten, was man für Beschattungen im textilen Bereich benötigt. Gut an kommt zudem unsere Tempotest-Visualizer App mit der die Wunsch-Markise visualisiert werden kann. Hier haben die Nutzer Zugriff auf unsere gesamte Kollektion.

Gerne weise ich auch auf unsere vier neuen Unternehmensfilme hin. Wir stellen hier das Unternehmen selbst, die neue Kollektion, den Tempotest Starscreen und unser neues vollautomatisches Lagersystem vor. Mit den Filmen wollen wir zeigen, was hinter dem Familienunternehmen Parà seit Generationen steht - nämlich hochwertige, europäische Produkte. Alle Filme sind auf Youtube gestellt und für jedermann zugänglich.



Nikolaus Kratz stand uns als Botschafter des Unternehmens Rede und Antwort.

der insbesondere die Verwendung von Melange-Garnen sowie neue Strukturen ein Novum darstellen. Allen Bereichen der Kollektion ist gemein, dass sie



Auf der Weltleitmesse konnten sich die Besucher an der Dauertestanlage von der hohen Qualität des Gewebes überzeugen.

### RTS: Was hat es mit dem vollautomatischen Lager auf sich?

Nikolaus Kratz: Parà hat in 2016/17 in ein neues vollautomatisches Lagersystem investiert, das Investitionsvolumen liegt bei ca. 6 Mio. Euro. Das Anspruchsvolle dabei war, dass kein neues System an anderer Stelle entstehen sollte, sondern das existierende Lager entsprechend umgebaut wurde. Im Juli 2016 wurde begonnen, im Dezember 2017 war alles komplett fertig – womit wir genau im Zeitplan lagen. Am Anfang der Saison liegen hier somit knapp 80000 Stücke für den weltweiten Versand bereit.

### RTS: Worauf dürfen wir uns bei Parà in Zukunft freuen?

Nikolaus Kratz: Das Unternehmen bietet durch das neue vollautomatische Lager nun erhebliche Vorteile im Service. So

sind zum Beispiel alle Stücke mit einem RFID-Chip versehen und können somit vollautomatisch erfasst und die entsprechenden Fertigungsprozesse bis zum letzten Meter voll zurückverfolgt werden. Zudem haben wir natürlich wieder viel neuen Input von unseren Kunden auf der R+T bekommen. Durch diese tollen Gespräche sind bereits zahlreiche neue Ideen entstanden. Die nutzen wir selbstverständlich für Entwicklungen von Innovationen zur nächsten R+T. Der Erfolg von Parà auf der Weltleitmesse motiviert dazu, weiter innovativ zu bleiben, getreu dem Motto „Nach der R+T ist vor der R+T“.

### RTS: Vielen Dank für das Gespräch!

[www.para.it](http://www.para.it)



Durch das vollautomatische Lager erhalten die Kunden maßgebliche Vorteile in puncto Service.



# Elektrorollos von Neher

## Insektenschutz für höchste Ansprüche

- Maximale Durchsicht mit Transpatec®
- Schnell dank Spezialmotoren (bis 2 m in 4 Sek.)
- Größen bis 5 x 4 Meter (mit 100er Kasten)
- Windstabil dank Zip-Führung
- Innovatives Solarpanel integrierbar (ideal bei Nachrüstung)



Tel. 07426/52820 | [www.neher.de](http://www.neher.de)

Die Nr. 1 im Insektenschutz.



# Geschäftsführung neu aufgestellt



Beck+Heun (4)

der Familie Beck gegründet, um Benachteiligte zu unterstützen. Dieser Aufgabe wird sich Stefan Orth auch künftig widmen. Ebenso steht er Beck+Heun weiterhin in beratender Funktion und zur Betreuung einzelner Projekte zur Verfügung.

## Neu im Team

Matthias Gangeler hat am 2. Oktober 2017 die Vertriebsleitung Deutschland bei Beck+Heun übernommen. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Baustoffbranche. Matthias Gangeler war bereits bei FDT Flachdach Technologie und den Kingspan-Tochterunternehmen Unidek und Gefinex in verantwortlicher Vertriebs- und Marketingposition tätig. Routiniert in der Vermarktung erklärungsbedürftiger Produkte im Bauwesen, verantwortet er fortan die Ausgestaltung der Vertriebsprozesse von Beck+Heun gemäß den Unternehmenszielen. Vordergründig hierbei ist zum einen, Neuheiten wie das kastenintegrierte dezentrale Lüftungssystem Airfox im Markt zu etablieren. Zum anderen soll das Unternehmen als Hersteller individueller Produktlösungen nach Kundenwunsch künftig noch mehr an Bekanntheit gewinnen.

Die Personalabteilung von Beck+Heun wird seit dem 1. November 2017 von Michael Langhorst angeführt. Der Per-



Matthias Gangeler hat in dem Unternehmen die Vertriebsleitung Deutschland übernommen.



Die Personalabteilung wird von Michael Langhorst geleitet.

Am 31. Dezember 2017 hat Stefan Orth (r.) nach 26 Jahren Betriebszugehörigkeit offiziell den Staffelstab an Philipp Beck übergeben.

An der Seite des Geschäftsführers Bernhard Beck leitete er 26 Jahre lang die Geschicke des Rollladenkastenherstellers Beck+Heun: Am 31. Dezember 2017 wurde Stefan Orth in Mengerskirchen-Waldernbach in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Er hat umfangreiche Aufgabenfelder hinterlassen, deren Neuvergabe nun abgeschlossen ist. An Stefan Orths Stelle ist Philipp Beck gerückt. Er bildet zusammen mit Bernhard Beck die neue Doppel-Führungsspitze.

Geschäftsführer Philipp Beck ist vor sechs Jahren in das Familienunternehmen eingetreten und hat seither sukzessive die Vertriebs- und Marketingaufgaben von Stefan Orth übernommen. Fortan zeichnet Philipp Beck zusätzlich für die Bereiche Personal und Export verantwortlich. Er wird von zwei Neuzugängen im Management unterstützt: Matthias Gangeler in der Position des Vertriebsleiters Deutschland sowie Personalleiter Michael Langhorst. Geschäftsführer Bernhard Beck wird sich weiterhin auf die technischen Bereiche Forschung und Entwicklung, Produktmanagement und Produktion konzentrieren.

## Lange Zugehörigkeit

Der ehemalige Geschäftsführer Stefan Orth hatte am 1. Januar 1992 seinen ersten Arbeits-

tag bei Beck+Heun. Dort war gerade die zweite Generation der Gründerfamilie in die Geschäftsführung gerückt und es wurde eine weitere Führungskraft für die Bereiche Personal, Vertrieb und Organisation gesucht. Die Wahl fiel auf den studierten Physik- und Sportlehrer mit damals zehnjähriger Erfahrung in kaufmännischer Leitung. Stefan Orth ist den Erfolgsweg des im Jahre 1962 gegründeten Familienbetriebs somit fast zur Hälfte mitgegangen und hat so manche zukunftsweisende Entscheidung für Beck+Heun getroffen. Dabei ist er sich stets der Verantwortung bewusst gewesen, dies im Namen eines der größten Arbeitgeber der Region zu tun. Das erklärt auch sein Engagement in der gemeinnützigen GmbH Leben Helfen. Sie wurde von



Bernhard Beck (l.) und Philipp Beck bilden die neue Doppel-Führungsspitze.

sonalbetriebswirt bringt über 20 Jahre Berufserfahrung im Personalwesen mit, die er unter anderem in der chemischen Industrie sowie Automobilzulieferindustrie gesammelt hat. Die letzten rund zehn Jahre verbrachte Michael Langhorst bei der Siegenia Gruppe, die zu den Experten für moderne Beschlags-, Lüftungs- und Gebäudetechnik sowie für Schlösser und Mehrfachverriegelungen zählt. Dort hat er in unterschiedlichen Personalmanagementfunktionen, zuletzt als Standortpersonalleiter, die Personalarbeit gestaltet – am Hauptsitz des Unternehmens im Siegerland mit rund 950 Mitarbeitern.

[www.beck-heun.de](http://www.beck-heun.de)

# Smartes Wohnen der Zukunft



Der Stand war durchweg gut besucht – natürlich auch während der Standparty.



In Stuttgart präsentierte das Unternehmen zahlreiche Innovationen.

Das Haus von morgen denkt mit. Intelligente Technik macht das Wohnen sicherer und komfortabler. Innovative Lösungen für die smarte Gebäudesteuerung präsentierte Smart Home-Spezialist Somfy auf der R+T, der Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, in Stuttgart.

Die Besucher des Somfy-Stands auf der R+T konnten live erleben, wie sich unterschiedliche Anwendungen bedarfsorientiert miteinander vernetzen lassen. Im Fokus des Messeauftritts standen die Steigerung des Wohnkomforts und smarte Sicherheitskonzepte durch flexible Automatisierungslösungen.

## Von der Nachrüstung zum Komplettsystem

Die Somfy-Produkte überzeugen durch eine schnelle Installation und ihre einfache Bedienung. Das nach Hause kommen wird mit dem funkbasierten Garagentorantrieb Somfy Dexto Pro io einfacher und sicherer. Über die Somfy Connexoon Zugangs-App lässt sich das Tor geolokalisiert steuern: Sobald es sich öffnet, geht automatisch die Außenbeleuchtung an und der Alarm wird deaktiviert.

Rund um das intelligente Fenster ermöglicht der leiseste Rollladenfunkantrieb seiner Art, Somfy RS100, dank der inte-

Anwendung. Durch das Ventilation Locked System ist der Rollladen auch in der Lüftungsposition zuverlässig gegen Hoch-

Funkmotorsteuergerät Somfy Smooove Uno A/M io wird der Rollladen im Nu Smart Home ready.

Schließlich bieten motorisierte Markisen und Pergolen in Kombination mit LED-Beleuchtungen und Wärmestrahlern den passenden Rahmen für die ganz persönlichen Auszeiten auf der Terrasse – wetterunabhängig und beliebig erweiterbar.

Vernetzt mit dem internetbasierten Smart Home-Komplettsystem Somfy TaHoma, lassen sich sämtliche Anwendungen auch per Smartphone, Tablet und PC steuern. Dabei strebt Hausautomationsspezialist Somfy maximale Offenheit und Systemkompatibilität an: Das Somfy Smart Home wird in Kürze mit allen Sprachsteuerungs- und Servicesystemen kompatibel sein. Zusätzlich kündigte Somfy auf der R+T die Offenlegung der Software-Schnittstellen an. Dadurch sollen die Verbraucher bei der Wahl ihrer individuellen Automatisierungslösungen weitgehend herstellerunabhängig werden.



PRODUKTE UND LÖSUNGEN  
RUND UM FENSTER UND TÜREN

**ROLLADENKASTEN-SYSTEME**

**EXZELLENT**  
**UMFASSENDE DÄMMUNG**

**WWW.EXTE.DE**

grierten Geschwindigkeitssteuerung und den Soft Start- und Soft Stop-Funktionen, optimale Abläufe bei der Integration und

schieben gesichert. Im Übrigen lassen sich bestehende kabelgebundene Antriebe problemlos auf Funk nachrüsten: Mit dem

[www.somfy.de](http://www.somfy.de)

## Redaktion erweitert

Seit April verstärkt Fachredakteur Camillo Kluge die RTS-Redaktion. Der Journalist ist bereits seit einigen Jahren in der Branche unterwegs. In dieser Zeit hat er sich nicht nur ausgezeichnet vernetzt, er hat sich mit seiner Berichterstattung auch in den verschiedensten Bereichen der Gebäudehülle etabliert. Besonders Augenmerk legte er dabei auf die Sicherheitstechnik, ganz besonders auf mechanische Lösungen. Camillo Kluge soll somit nicht nur die Redaktion verstärken, er wird auch den einen oder anderen neuen Impuls geben, gerade auch was das wichtige Thema Sicherheit betrifft.



**Camillo Kluge wird zukünftig das Redaktions-Team verstärken.**

[www.rts-magazin.de](http://www.rts-magazin.de)

## Steigende Auftragseingänge

Die positive Markteinschätzung der BVT Mitgliedsunternehmen setzt sich nach der aktuellen Marktumfrage, an der sich 39 Mitgliedsfirmen beteiligt haben, fort. Danach verzeichnen 49 Prozent der BVT-Mitglieder höhere Auftragseingänge und 46 Prozent ein unverändertes Niveau gegenüber der vorangegangenen Umfrage.

Die Umsätze entwickeln sich ebenfalls positiv, 46 Prozent der Firmen melden zurzeit steigende, 44 Prozent gleich bleibende Umsatzzahlen.

Auch für die kommenden Monate zeigen sich die BVT-Mit-

glieder optimistisch. 46 Prozent der befragten Unternehmen erwarten steigende, 49 Prozent der Firmen gleichbleibende Auftragseingänge. Ähnlich wird die

Tendenz bei den Umsätzen eingeschätzt. Hier gehen 49 Prozent der Befragten von einem Anstieg, ebenso viele von einem unveränderten Umsatzniveau aus. Damit haben sich die Erwartungen gegenüber der vorangegangenen Umfrage noch einmal etwas verbessert und bestätigen die solide Entwicklung, in der sich die Torbranche derzeit befindet.



[www.bvt-tore.de](http://www.bvt-tore.de)

## Martin Fourcade dominiert bei Olympia

Bei den Olympischen Winterspielen im südkoreanischen Pyeongchang stellte Martin Fourcade sein Ausnahmetalent eindrucksvoll unter Beweis. Seine drei Goldmedaillen lösten auch bei Smart Home-Spezialist

Somfy große Freude aus – das Unternehmen sponsert den 29-jährigen Biathleten bereits seit 2009.

Die Biathlon-Saison 2017/18 stand ganz im Zeichen des sportlichen Zweikampfs zwi-

schen dem Franzosen Martin Fourcade und dem Norweger Johannes Thingnes Bø. In Pyeongchang setzte Martin Fourcade ein eindrucksvolles Ausrufezeichen: Mit drei ersten Plätzen in der Verfolgung, im Massenstart und in der Mixed Staffel krönte der zweifache Familienvater seine sportliche Karriere. Hinterher gab sich Martin Fourcade gewohnt bescheiden: „Dieser Erfolg macht mich wahnsinnig stolz, auch wenn es nicht mein Ziel war, als ich hierhergekommen bin.“

### Mit Ausdauer und Präzision zum Erfolg

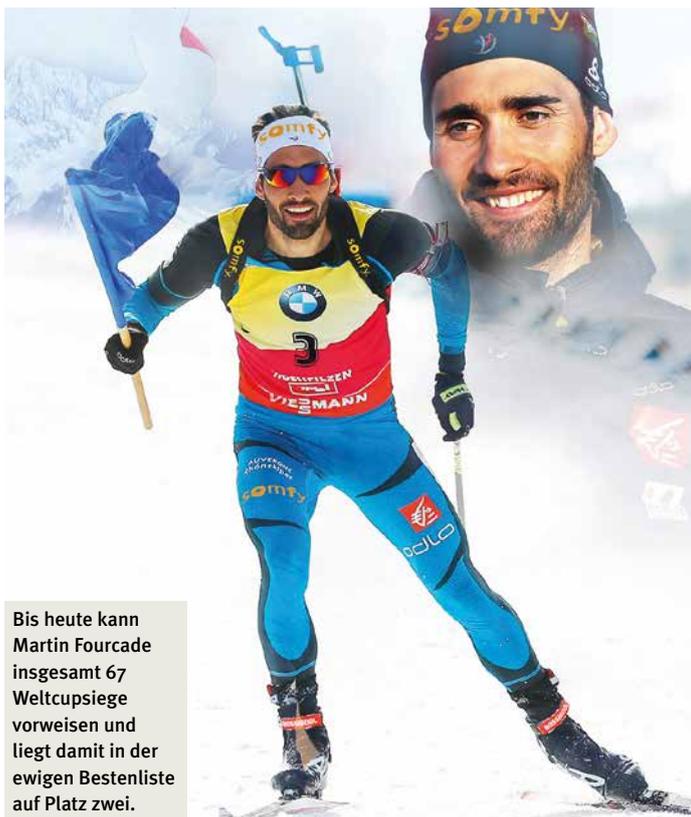
Schon als 20-jähriger war Martin Fourcade ins Somfy-Sponsoringprogramm aufgenommen worden. Und die Erfolge ließen nicht lange auf sich warten: Ein Jahr später gewann er bereits sein erstes Weltcuprennen. Bis heute kann Martin Fourcade insgesamt 67 Weltcup Siege vorweisen und liegt damit in der ewigen Bestenliste auf Platz zwei. Emilie Mathelin, Verantwortliche für das Somfy Sports Partnerschaftsprogramm, betont, dass die Zusammen-



**Emilie Mathelin: „Wir unterstützen unsere Sportler nicht nur während ihrer aktiven Laufbahn, sondern auch in ihrem späteren Berufsleben.“**

arbeit weit über den eigentlichen Wettkampf hinausgeht: „Ausdauer und Präzision sind Werte, für die Somfy steht. Vor allem geht es uns aber um das menschliche Miteinander. Deshalb unterstützen wir unsere Sportler nicht nur während ihrer aktiven Laufbahn, sondern auch in ihrem späteren Berufsleben.“ Bestes Beispiel dafür ist Vincent Defrasne, französischer Goldmedaillengewinner bei den Olympischen Winterspielen 2006 in Turin, und heute Leiter der sozial-karitativen Somfy Foundation.

[www.somfy.de](http://www.somfy.de)



**Bis heute kann Martin Fourcade insgesamt 67 Weltcup Siege vorweisen und liegt damit in der ewigen Bestenliste auf Platz zwei.**

## Den Weltmeister erleben

Die richtige Technik ist entscheidend: beim Fußball und im Smart Home. Es lohnt sich, auf Experten zu setzen, die ihr Handwerk verstehen. Einer davon ist der gelernte Elektroinstallateur Guido Buchwald, der 1990 mit der deutschen Fußballnationalmannschaft den WM-Titel errang. Auf der Fensterbau Frontale stand er beim WM-Talk am Somfy-Stand Rede und Antwort.

Smart Home-Anwendungen waren ein zentrales Thema auf der Messe in Nürnberg. Komfort, Energieeinsparung und Sicherheit in einem: Kein Wunder, dass Guido Buchwald auch privat auf Somfy setzt. Beim WM-Talk mit ARD-Moderator Tom Meiler ging es darüber hinaus schnell ans fußballerische Eingemachte. Denn der Countdown für die 21. Fußball-Weltmeisterschaft in Russland läuft. Eine er-

folgreiche Titelverteidigung wäre für die deutsche Nationalmannschaft die Krönung der zurückliegenden Jahre. Guido Buchwald gab sich auf jeden Fall optimistisch: „Ich denke, wir werden eine gute Rolle spielen. Jogi Löw stellt die Mannschaft immer hervorragend ein. Neben Brasilien und Frankreich zählt Deutschland für mich zu den Top-Favoriten.“

Natürlich kamen auch Rückfragen zu seiner aktiven Zeit – für alle Fans ist bis heute unvergessen, wie er beim WM-Finale 1990 gegen Argentinien Diego Maradona aus dem Spiel nahm: „Irgendwann sagte Maradona ‚you again‘ zu mir. Da wusste ich, jetzt hat er keine Lust mehr!“ Auch heute tritt Buchwald noch regelmäßig mit

der Traditionsmannschaft des VfB Stuttgart gegen das runde Leder. Dass der ehemalige Weltmeister noch immer sehr gefragt ist, zeigte sich am Ende des

Somfy-Events: Zahlreiche Fans standen Schlange für ein Autogramm.

[www.somfy.de](http://www.somfy.de)



Guido Buchwald (l.) kam zum WM-Talk nach Nürnberg.

„Unser Highlight:  
Quadratisch. Praktisch. Q.bus.“

Immer einen kühlen Kopf bewahren: Das Beschattungssystem Q.bus ermöglicht flexiblen und zugleich standfesten Sonnenschutz – jetzt auch optional mit windstabilem Zip-System in der Dachmarkise. Das stilvolle Design macht überall eine gute Figur – freistehend oder an die Hauswand angeschlossen, auf Restaurant-Terrassen, am Strand oder im heimischen Garten.

Erfahren Sie alles über unser Sortiment unter [www.varisol.de](http://www.varisol.de).

 **VARISOL**  
Wir sind Markisen.

Rödelbronn GmbH • [www.varisol.de](http://www.varisol.de)  
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 8 • 41199 Mönchengladbach  
Telefon 02166 / 964980 • [info@varisol.de](mailto:info@varisol.de)



Innerhalb von drei Jahren hat das Hauptquartier der Versicherungsgesellschaft eine grundlegende Metamorphose erfahren.

ASR-Hauptgeschäftsstelle, Utrecht:

## Die Rückkehr des Lichts

*Vom trutzigen düsteren Betonklotz aus den Siebzigern zum modernen lichtdurchfluteten, energieeffizienten Bürogebäude mit flexiblen Arbeitsplätzen – innerhalb von drei Jahren hat das Hauptquartier der Versicherungsgesellschaft ASR im holländischen Utrecht eine grundlegende Metamorphose erfahren. Im Rahmen des ambitionierten Umbaus plante das renommierte Amsterdamer Architekturbüro Team V Architectuur eine spektakuläre Glasfassade mit dreidimensionalen Sägezahnstrukturen und einem durchdachten Sonnenschutz.*

Mit einer Energieeinsparung von rund 50 Prozent gab es für das Gebäude so einen gewaltigen Sprung auf die Energie-Zertifizierungsstufe A. 2017 wurde der Mitte 2016 offiziell wiedereröffnete Umbau mit dem renommierten „De Nederlandse Bouwprijs 2017“ ausgezeichnet. Für die komplexe dreidimensionale Glasfassade hat das Lüdenscheider Aluminium-Systemhaus Hueck System GmbH & Co. KG in Zusammenarbeit mit der Oskomera Group eine ganze Reihe von ausgeklügelten Sonderprofilen entwickelt.

Mit einer Nutzfläche von 86 000 Quadratmetern gehört das ASR-Hauptquartier zu den derzeit größten holländischen Bürokomplexen. Drei Jahre dauerte der Umbau des mehr als 40 Jahre alten dreiflügeligen

Gebäudes mit der kolossalen Betonfassade bei laufendem Betrieb. Dabei arbeiteten die Architekten nach dem Motto „Gutes erhalten, Verbesserungswürdiges erneuern und auf einen modernen technischen Standard bringen“. So wurde unter anderem die alte Fassade aus Betonelementen abgenommen und durch eine großflächige Glasfassade ersetzt, die das Tageslicht nun tief in das Gebäude lässt. Offene Bereiche mit Wintergärten und grünen Atrien sind dabei wichtige Elemente des architektonischen Konzepts.

„Gebäude mit so unmöglichen Dimensionen, wie das ASR-Hauptquartier, sind für uns Architekten eine echtes Geschenk“, erklärt Architekt Jeroen van Schooten. „So können wir das Innere durch grüne Oasen aufwerten, wo bei einem Neubau sonst

aus Kostengründen auf solche zusätzlichen Räume eher verzichtet würde.“ Statt dunkler kleiner Büros bietet das Gebäude heute 2800 flexible Arbeitsplätze in einer gesunden und angenehmen Arbeitsumgebung. Ein öffentlicher Bereich mit Café, Brasserie, Restaurant und Konferenzräumen lädt zu Kommunikation und Entspannung ein.

### Die Fassade

Von außen erinnert das ASR-Hauptquartier mit der neuen, facettierten Glasfassade nun an einen großen Kristall in der Sonne. Die schrägen Glasflächen der sägezahnartigen Strukturen leiten das Tageslicht weit in das Innere. Die von Stockwerk zu Stockwerk variierende Ausrichtung der dreidimensio-



nalene Glaselemente verleiht dem Gebäude eine „geschichtete“ Optik. Um die hohe Energie-Effizienz zu realisieren planten die Architekten hier mit zwei unterschiedlichen Fassadentypen: die Nordfassade einer klassischen hochisolierten Dreifach-Verglasung, alle anderen Seiten mit einer Doppelhaut-

Hueck (5)



Durch die variierende Ausrichtung der dreidimensionalen Glaselemente entsteht eine „geschichtete“ Optik.



**NEHER** Technology

## INSEKTENSCHUTZ | *Plissees für Türen PL2*

Neu im MHZ Insektenschutz-Programm: Die Plissees für Türen PL2 vereinen hervorragende Technik und handgefertigte Maßarbeit. Die Plisseetüren überzeugen durch ihre neue Konstruktion, die sie windstabil und montagefreundlich macht. Verringerte Schnurreibung und eine beschichtete Laufschiene machen das PL2 besonders leichtgängig und langlebig.

*MHZ Hachtel GmbH & Co. KG*  
*Sindelfinger Straße 21 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • [www.mhz.de](http://www.mhz.de)*



Die schrägen Glasflächen der sägezahnartigen Strukturen leiten das Tageslicht weit in das Innere.

fassade. Vorgabe war dabei eine von allen Seiten einheitliche Außenansicht.

Die etagenhohen dreidimensionalen sägezahnförmigen Elemente der Außenhaut stellten die Fassadenbauer vor einige Herausforderungen. Insgesamt acht isolierte und vierzehn nicht isolierte Sonderprofile

wurden von der Hueck-Objektteilung für die Fassade entwickelt. „Dieses Projekt hatte einen sehr hohen Schwierigkeitsgrad“, erklärt Jeroen van der Roest, Hueck-Architektenberater in den Niederlanden. „Nach meiner ersten Besprechung, musste ich mir erst mal ein Modell bauen.“ Anders habe er sich diese komplexe Fassade zunächst gar nicht richtig vorstellen können. „Denkt man sich jedes Stockwerk als Scheibe, dann sieht es von oben am Außenrand wie ein Sägeblatt aus.“ Als zusätzliche Schwierigkeit sind diese „Zähne“ zudem von Stockwerk zu Stockwerk gegeneinander versetzt.

Bei der Konstruktion an der Nordseite mussten die aus dem Gebäude herausragenden dreieckigen „Sägezahnflächen“ nicht nur das enorme Gewicht der Dreifachverglasung abtragen, sondern auch begehbare und belastbar sein. Darüber hinaus waren an der kurzen Seite des Dreiecks nach innen zu öffnende Lüftungsflügel gefordert. „Um das zu lösen, haben unsere Konstrukteure drei verschiedene Profile mit ihren jeweiligen Eigenschaften zusammengebracht“, berichtet Jeroen van der Roest. „Für die Dichtigkeit war das die Element-Fassade Hueck Unit L, für das Abfangen der hohen Glasgewichte die Pfosten-Riegel-Konstruktion Hueck Trigon 60 und um das alles zu verbinden und den Lüftungsflügel zu integrieren: das Fenstersystem Hueck Lambda 77.“ Mit diesen Sonderprofilen wurde jeder einzelne gläserne „Sägezahn“ passgenau vorgefertigt und als dreidimensionales Komplett-Element vor Ort montiert. Der Einsatz schwerer Stahlplatten ermöglichte es hier, die Fassade um 150 Millimeter über den Bodenrand hinausragen zu lassen

und so Glasgewichte bis zu 600 Kilogramm außerhalb der Schablonenlinie aufzunehmen.

## Höchst energieeffizient

Für die hohe Energieeffizienz des Gebäudes spielt die aufwändige Doppelhaut-Fassade an den „Sonnenseiten“ eine ganz erhebliche Rolle. Zwischen wärmegeprägten Innen- und der „kalten“ Außenhaut liegt ein auf Rosten begehbare Innenraum, von dem aus Fenster geputzt und Wartungsarbeiten durchgeführt werden können. Im Winter wirkt hier die stehende Luft im Außenraum als zusätzliche Isolation, im Sommer kann sich die erwärmte Luft zwischen den Geschosselementen bewegen und wird durch integrierte motorgetriebene Lüftungslamellen abgeleitet. Gesteuert werden Lüftung und Außenjalousien zentral über das Gebäudemanagement.

Auf der Innenseite übernehmen hochisolierte, bis zu 3,30 Meter hohe Fensterbänder aus der Fenster- und Türe Serie Hueck Lambda 77 die eigentliche Wärmedämmung. Die sägezahnartige Außenhaut ließ sich deshalb deutlich leichter realisieren, als auf der Nordseite. „Viele Probleme der 3D-Fassade hatten wir hier ja bereits gelöst“, erinnert sich Jeroen van der Roest. „Außerdem gab es hier wegen der nicht isolierten Außenhaut deutlich geringere Glasgewichte.“ Gelüftet wird durch spezielle Lüftungsgitter an der Oberseite der 3,30 Meter hohen Elemente.

[www.hueck.de](http://www.hueck.de)



Zwischen wärmegeprägten Innen- und der „kalten“ Außenhaut liegt ein auf Rosten begehbare Innenraum, von dem aus Fenster geputzt und Wartungsarbeiten durchgeführt werden können.



Offene Bereiche mit Wintergärten und grüne Atrien sind wichtige Elemente des architektonischen Konzepts.

MESSENEUHEIT! KOMMT BALD ...

# KUBISCHES GLASDACH



UMSATZ DURCH

INNOVATION



## Terrazza Pure

Das kubische Glas-Terrassendach

- Perfekt für Nordeuropa: lichtdurchflutete Terrasse kombiniert mit modernem Design
- Neue rechtwinkelige Konstruktion
- Edle Dekorprofile
- Beispielloses Lichtkonzept mit Farb-LED

**weinor**

# Terrazza Pure

## Das kubische Glas-Terrassendach

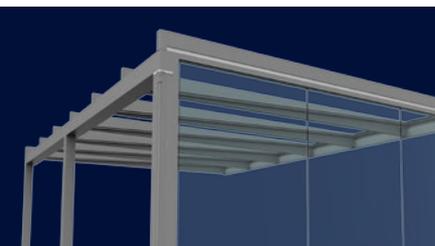
Terrazza Pure ist die perfekte Wetterschutz-Lösung, um in den sonnenärmeren und niederschlagsreicheren Regionen Nord- und Mitteleuropas möglichst viel Licht auf die Terrasse zu bringen – und das in einem eleganten kubischen Design.



1

### Kubisches Glasdach ▶ klarer Wettbewerbsvorteil

Terrazza Pure ist eines der qualitativ besten kubischen Terrassendächer im Markt, mit geraden Dachträgern und fixierten, gestützten Glasaufnahmen für ein integriertes Glasgefälle.



2

### Keine Schrägen ▶ Einfache Montage

Durch gerade Konstruktion und Wegfall der Schräge sparen Sie Zeit und Geld beim Einbau. Unterbauelemente und Beschattung sind einfach unter Dachträger und Dachrinne montierbar.



3

### Neues Beleuchtungskonzept ▶ vielfältige Gestaltungsvarianten

Pfosten und Dachträger können mit hochwertigen Farb-LED-Bändern ausgerüstet werden.



4

### Neue Dekorleisten ▶ individuelles Design

Pfosten und Dachträger lassen sich jetzt mit 5 unterschiedlichen Dekorleisten aus eloxiertem Aluminium gestalten.



5

### Integrierte Elektronik ▶ schnelle Kabelverlegung

Das neue innovative Verkabelungskonzept bietet Platz für die Elektronik und vorgerüstete Kabelwege für alle notwendigen elektrischen Zuleitungen.

Jetzt weinor Fachpartner werden!

 +49 (0) 221 59 709-555

 [order@weinor.de](mailto:order@weinor.de)

 [weinor.de](http://weinor.de)

# Leises Laufgenie



Mit dem neuen Antrieb (r)evolutioniert das Unternehmen die bedrahtete Automatisierung von Rollläden.



Laufgeschwindigkeit und Fahrmodus lassen sich situationsbezogen ganz einfach per manuellem Befehl ändern.

Dass Rollladen-Antriebe von Becker besonders leise sind, ist unter Kennern kein Geheimnis.

Deshalb stellt sich die berechtigte Frage: Geht das Ganze noch leiser? Das wollten auch die Experten aus Hessen wissen – und präsentieren als Ergebnis ihre neue bedrahtete Antriebs-Generation EVO. Der Name ist dabei Programm. Schließlich beruht Evolution auf Bestehendem, entwickelt jedoch seine ganz eigenen Stärken. So ist der EVO-Antrieb zwar auf Grundlage des bewährten E03 mit elektronischer Endabschaltung entstanden – doch der Aufbau der Technik ist ein vollkommen anderer. Das macht „den Neuen“ so leise, dass er kaum mehr zu hören ist.

## Einfacher Wechsel der Laufgeschwindigkeit

Wer empfindliche Ohren hat, kann die Lautstärke sogar noch weiter drosseln, indem ganz einfach die Geschwindigkeit des Antriebs reduziert wird. Denn darin liegt eine weitere Stärke der Neuentwicklung: Per Handbefehl lässt sich der Fahrmodus je nach Situation bequem ändern. Schnell, langsam oder „in Rampen“ – drei Varianten, die der EVO-Antrieb mühelos beherrscht. „Fährt der Antrieb in Rampen, startet er langsam und wird dann immer schneller, bis er die maximale Geschwindigkeit erreicht hat. Dann reduziert er die Geschwindigkeit und erreicht schließlich die Endlage“, erklärt Peter Graben, Produktmanager bei Becker. Nutzer profitieren durch diese Einstellmöglichkeiten von größtmöglicher Flexibilität.

## Intelligente Features – leichte Integrierbarkeit

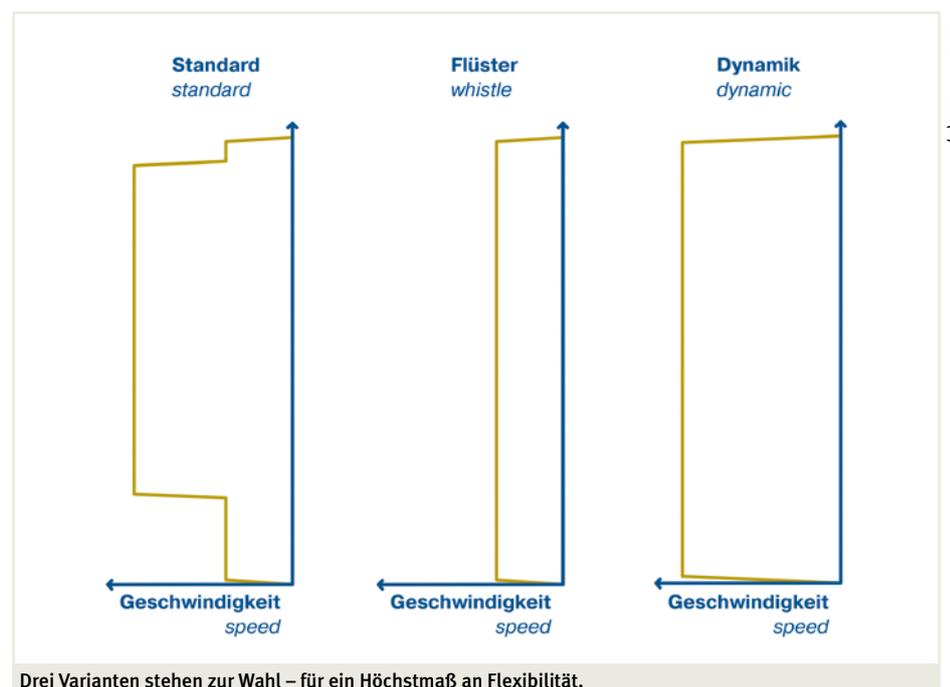
Auch das Einstellen der Endlagen gestaltet sich mit EVO simpel – es erfolgt auto-

matisch und funktioniert sowohl bei flexiblen Aufhängefedern als auch bei starren Wellenverbindern. Der integrierte Sanftanschlag oben schützt zudem das Rollladensystem und sorgt dafür, dass sich der Antrieb optimal an den Rollläden anpasst. Weitere bewährte Becker-Stärken: Bei Hochschiebesicherungen erhöht der EVO-Antrieb automatisch seine Anpresskraft und seine sensible Hinderniserkennung in Ab-Richtung sowie der Festfrierschutz oben bewahren ihn sicher vor Schaden. Darüber hinaus lässt sich der bedrahtete EVO-Antrieb natürlich über einen entsprechenden Aktor in die Hausautomatisierung CentralControl von Becker einbinden – oder in jedes andere Hausautomatisierungssystem. Schließlich stehen die Experten dafür, es ihren Partnern und Kunden so einfach wie möglich zu machen und setzen bei all ihren Lösungen bewusst auf Integrierbarkeit.

## Analyse und Auswertung per App

Auf dem neuesten Stand der Technik, verfügt die Becker-Neuentwicklung außerdem serienmäßig über eine Bluetooth-Schnittstelle. Und das aus gutem Grund: Denn auch an einer App haben die Experten gearbeitet. Diese erlaubt es, den eingebauten Antrieb ganz einfach über das Handy zu identifizieren, mögliche Fehler zu analysieren und Zyklen auszuwerten. Ein spezieller Aktivierungsvorgang sorgt dabei für die nötige Sicherheit. So hat der Fachmann alles im Blick – und die Evolution nimmt ihren Lauf.

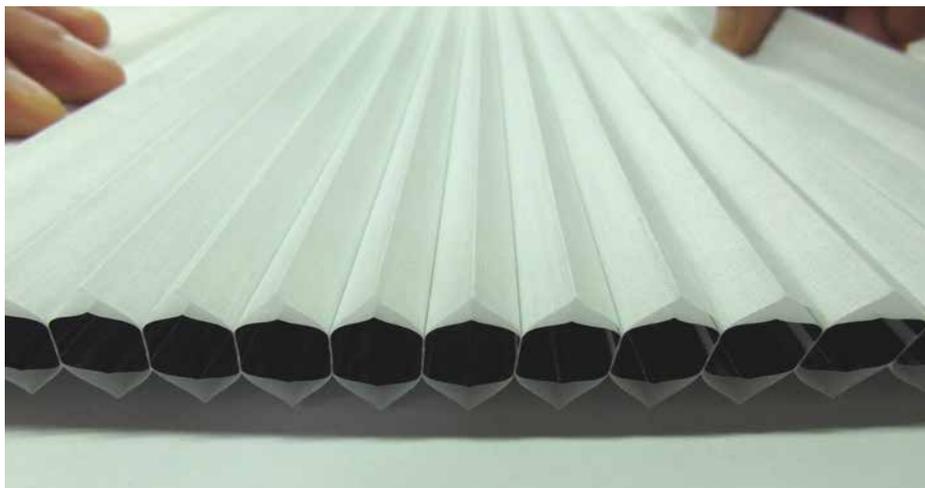
[www.becker-antriebe.de](http://www.becker-antriebe.de)



# Kann man das reinigen?



Verschiedene Hersteller stellten Exponate für den Test zur Verfügung.



VDS (3)

Wabenplissees müssen vor allem knickfrei und formstabil gereinigt werden.

Bereits in der Vergangenheit wurden unterschiedliche Tests zur Reinigung von innen- und außenliegendem Sonnenschutz vom VDS-Verband Deutscher Sonnenschutzreiniger e.V. veröffentlicht.

Da aber die Entwicklung von Sicht- und Sonnenschutzsystemen in den vergangenen Jahren gerade im Bereich des textilen Sonnenschutzes enorm voran geschritten ist, bedarf es immer wieder der Prüfung, welche dieser neuen Materialien und Systeme

wie gereinigt werden können. Neben unterschiedlicher Ausrüstungen und Beschichtungen kommen auch neue ästhetische Elemente hinzu, die die Reinigung dieser Anlagen vor spezielle Herausforderungen stellt. Die Reinigung muss dabei nicht nur hygienischen Ansprüchen genügen, auch die Formstabilität und Funktion der Anlagen dürfen bei der Reinigung nicht beeinträchtigt werden.

## Grundsätzliches

Auf Grund dieser Fragestellung hat der VDS –Verband Deutscher Sonnenschutzreiniger e.V., unter Aufsicht eines Sachverständigen, einen Test der Reinigungsfähigkeit an Produkten durchgeführt, die sowohl im gewerblichen wie auch im privaten Bereich, immer mehr Verwendung finden.

Generell lässt sich sagen, dass Stoffe und Beschichtungen qualitativ hochwertiger Produkte wesentlich bessere Reinigungsergebnisse liefern, als qualitativ minderwertige Ware, die zum Teil gar nicht reinigungsfähig ist. Daher wird der Fachbetrieb für Sonnenschutzreinigung im Vorfeld der Reinigung immer eine Sichtprüfung durchführen. Erst nach dieser Prüfung und Begutachtung wird über die Reinigungsmethode und die weitere Behandlung des Reinigungsguts entschieden. Im Zweifelsfall wird, insbesondere bei größeren Stückzahlen, eine Probereinigung durchgeführt.

Bei den von den Herstellern für diesen Test zur Verfügung gestellten Exponaten handelte es sich um qualitativ hochwertige Produkte. Folgende Sonnenschutzsysteme wurden getestet: Plissee-/Faltstore-Anlagen mit rückseitiger Perlexbeschichtung, Du-

Zusammenfassung Reinigungstest – Textiler Sonnenschutz innen – besondere Varianten				
Bezeichnung	Material	Stoffart/Stoffausführung	Oberfläche/Ausrüstung	Reinigungsergebnis
Plissee	PES	Gewebe	Doppelgewebe mit Wellenstrukturfäden	gut
Plissee	PES	Gewebe	Rückseite perlexbeschichtet	gut
Vertikallamelle 127mm	PES	Taft		sehr gut
Vertikallamelle 127mm	PES	Crepe	schwerentflammbar ausgerüstet	sehr gut
Vertikallamelle 127mm	PVC/GF	Silver Screen	aluminiumbeschichtet	befriedigend
Vertikallamelle 127mm	Trevira CS	Vertical Waves		sehr gut
Rollo	PES	Gewebe	Rückseite thermobeschichtet, Hitzeschutz	befriedigend
Doppelrollo	PES	Gewebe		gut
Flächenvorhangpaneel	PES	Vlies	bedruckt	gut
Flächenvorhangpaneel	Trevira CS	Gewebe	aluminiumbeschichtet	befriedigend
Silhouette-Store	PES	Hohlkammer		sehr gut
Duette Wabenplissee	PES	Hohlkammer		gut
Duette Wabenplissee mit Doppelkammer	PES	Hohlkammer		gut
Screen Paneel	PVC/GF	Screen	aluminiumbeschichtet	befriedigend

© VDS Verband Deutscher Sonnenschutzreiniger e.V. 2017



# Insektenschutz

## Systeme nach Maß



> Das System für Fachhändler und Fertigungsbetriebe

> Alles aus einer Hand und individuell einsetzbar

Entscheiden SIE sich für IHRE Nummer 1



Generell lässt sich sagen, dass Stoffe und Beschichtungen qualitativ hochwertiger Produkte wesentlich bessere Reinigungsergebnisse liefern, als qualitativ minderwertige Ware.

ette Wabenplissee, Einzel- und Doppelkammer – Wabenplissee, Silhouette – horizontal drehbare Stofflamellen, Vertikallamellen aus Taft – Crêpe, Vertikallamellen in der Sonderform Vertical Waves, Flächenvorhangpaneel aus Screenstoff sowie ein Flächenvorhangpaneel mit rückseitiger Aluminiumbeschichtung.

Unterschiedliche Systeme, Ausrüstungen und Beschichtungen benötigen neben der Auswahl der richtigen Reinigungsmethode (z. B. Hubmechanisches Verfahren oder Bürstenwalzenverfahren) auch eine differenzierte Herangehensweise hinsichtlich der Waschtemperatur, Waschdauer und dem Einsatz spezieller Reinigungsmittel. Hier sind ganz besonders die Sachkenntnisse und Erfahrungen des Fachbetriebs für Sonnenschutzreinigung gefragt.

In die Bewertung des Reinigungsergebnisses sind neben der eigentlichen Reinigungsfähigkeit des Stoffes und dessen Ausrüstung, auch dessen Verhalten hinsichtlich der Formstabilität des Materials mit eingeflossen.

Es wurden im Test drei Bewertungsnoten festgelegt: sehr gut = 100 Prozent reinigungsfähig, gut = 100 Prozent reinigungsfähig – spezielle zusätzliche Bearbeitung erforderlich, befriedigend = 100 Prozent reinigungsfähig mit Einschränkung – Umwelteinflüsse und Vorschäden können die Aluminiumbedampfung irreparabel beschädigen.

Die manuelle Reinigung mittels Lappen, Tüchern, Reinigungsbürsten o. ä. ist

auf Grund des hohen Zeitaufwands, des Beschädigungsrisikos und des schlechten Reinigungsergebnisses in der Regel nicht zu empfehlen, kann aber im Einzelfall, z. B. bei neuwertigen Systemen mit geringer Verschmutzung (Staubbildung), eingesetzt werden.

### Fazit

Als Fazit lässt sich festhalten, dass qualitativ hochwertiger Sonnenschutz in der Regel immer reinigungsfähig ist und die regelmäßige Reinigung zu einer längeren Lebensdauer der Anlagen beiträgt. Zu berücksichtigen ist naturgemäß der jeweilige Zustand, der von unterschiedlichen äußeren Einflüssen abhängig ist – wie z.B. Sonneneinstrahlung, Feuchtigkeit, Luftbewegung über Heizungen und Klimaschächten, Glasreinigungs-Chemikalien u. a.

Vom VDS empfohlene Fachbetriebe können eine Bewertung abgeben, ob verschmutzte Sicht-/Sonnenschutzanlagen auf Grund der Materialbeschaffenheit und der Art der Verschmutzung reinigungsfähig sind oder nicht. Der Verband bedankt sich ausdrücklich bei den Herstellern für die gute Zusammenarbeit und für die Zusendung und Zurverfügungstellung der Testexponate (Durach, Germania Rollo, MHZ, Silent Gliss).

[www.vds-sonnenschutz.de](http://www.vds-sonnenschutz.de)

Lämmermann Systeme GmbH & Co. KG  
Tel.: +49 (0) 911 632 89 69 0  
info@laemmermann.de

[www.laemmermann.de](http://www.laemmermann.de)

# Innenraumsensoren mit Präsenzmelfunktion



Die geringe Höhe von etwa 5 Millimetern und der Echtglas-Ring bestimmen maßgeblich die Erscheinung des Innenraumsensors.

Auf den Weltleitmesse R+T und Light+Building stellte Elsner Elektronik den Innenraumsensor Intra-Sewi KNX für das KNX-Gebäudebussystem vor. Die geringe Höhe von etwa 5 Millimetern und der Echtglas-Ring bestimmen maßgeblich die Erscheinung des Intra-Sewi. Ringförmige Belüftungslamellen in der Mitte des Geräts gewährleisten eine präzise Funktion der integrierten Sensoren für Temperatur und Luftfeuchtigkeit. Egal ob in tiefschwarzer oder signalweißer Ausführung: Intra-Sewi KNX ist eine zeitgemäße Variante, Raumklima und optional auch Präsenz zu erfassen.

Der Sensor wurde speziell für den Einbau in abgehängten Decken oder Einbaudosen konstruiert. Die Deckenmontage er-

folgt völlig mühelos über zwei Federklemmen, ähnlich dem Prinzip von Einbaustrahlern. Alternativ kann auch eine Unterputzdose verwendet werden. In diesem Fall erlaubt der mitgelieferte Tragrings das einfache Aufstecken des Sensors.

Den KNX-Innenraumsensor gibt es in vier verschiedenen Varianten, jeweils in weiß oder schwarz:

Das Basismodell ist Intra-Sewi KNX T. Der Temperatursensor sorgt dank integriertem PI-Regler automatisch für die optimale Raumtemperatur. Zusätzlich kann Intra-Sewi KNX T Mischwerte berechnen, Grenzwerte überwachen und Stellgrößen vergleichen. Das Modell Intra-Sewi KNX TH erfasst zusätzlich die Luftfeuchtigkeit und

übernimmt die automatische Lüftung (Ent-/Befeuchtung). Weitere Funktionen sind die Taupunktberechnung und Überwachung des sogenannten Behaglichkeitsfeldes, in welchem die Raumtemperatur und -feuchtigkeit als angenehm empfunden werden.

Das Modell Intra-Sewi KNX Pr ist ein reiner Präsenzmelder. Der PIR-Sensor im Gehäuse hat einen Durchmesser von gerade einmal 9,5 Millimetern und ist farblich in weiß oder schwarz perfekt auf das Gerät abgestimmt. Der Erfassungswinkel für die Anwesenheitserkennung beträgt 100 x 82 Grad bei einer Reichweite von maximal 5 Metern. Das Modell Intra-Sewi KNX TH-Pr kombiniert Präsenz-, Temperatur- und Luftfeuchtigkeitssensor in einem Gehäuse.



Mit den Klemmen kann der Sensor einfach in abgehängten Decken installiert werden.

Dies ermöglicht nicht nur die automatische Raumklimaregelung, sondern auch den energieeffizienten Einsatz der Beleuchtung. Die tatsächliche Anwesenheit von Personen wird so bei der Gebäudesteuerung berücksichtigt.

[www.elsner-elektronik.de](http://www.elsner-elektronik.de)

## Neuer Antrieb für Textilscreens

Schon heute können Roma Produkte in zahlreiche namhafte Smart Home-Systeme integriert werden. Aus der Kooperation von Loxone und Geiger Antriebstechnik geht mit dem Geiger SolidLine Zip Air ein neuer Antrieb für Roma Textilscreens hervor.

Wenn Hausbewohner vom Licht bis zum Sonnenschutz alles höchst individuell steuern können, werden die unendlichen Möglichkeiten vielleicht auch lästig. Aber das Loxone Smart Home steuert hier gegen und nimmt bis zu 50.000 Handgriffe im Jahr ab, indem es die Steuerung automatisch über-



Ab sofort können auch Textilscreens intelligent gesteuert werden.

nimmt. Ein hochintelligentes System also, das auf dem boomenden Smart Home-Markt immer mehr Zuspruch findet.

Mit dem Geiger SolidLine Zip Air bringt die Zusammenarbeit von Geiger Antriebstechnik und Loxone nun einen Antrieb für Roma Textilscreens hervor. Somit können nach Rollläden und Raffstoren auch Textilscreens mit dem Loxone System gesteuert werden.

[www.roma.de](http://www.roma.de)

# Schutz vor der Sonne kann so einfach sein



Der Lichtsensor fährt je nach Sonnenscheinstärke und Lichteinstrahlung einen oder mehrere Rollläden automatisch in die gewünschte, individuell einstellbare Beschattungsposition.

bei Unterschreiten des eingestellten Helligkeitswertes fährt der Rollladen selbsttätig herunter. Das ist nicht alles: Eine integrierte Glasbruchfunktion, die bei Erschütterungen am Fenster den Rollladen automatisch schließt und in manuellen Betrieb setzt, sorgt für zusätzlichen Schutz. Am Commeo Light Send lässt sich zudem eine temperaturabhängige Verzögerung einschalten. „Dadurch kann im Winter das Herunterfahren des Rollladens bei Sonnenschein um bis zu 120 Minuten verzögert werden, um so den Raum durch das Sonnenlicht aufwärmen zu können“, erläutert Stefan Backenecker. Bei den jüngsten Leitmessern der Branche – sowohl auf der R+T als auch auf der Light + Building sowie der Fensterbau Frontale – ist der Lichtsensor wegen seiner vielfältigen Funktionen und simplen Einstellung auf große Re-

Bei dem neuen bidirektionalen Funk-Produkt Commeo Light Send hat Selve wortwörtlich den Dreh raus: Denn die Montage am Fenster und die Einstellung per Drehring sind absolut simpel. Der Lichtsensor Commeo Light Send lässt sich ganz einfach mit einem Saugnapf von innen an der Fensterscheibe befestigen und übernimmt verschiedenste Schutzfunktionen. In Abhängigkeit von der Lichtintensität fährt der Sensor einen oder mehrere Rollläden automatisch in eine individuell einstellbare Beschattungsposition – zudem sind auch eine Dämmerungs- und eine Glasbruchfunktion enthalten. All das macht den Commeo Light Send aus Fachkunden-Sicht äußerst interessant.

Nicht nur zum Schutz des Inventars vor Sonne ist der Commeo Light Send eine optimale Lösung, auch das Aufheizen eines Raumes wird effektiv verhindert. „Unser Lichtsensor ist besonders für Fenster mit Rollläden auf der Südseite eines Hauses geeignet

und lässt sich jederzeit völlig problemlos nachrüsten, wenn Commeo-Antriebe eingebaut sind“, sagt Selve-Produktmanager Stefan Backenecker. Der große Pluspunkt ist seine einfache Installation: Per Saugnapf wird der Commeo Light Send an der Fensterscheibe angebracht – und dann genau wie alle anderen Commeo-Hand- oder Wandsender eingelernt. Die Einstellung der Schwellwerte und der gewünschten Beschattungsposition des Behangs erfolgt einfach und intuitiv per Drehring. Der Lichtsensor kann für mehrere Fenster beziehungsweise Rollläden verwendet werden, dabei können individuell eingestellte Zwischenpositionen angefahren werden.

## Integrierte Glasbruchfunktion

Optional lassen sich am Sensor verschiedenste weitere Schutzfunktionen aktivieren. So ist eine Dämmerungsfunktion enthalten –



Die Einstellung der Schwellwerte erfolgt einfach und intuitiv per Drehring.

sonanz und Begeisterung gestoßen. „Unsere Fachkunden haben das Produkt sehnlichst erwartet, der Commeo Light Send ist ab sofort vollumfänglich lieferbar“, so Stefan Backenecker.

[www.selve.de](http://www.selve.de)



**Braselmann**  
**Rolltor**  
**Profile**

**Rolltorprofile, Zubehör und komplette Rolltor-/Rollgitteranlagen für Montagefachbetriebe**

[www.rolltorprofile.com](http://www.rolltorprofile.com)

Telefon +49 (0) 23 53 / 9 11 92 0  
Mail [info@rolltorprofile.com](mailto:info@rolltorprofile.com)



TEXTILKONFEKTIONS GMBH **BFB**

Weberstraße 21a  
D-02794 Spitzkunnersdorf  
☎ +49 (0) 35 84 22 29-0  
☎ +49 (0) 35 84 22 29-55  
✉ [info@bfbgmbh.de](mailto:info@bfbgmbh.de)  
[www.bfbgmbh.de](http://www.bfbgmbh.de)

**Markisen, Zip- und Sondertücher aus:**  
Acryl / Acryl wasserdicht      PVC-Markisenstoff, PVC-Folien  
Lumera / Lumera 3D      Soltis®, Sunworker, Glasfaserscreen  
Polyester (Sunsilk, Sunvas u.a.)      Spezialgewebe

**Technische Konfektion**  
**Couponservice** für über 1200 Acryl- und Polyesterdessins, Lumera, Soltis®, Sunworker, Glasfaserscreen, PVC-Markisenstoffe, Baumwoll- und Schirmstoffe

**Bespannungen** für Schirme, Sonnensegel, Balkone, Baldachine u. Pavillons  
**Wandklappschirme, Sonnen- und Terrassenschirme, Schutzhauben, Schaukeldächer und Sitzpolster**

# Licht und Heizung smart und effizient steuern

Noch mehr Auswahl für Smart-Home-Bewohner: Pünktlich zu den beiden Weltleitmessern R+T und Light & Building hat Rademacher drei neue Komponenten für sein Smart-Home-System HomePilot vorgestellt. Mit dem DuoFern Universaldimmer, dem DuoFern Heizkörperstellantrieb und dem DuoFern Fenster-/Türkontakt eröffnen sich weitere Möglichkeiten, den Wohnkomfort zu erhöhen und die Energieeffizienz zu steigern. Die drei neuen Komponenten lassen sich problemlos nachrüsten und arbeiten auf Basis des bidirektionalen, reichweitenstarken Funksystems DuoFern von Rademacher.

## Gedimmtes Licht

Das richtige Licht hat großen Einfluss auf die Wohnatmosphäre. Einen besonders hohen Wohlfühlfaktor hat gedimmtes Licht – zum Beispiel beim romantischen Abendessen zu zweit oder beim Entspannen auf der Couch. Der neue DuoFern Universaldimmer schaltet und dimmt über den HomePilot alle dimmbaren 230-V-Leuchtmittel wie Glühlampen, HV-Halogenlampen, Retrofit HV-LEDs sowie elektronische Trafos für Halogen- oder LED-Lampen. Er erkennt dabei automatisch die angeschlossene Lastart und legt das passende Dimmprinzip fest. Dank der kompakten und schmalen Bauform ist auch die nachträgliche Installation in bereits bestehende Unterputzdosen kinderleicht.

Für optimales Lichtambiente unterstützt der DuoFern Universaldimmer umfangreiche Automatikfunktionen. So sind zum Beispiel Zwischenwert- und Treppenhausfunktion – also das automatische Ausschalten des Lichts nach einer vorher festgelegten Zeit – ebenso individuell einstellbar wie die Dimmgeschwindigkeit. Zusätzlich lässt sich die Mindest- und die Maximalhelligkeit auch manuell an die verschiedenen Leucht-



Der neue Universaldimmer schaltet und dimmt alle dimmbaren 230-V-Leuchtmittel.



Der Heizkörperstellantrieb ermöglicht angenehm temperierte Wohnräume nach Wunschzeit beim gleichzeitigen Sparen von Energie.

mittel anpassen. Neben der Bedienung über die HomePilot-App kann der Dimmer auch über einen Wandtaster bequem gesteuert werden.

## Smart und energieeffizient heizen

Angenehm temperierte Wohnräume nach Wunschzeit und dabei noch ganz leicht Energie sparen – das ermöglicht der neue DuoFern Heizkörperstellantrieb. Damit können HomePilot-Nutzer die Raumtemperatur ihren individuellen Gewohnheiten anpassen und automatisch regulieren. Gehen beispielsweise alle Bewohner zu einer bestimmten Zeit am Morgen aus dem Haus, schalten sich dank des neuen Heizkörperstellantriebs bestimmte Heizkörper automatisch in den Energiesparmodus. Bevor sie abends wieder nach Hause kommen, fahren diese die Temperatur wieder hoch. Das elektronische Heizkörperthermostat tauscht dafür alle fünf Minuten die Soll- und Ist-Temperatur mit dem HomePilot aus.

Die Bewohner können den DuoFern Heizkörperstellantrieb manuell direkt am Gerät bedienen oder über die HomePilot-App jederzeit auch von unterwegs eingreifen und Änderungen vornehmen. Praktische Zusatzfunktionen machen den Stellantrieb besonders wirkungsvoll: Die Frostschutzerkennung verhindert ein Abkühlen des Heizkörpers unter vier Grad, vor Verkalkung des Ventils schützt eine automatische Ventiltfahrt und für das kurzzeitige Aufheizen eines Raumes gibt es die Boost-

Funktion. Die integrierte Kindersicherung verhindert, dass die kleinen Bewohner das Thermostat unerwünscht verstellen. Praktisch: Der Heizkörperstellantrieb kann auch als Stand-alone-Lösung genutzt werden, die Temperaturregelung ist über den internen Sensor auch ohne HomePilot möglich.

## Zustandsüberwachung von Fenstern und Türen

Wird neben dem Heizkörperstellantrieb der neue DuoFern Fenster-/Türkontakt in das HomePilot Smart Home integriert, lässt sich der Energieverbrauch noch weiter optimieren. Der batteriebetriebene Funksensor meldet dem System zum Beispiel, wenn ein Fenster gekippt oder geöffnet wurde, die Heizung wird dann entsprechend gedrosselt. Ist das Fenster wieder geschlossen, fahren die Heizkörper wieder hoch. Darüber hinaus sorgt der Fenster-/Türkontakt für ein Plus an Sicherheit. Die Bewohner können beispielsweise von unterwegs überprüfen, ob wirklich alle Fenster geschlossen sind. Oder sie lassen sich per E-Mail benachrichtigen, wenn ein Fenster oder eine Tür geöffnet wurde, obwohl niemand zu Hause ist.

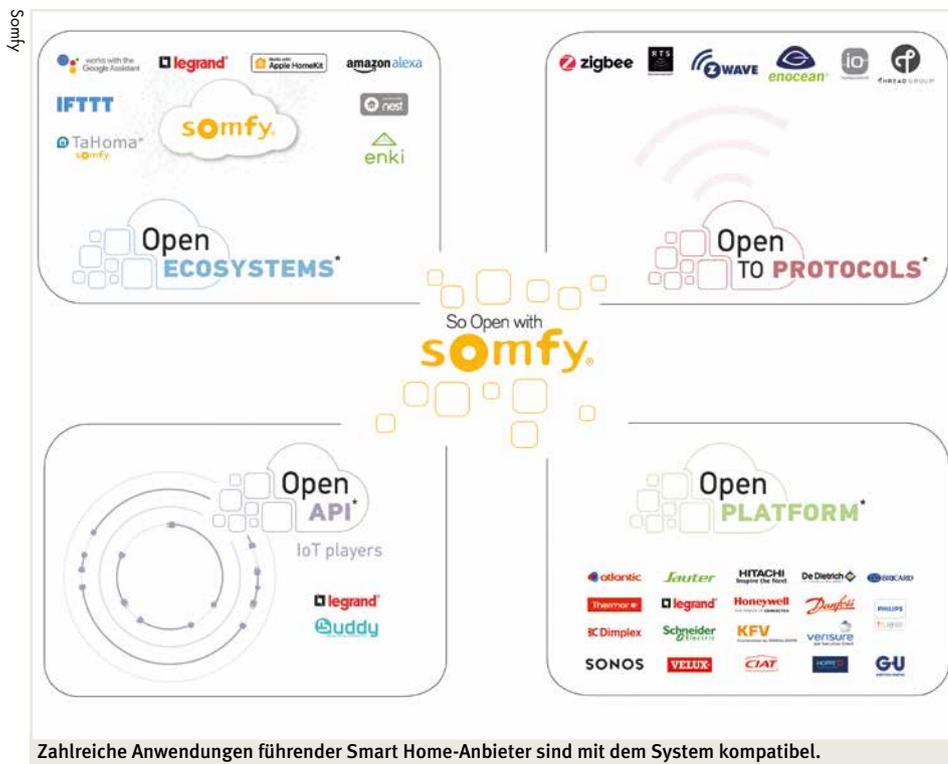


Wird neben dem Heizkörperstellantrieb der neue Fenster-/Türkontakt in das System integriert, lässt sich der Energieverbrauch noch weiter optimieren.

So können die Nutzer schnell handeln und beispielsweise die Polizei oder einen Sicherheitsdienst alarmieren.

Im Smart-Home-Bereich einzigartig ist die extra schmale Bauform des Fenster-/Türknotakts. Dadurch lässt sich der Sensor unauffällig im Fensterrahmen anbringen und ist weder von innen noch von außen sichtbar. Dank seiner zwei Betriebsmodi kann das Gerät sowohl an Fenstern als auch an Türen zum Einsatz kommen.

# Extrem smart und zukunftsicher



Somfy baut sein Smart Home-Angebot weiter aus: Aktuell kündigt der Hausautomationsspezialist neue Kompatibilitäten mit Google Assistant und Apple HomeKit an. Außerdem wird die Offenlegung der API-Schnittstellen vorangetrieben, um Smart Home-Anwendungen für eine breite Öffentlichkeit noch leichter zugänglich zu machen.

Innovative Lösungen für eine bessere Lebensqualität – Somfy ist stets auf der Suche nach zukunftsweisenden Umsetzungen, die den Zugang zum smarten Wohnen erleichtern. Maximale Offenheit und Systemkompatibilität sind für den Somfy-Vorstandsvorsitzenden Jean Guillaume Despartre die Grundpfeiler der Entwicklungsstrategie im Smart Home-Bereich: „Der Smart Home-Markt ist komplex und bringt viele verschiedene Akteure zusammen. Um unsere Weiterentwicklung auf diesem Markt sicherzustellen und möglichst vielen Menschen Smart Home-Lösungen zugänglich zu machen, ist es von großer Bedeutung, einerseits mit unseren Produkten direkt im Haus vertreten zu sein und unser System gleichzeitig für andere Produkt- und Serviceplattformen zu öffnen.“

Diesem Ziel dienen die neuen Kompatibilitäten mit Google Assistant und Apple HomeKit, nachdem Somfy bereits auf der letztjährigen IFA Kooperationen mit Ama-

zon Alexa und dem kostenlosen Webserver IFTTT vorgestellt hatte. Damit wird das Somfy Smart Home binnen kurzer Zeit mit allen führenden Sprachsteuerungs- und Servicesystemen kompatibel sein.

## Offene Software-Schnittstellen

Durch die Offenlegung der Software-Schnittstellen möchte Somfy die Ansteuerung seiner Produkte unabhängig vom jeweiligen Smart Home-System machen. Dadurch sollen die Verbraucher größtmögliche Entscheidungsfreiheit bei der Wahl ihrer individuellen Automationslösung erhalten. Kooperation und Integration werden großgeschrieben: Ab Sommer 2018 können IoT-Drittanbieter über eine spezielle Plattform Zugang zu Somfy-Rollladenantrieben in Kombination mit den Smart Home-Steuerungen Somfy Connexoon oder Somfy TaHoma und im nächsten Schritt mit weiteren Komponenten aus dem Somfy-Produktportfolio erhalten. Mit dieser weitgehenden Öffnung gegenüber anderen Herstellern und Systemen sieht Somfy sich als ein Vorreiter der Branche, der zukünftigen Vernetzungen den Weg bereitet und den Anwendernutzen fest im Blick hat.

[www.somfy.de](http://www.somfy.de)



Markise war gestern:

# SHADEONE®

## Das Twister-Segel

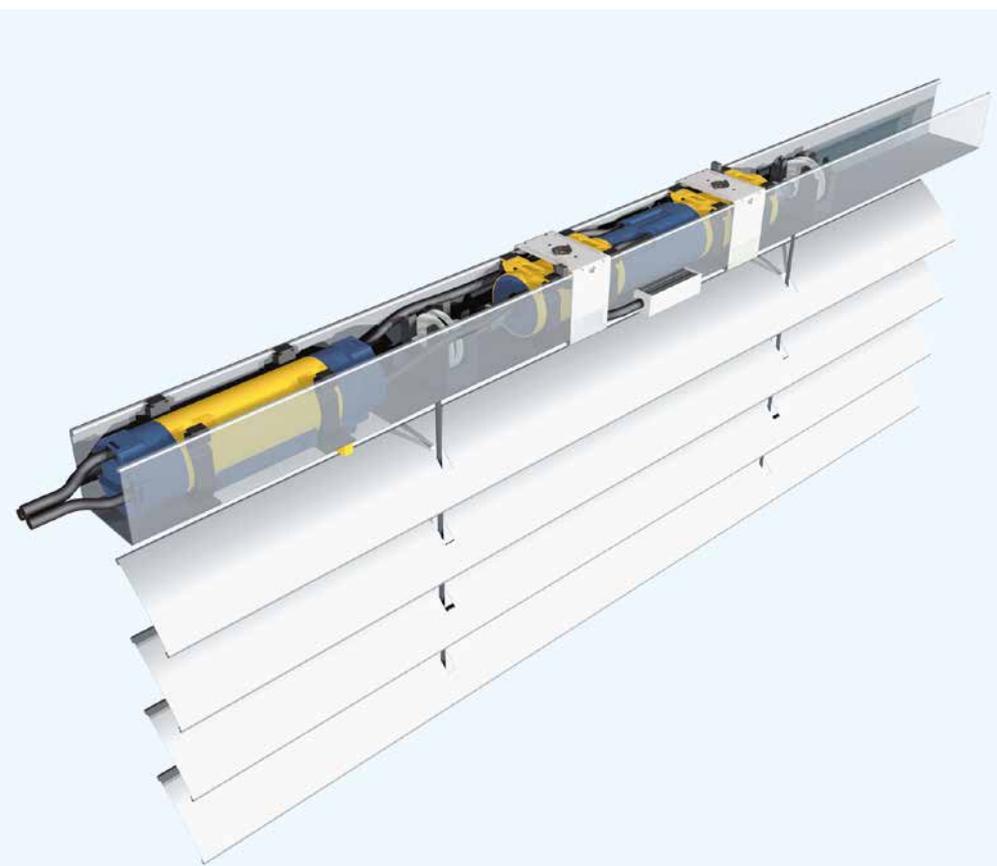
- Für jede Gebäude-Architektur
- Kinderleichte Bedienung
- Viel Segel - wenig Technik
- Größe bis max. 6 x 5,75 m
- Tolles Preis- / Leistungsverhältnis
- Schutz vor Sonne und Regen



Passion for shade

[www.shadesign.com](http://www.shadesign.com)

# Bahn frei für Lebensretter



Der Raffstore-Antrieb für den zweiten Rettungsweg ist so kompakt, dass er sich vollständig in alle handelsüblichen Oberschienen integrieren lässt.

Im Notfall müssen die Flucht- und Rettungswege eines Gebäudes frei zugänglich sein. Für die Verschattung heißt das: Aus der Bahn! Ein absolut verlässlicher Sonnenschutzantrieb ist hier überlebenswichtig. Mit RescueLine und dem völlig neu entwickelten SpeedRescue präsentierte Geiger auf der R+T 2018 zwei sichere und innovative Antriebslösungen für Raffstoren und Rollläden im zweiten Rettungsweg.

Ist der Fluchtweg bei einem Notfall versperrt, müssen Einsatzkräfte von außen in das Gebäude gelangen, um die eingeschlossenen Menschen zu befreien. Gut, wenn bei der Planung ein zweiter Rettungsweg berücksichtigt wurde, beispielsweise ein ausreichend großes Fenster. Hier können die Helfer in Sekundenschnelle ins Haus.

## Planungssicherheit für Architekten und Planer

Damit die Rettung im Ernstfall funktioniert, muss der verantwortliche Planer sein Brandschutzkonzept mit der zuständigen Brandschutzbehörde abstimmen. Die Be-

hörde kann einen zweiten Rettungsweg einfordern und erteilt Vorschriften zur Umsetzung. Eine davon lautet, dass auch die Verschattung generell im Brandschutzkonzept definiert sein muss. Denn ein geschlossener Sonnenschutz vor dem rettenden Fenster kostet Rettungskräfte wertvolle Minuten oder verhindert den Zutritt im schlimmsten Fall vollständig.

Auf der sicheren Seite sind Architekten und Planer mit den Sonnenschutzantrieben RescueLine und SpeedRescue von Geiger. Beide fahren im Notfall den Behang zuverlässig hoch und geben den Weg für Helfer und Rettungskräfte frei.

## Extrem schnelle Lösung für Rollläden

Der neue SpeedRescue für Rollläden ist extrem schnell. Die innovative Lösung ist ein Hybrid aus elektrischem und mechanischem Antrieb, die sich besonders intuitiv bedienen lässt. Im Alltag bietet SpeedRescue den bequemen Komfort eines elektrischen Motors. Bei einem Notfall wird das Einfahren des Rollladens über die zusätz-

lich integrierte mechanische Kurbel ausgelöst: Eine kurze Dreh- oder Zugbewegung der Kurbel, und der Rollladen fährt sofort hoch und gibt den zweiten Rettungsweg frei.

Das patentierte System lässt sich in praktisch alle marktgängigen Rollladenkästen integrieren und ist für Fenster-, Tür- und Doppeltürelemente geeignet. Die Notauslösung und das schnelle Hochfahren des Rollladens funktionieren ohne Strom. So wird ein sicherer Betrieb ohne zusätzlichen Akku ermöglicht und der Antrieb bleibt nahezu wartungsfrei.

## Miniaturisierte Raffstorelösung

Der Raffstore-Antrieb RescueLine ist so kompakt, dass er sich vollständig in alle handelsüblichen Oberschienen integrieren lässt. Dabei bleibt die Ästhetik der Fassade unberührt. Die Lösung besteht aus drei optimal aufeinander abgestimmten, baulich getrennten Komponenten: einem Antrieb für die Jalousie, einem Steuermodul mit Akku für die unterbrechungsfreie Stromversorgung und – einzigartig am Markt – einem LED-Anzeigemodul. Mit der Anzeige lässt sich auf einen Blick der gesamte Systemzustand erkennen und eventuelle Fehlermeldungen ablesen, ähnlich einem Ampelsystem.

Im Normalbetrieb ermöglichen Wandtaster eine einfache Bedienung von Hand. Zudem kann der Sonnenschutzantrieb problemlos in marktgängige Smart-Home-Lösungen oder Gebäudeautomationen eingebunden werden. Über eine gesonderte Leitung lässt sich RescueLine an eine Brandmeldezentrale anschließen und so im Notfall extern steuern. Ebenfalls möglich ist der Betrieb als Standalone-System: Das Auslösen erfolgt dann über einen Notschalter im Innenraum.

Der Antrieb ist wartungsfrei: Mehrere Sicherheitsstufen im Steuerungsmodul und der integrierte Akku garantieren, dass der Raffstore bei einem Fehler oder Stromausfall sofort in die Sicherheitsposition, also in die obere Endlage gefahren wird. Notausgang oder Notausstieg werden auch bei Fehlfunktionen auf keinen Fall blockiert.

# Pergola-Automatisierung für jedes Wetter

Im Bereich der linearen Antriebstechnik präsentierte Elero auf der R+T 2018 zwei neue Produkte, den Antrieb Patio und die Steuerung Patio Control. In Kombination mit diesem Duo bieten Pergolen Schutz vor zu starker Sonneneinstrahlung oder Regen, lenken das Tageslicht gezielt und können bequem über Funkhandsender bedient werden. Darüber hinaus lassen sich Wettersensoren, eine LED-Beleuchtung und eine Seitenbeschattung einbinden.

## Leise, kompakte Linearantriebe

Der leistungsstarke, elektromechanische Schubspindeltrieb Patio überzeugt durch seine kurze und kompakte Bauform und lässt sich deshalb in den Pergolen vieler Hersteller einsetzen. Die geringen Laufgeräusche sorgen für einen entspannten Aufenthalt im Freien. Er ist sowohl in festen als auch in kundenspezifischen Hublängen erhältlich. Auch der Linearantrieb Picolo 0 ist eine sinnvolle Lösung für die Pergolaautomatisierung. Der formschöne, schlanke Antrieb aus eloxiertem Aluminium eignet sich auch für den sichtbaren Einbau. Dank seiner Schutzart IP 67 können ihm Wind und Wetter nichts anhaben.

## Steuerung verhindert Festfrieren

Die Steuerung Patio Control besteht aus einem schlanken Gehäuse und einem Netzteil, das sich bequem an das vorhandene Stromnetz anschließen lässt. Die Endpositionen sowie die Laufzeit lernt die Steuerung selbst. Bei Regen informiert der Sensor mithilfe der Regenfunktion die Steuerung und die Lamellen werden geschlossen. Wenn



Das System reagiert auf Frost, Regen und Wind und passt sich aktiv an die Lichtverhältnisse an.

nach dem Regenguss die Lamellen wieder geöffnet werden, stoppen diese bei 20 Grad in der Regenabtropffunktion. Bei Temperaturen unter 2 Grad Celsius öffnet sich die Pergola nach dem Schließen um 3 Grad, um ein Festfrieren der Lamellen zu verhindern.

## Ein komplettes Steuerungssystem

Patio Control verbindet mehrere Elemente miteinander, so dass es möglich ist, auch

die Beleuchtung oder zusätzliche textile Behänge mit Hand- oder Wandsendern zu bedienen. Die automatische Beschattungskontrolle des Wettersensors Sensero-868 AC Plus passt die Lamellen an die aktuellen Licht-, Dämmerungs-, Wind- und Wetterverhältnisse an und schließt sie bei Regen. Kommt starker Wind auf, öffnen sich die Lamellen, um Schäden zu vermeiden. Im Lieferumfang der Patio Control ist bereits ein Temperatursensor enthalten. Meldet der Sensero Regen und die Außentemperatur sinkt unter ein Grad, wird Schneefall angenommen. Die Lamellen öffnen sich, damit die Pergola nicht durch Schneelast beschädigt werden kann.

Optional lässt sich ein Lichtmodul mit vier Ausgängen mit der Steuerung Patio Control kombinieren. Jeder Kanal kann die Beleuchtung ein- und ausschalten und in 24 Stufen dimmen. Dies ermöglicht neue Gestaltungsoptionen mit individuellen Beleuchtungssituationen. Die dazu kompatiblen Handsender, Zeitschaltuhren und Wandsender von Elero sorgen für eine komfortable Bedienung. Mit Centro Home kann das Pergolasystem auf Wunsch über ein Tablet oder Smartphone gesteuert werden.



Der leistungsstarke, elektromechanische Schubspindeltrieb bewegt Sonnenschutzlamellen aus Aluminium, Glas, Edelstahl oder Holz.

[www.elero.de](http://www.elero.de)

# Mehr Komfort per Haussteuerung



Eurosun

Sonnenschutzanlagen des Herstellers können unter Verwendung entsprechender Aktoren mit allen gängigen Smart Home-Systemen angesteuert werden.

Zu einer bestimmten Uhrzeit am Abend werden die Rollläden automatisch nach unten gefahren und der Thermostat heruntergedreht – das ist komfortabel und spart Heizkosten. Mit einer Anbindung von Eurosun Rollläden, Raffstores und Zip-Screens an ein Smart Home-System lassen sich alle Komfort- und Sicherheitseinrichtungen bequem steuern. Und auch die Bedienung von unterwegs per Smartphone ist längst kein Hexenwerk mehr. Sonnenschutzanlagen von Eurosun können unter Verwendung entsprechender Aktoren mit allen gängigen Smart Home-Systemen angesteuert werden.

## Ein Plus an Sicherheit

An die Haussteuerung angebundene Eurosun Sonnenschutzprodukte sind nicht nur energieeffizient und komfortabel. Sie stellen auch einen wesentlichen Sicherheitsfaktor dar: Im Urlaub lassen sich die heimischen Rollläden zu einem bestimmten Zeitpunkt hinauf- oder herunterfahren und das Licht an- oder ausschalten. So simuliert die programmierbare Zeitsteuerung Anwesenheit – das Zuhause wirkt bewohnt.

Eine sichere Lösung für große Gebäudekomplexe und Industrieanlagen sind akkugestützte Außenraffstores von Eurosun mit Geiger Motoren. Das RescueLine System lässt sich flexibel an alle Haussteuerungen, aber auch an Brandmeldezentralen ankopeln. Sobald ein Alarm ausgelöst wird, fährt die Anlage nach oben und kann erst wie-

der bedient werden, sobald der Alarm gestoppt ist.

Die Kombination von Antrieb, Steuerung und Sensoren ermöglicht es, viele Funktionen automatisch ablaufen lassen – nicht nur zu bestimmten Tageszeiten, sondern auch wetterbedingt. Beispielsweise fahren bei einer zu großen Windbelastung alle Sonnenschutzanlagen automatisch nach oben. Die automatische Hinderniserkennung von Eurosun stoppt den Rollläden, wenn beim Herunterfahren ein Hindernis festgestellt wird

## Die Zukunft ist vernetzt

Was vor ein paar Jahren noch Zukunftsmusik war, ist mittlerweile fast schon in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Laut einer Untersuchung des Zentralverbands Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI) nutzt jeder fünfte Deutsche Smart Home-Anwendungen. Nach Beleuchtung und Heizung waren es 2017 mit 26 Prozent aller gesteuerten Einrichtungen insbesondere Rollläden und Jalousien, die automatisch per Smart Home-System bedient wurden. Im Vorjahr waren es erst 19 Prozent. Dies bedeutet einen Zuwachs von rund 37 Prozent.

Und das Ende des Trends ist lange noch nicht erreicht: Gut ein Drittel der Befragten, die bisher keine Smart Home-Anlagen einsetzen, hält eine künftige Nutzung für wahrscheinlich. Dazu wird auch das immer stärkere Zusammenwachsen von Heim-

elektronik-Produkten mit Anwendungen der Gebäudeautomation beitragen. Bereits heute können bis zu 200 Komponenten eingebunden und angesteuert werden – von Rollläden über Innen- und Außenjalousien bis hin zu Beleuchtungen oder Sicherheitssensoren.

Zunehmende Bedeutung wird die Bedienung von Sonnenschutzsystemen per Sprachsteuerung erlangen. Unter Verwendung von io-Motoren beziehungsweise io-Empfängern lassen sich alle Eurosun Anlagen mit Somfy TaHoma Premium vernetzen und damit über eine Sprachsteuerung wie Alexa bedienen. So können Nutzer beim Verlassen des Hauses ihre Rollläden von Eurosun ganz bequem per Sprachbefehl schließen. Einfache Wenn-Dann-Befehle lassen sich mit dem cloudbasierten Webservice IFTTT ausführen. Immer wenn der Smartphone-Wecker klingelt, können dann beispielsweise die Rollläden automatisch hochgefahren und die Kaffeemaschine in Gang gesetzt werden.

Ob Außenraffstores, Rollläden, Zip-Screens oder Innenraumbeschattung – da sich alle Eurosun Produkte unkompliziert mit der Haussteuerung vernetzen lassen, ist auch eine zeitgleiche oder versetzte Bedienung unterschiedlicher Anlagen möglich.

[www.eurosun.cz](http://www.eurosun.cz)

# Ideale Einstiegslösung in die Smart Home-Welt

Mit Centro Home präsentiert Elero seine neue Hausautomatisierungslösung, die alle wesentlichen Funktionen bietet, um das Zuhause smart zu machen. Das auf der R+T 2018 vorgestellte System deckt alle Funktionen rund um die Rollläden- und Sonnenschutzsteuerung ab. Darüber hinaus können Haustechnik- und Sicherheitskomponenten sowie Lifestyle-Produkte anderer Hersteller eingebunden werden. So trägt Centro Home dazu bei, die Lebensqualität der Nutzer hinsichtlich Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz zu erhöhen.

## Von der Sonnenschutzsteuerung zum Smart Home

Mit immer größer werdender Selbstverständlichkeit halten smarte Steuerungen Einzug in die Wohnumgebung. Dabei steht der Rollläden- oder Sonnenschutz ganz weit oben auf der Wunschliste der Bauherren.



Das System lässt sich über Funk, Infrarot oder IP mit anderen Smart Home-Produkten kombinieren.

Centro Home ist daher die ideale Einstiegslösung in die Smart Home-Welt. Das System kommuniziert über Funk (433 MHz und 868 MHz), Infrarot oder IP, ist einfach und intuitiv zu bedienen und liefert so von Anfang an jede Menge Komfort. Es wird über den Fachhandel vertrieben, lässt sich unkompliziert einrichten und mit den elero Funkantrieben, Empfängern und Sensoren sowie Haustechnikprodukten anderer Anbieter verbinden.

## Offenes System mit vielen Schnittstellen

Benutzer können die angebotenen Geräte per Fernzugriff über ihr Smartphone und Tablet auf Basis von iOS und Android lenken – von unterwegs und von zu Hause aus. Centro Home kann in der Cloud ebenso wie lokal im WLAN genutzt werden. Neben dem motorisierten Sonnenschutz lassen sich standardmäßig beispielsweise Philipps Hue Leuchten, Bewegungsmelder, Rauchmelder, Fensterkontakte, Heizkörper-Thermostate oder Temperatursensoren einbinden. Ein Wetterdienst mit Vorhersage ist bereits integriert – so sind die Nutzer immer auf dem aktuellen Stand.

## Erweiterungsmöglichkeiten ohne Systemwechsel

Mit einem In-App-Upgrade zu Centro Home Plus können Endverbraucher weitere



Mit der Hausautomatisierungslösung kann der Sonnenschutz und vieles andere mehr bequem vom Smartphone gesteuert werden.

Funktionen freischalten, ohne dass dazu die Hardware getauscht werden muss. Sonos Lautsprecher, Doorbird Videotürsprechanlagen, Osram Lightify, Netatmo Wetterstationen und weitere Smart Home-Anwendungen können vernetzt werden. Nicht zuletzt lässt sich Centro Home Plus über Amazon Alexa steuern.

[www.elero.de](http://www.elero.de)



# WIŚNIOWSKI

TORE | TÜREN | ZAUNSYSTEME

**ZUVERLÄSSIGKEIT  
UND SICHERHEIT FÜR JAHRE**

LÖSUNGEN FÜR DIE INDUSTRIE

[www.wisniowski.pl/de/vertrieb](http://www.wisniowski.pl/de/vertrieb)



# Komfortable und sichere Steuerung des Zugangsbereichs



Komfortabel und zeitsparend: Die Steuerung erleichtert das Öffnen und Schließen von Toren.

Wer morgens zur Arbeit fährt und abends wieder heimkommt, möchte so komfortabel und zeitsparend wie möglich die Garage öffnen. Der Torantrieb Somfy Dexxo Pro io auf Funkbasis überzeugt durch seine einfache Installation und lässt sich leicht in die Hausautomation einbinden.

Ob Kipptor, Schwingtor, Sektional- oder Deckenlauftor – Somfy bietet das passende Antriebssystem für sämtliche Garagentore. Das umständliche Öffnen per Hand kostet den Nutzer wertvolle Minuten am Morgen und ist bei Kälte und Regen besonders unangenehm. Neben der hohen Zuverlässigkeit punktet der Garagentorantrieb Somfy Dexxo Pro io mit seiner Geschwindigkeit und Laufruhe. Eine intelligente Hinderniserkennung und die programmierbare individuelle Verzögerungszeit für das automatische Schließen machen die Nutzung noch zuverlässiger. Sicherheit geht vor: Dank integrierbarem Notstrom-Akku lässt sich das Tor auch im Falle eines Stromausfalls öffnen.

## Zusätzliche Funktionen

Noch smarter wird das Garagentor in Verbindung mit der App-basierten Steuerung Somfy Connexoon Zugang. Die Geofencing-Funktion sorgt dafür, dass sich das Tor öffnet, sobald sich ein Benutzer dem Zuhause nähert. Werden die Außenbeleuchtung und die Alarmanlage mit dem Somfy

Connexoon Zugang verbunden, geht beim Heimkommen automatisch das Licht an und der Alarm wird deaktiviert. Die Verknüpfung zusätzlicher io homecontrol-Komponenten erfolgt einfach per Tastendruck. Dabei sind flexible individuelle Erweiterungen bis hin zum Smart Home-System Somfy TaHoma Premium problemlos möglich. Somfy TaHoma Premium kann bis zu 200 Produkte verknüpfen und die Bedienabläufe über IFTTT durch zusätzliche Wenn-Dann-Bedingungen optimieren.



Der Torantrieb sorgt für eine komfortable Steuerung und lässt sich leicht mit der Hausautomation verknüpfen.

## Automatisch öffnen und schließen

Das motorisierte Türschloss-System Somfy Connected Doorlock sorgt dafür, dass die Suche nach dem Haustürschlüssel ein Ende hat. Über eine entsprechende App (für iOS und Android) lässt sich das Türschloss per Fingerwisch öffnen und schließen. Alternativ kann auch ein Chipausweis verwendet werden. Beim Betreten und Verlassen des Hauses sendet das System eine Meldung an das Smartphone und informiert darüber, ob sich noch jemand mit einem Sender im Haus befindet oder ob die Tür verschlossen ist. Zusätzliche Zugangsberechtigungen lassen sich per App oder Internetportal einrichten. So können beispielsweise Freunde oder Nachbarn zu Hause nach dem Rechten sehen, wenn die Eigentümer im Urlaub sind.

## Einfache Installation

Optional kann ein Chipausweis-Lesegerät im Außenbereich angebracht und wahlweise mit einer Zahlencodetastatur versehen werden.

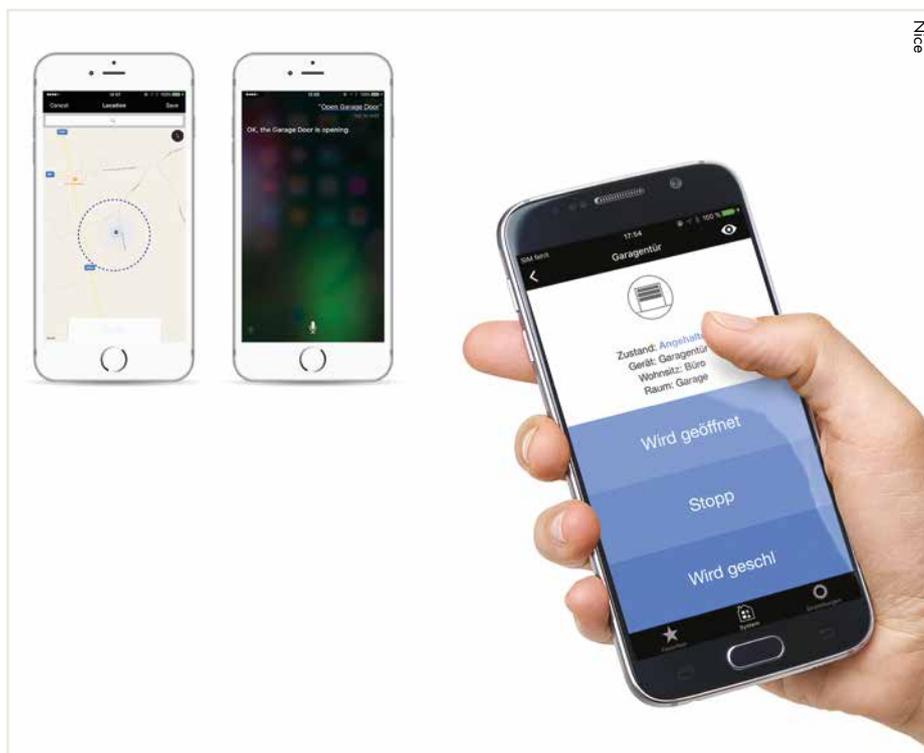
Neben der komfortablen Bedienung ist auch der Einbau von Somfy Connected Doorlock einfach und zeitsparend – ein simpler Zylindertausch genügt. Moderne Verschlüsselungstechnologien (AES 256, 3D Secure, Double Authentication), der bruch- und ausreißsichere Zylinder sowie ein Anbohrschutz gewährleisten ein hohes Maß an Sicherheit.

## Intelligente Videotürsprechanlage

Die neue Videotürsprechanlage Somfy V-Connect mit Farbdisplay, Klingel, Kamera und Gegensprechanlage für den Außenbereich rundet den smarten und sicheren Zugang ab. Somfy V-Connect verfügt über eine Internet-Schnittstelle, die eine Fernsteuerung des Türschlosses via App ermöglicht. Auch von unterwegs lässt sich jederzeit überprüfen, wer vor Tür oder Tor steht. Das bedeutet größtmögliche Flexibilität im Alltag: So kann die Eingangstür beispielsweise für den Paketboten auch vom Büro aus entriegelt werden. Für diejenigen, die noch einen Schritt weitergehen wollen, ist eine Integration in Somfy TaHoma Premium problemlos möglich.

[www.somfy.de](http://www.somfy.de)

# Steuerung der Hausautomatisierungen über App



Nice

Via App werden die verbundenen Geräte ganz bequem gesteuert.

Die Wohnung zu betreten ist mit Nice heute noch einfacher: Die Lösungen MyNice bieten Leistung, Sicherheit und Zuverlässigkeit dort, wo Innovation mit der Fähigkeit gleichzusetzen ist, die anderen Steuerungssysteme der Wohnung zu integrieren, oder sich in diese zu integrieren.

Nice S.p.A., ein internationaler Branchen-Ansprechpartner im Bereich Home and Building Automation, hat das Zertifikat Apple HomeKit erhalten. Mit der intelligenten Schnittstelle IT4WIFI integriert sich Nice in die Welt von Apple HomeKit und bietet die Kontrolle für Garagentor-Antriebe. Dank dieser Schnittstelle, die mit der HomeKit-Technologie kommuniziert, kann mit der App Home von Apple oder mit der App MyNice Welcome HK von Nice für HomeKit der Zugang zur Garage direkt vom iPhone oder von der Apple Watch aus gesteuert werden, sowohl vor Ort als auch im Fernmodus.

Mit der App Home von Apple werden die verbundenen HomeKit-Geräte gesteuert und personalisierte Szenarien wie z. B. „Back Home“ erstellt, um mit einer einfachen Handbewegung auf dem iPhone oder der Apple Watch das Garagentor zu öffnen oder die Lichter einzuschalten. Mit Siri wird die Sprachsteuerung verwendet, um das Garagentor zu öffnen und zu schließen,

während sich das Garagentor bei Aktivierung des GPS des iPhones mit der Ortsbestimmung automatisch öffnet, wenn der Nutzer sich in der Nähe der Wohnung aufhält und den vorab individuell eingegebenen richtigen Abstand erreicht hat.

In Kombination mit der Schnittstelle bietet Nice auch die App MyNice Welcome an, die mit einer geschützten Technologie sowohl für Android als auch für iOS entwickelt wurde und der Kontrolle des Antriebs von Toren und Garagentoren im Fernmodus über Smartphone und Smartwatch dient, mit der Möglichkeit, die programmierten Aktionen auf bestimmte Uhrzeiten und Tage einzustellen, sowie Regeln zu einrichten, die beim Eintreten bestimmter Ereignisse bestimmte Aktionen vorsehen – z. B. „Wenn das Tor offen ist, schick mir eine E-Mail“.

Dies dank der Kompatibilität mit dem Dienst IFTTT („If This Then That“).

[www.niceforyou.com](http://www.niceforyou.com)



MADE IN GERMANY BY FOLGNER

# FORSA®

## Raffstoren

- Made in Germany
- Höchste Verarbeitungs- und Materialqualität
- Industrielle Fertigung mit modernsten Anlagen
- Vormontierte Systeme
- Kurze Lieferzeiten



 **FOLGNER**

licht & schatten mit system

Gewerbepark Markfeld 9  
D-83043 Bad Aibling

Tel. 0 80 61 | 93 60 - 0  
[www.folgnert-rolladen.de](http://www.folgnert-rolladen.de)

# Mit nur einer App das gesamte Smart Home dirigieren

Die digitale Steuerung von Haustechnik und modernen Haushaltsgeräten ist auf dem Vormarsch. Sie ermöglicht nicht nur eine komfortable Bedienung, sondern bietet auch zusätzliche Sicherheit durch die Überwachung von Anwendungen von unterwegs. Warema hat mit WMS WebControl die digitale Steuerung für zahlreiche Sonnenschutzlösungen bereits 2009 eingeführt und kontinuierlich weiterentwickelt. Jetzt kooperiert der Sonnenschutzexperte mit dem Technologieunternehmen Mediola, das eine praktische All-in-One Lösung entwickelt hat. Damit lassen sich sämtliche Smart Home Anwendungen von Heizung und Sonnenschutz über Türsprechanlage und Kamera bis zu Rauchmelder und Beleuchtung mit nur einer einzigen App bequem steuern.

Wer bisher in seinem smarten Zuhause unterschiedliche Apps und Fernbedienungen für den Sonnenschutz und weitere Anwendungen brauchte, kann es sich nun deutlich einfacher machen. Alle Verschattungen mit WMS WebControl lassen sich jetzt bequem mit dem herstellerübergreifenden System von Mediola an das Smart Home anbinden. Ganz unterschiedliche Systeme und Anwendungen verschiedener Hersteller werden so miteinander vernetzt. Das heißt, der Nutzer kann beispielsweise einen Türkontakt eines teilnehmenden Herstellers auch als Auslöser für WMS einsetzen. So lässt sich mit dem Öffnen der Terrassentür ein Fahrbefehl für den Raffstore verbinden, damit dieser automatisch nach



Die Produkte lassen sich bequem per Sprachsteuerung bedienen.

oben fährt. Der große Vorteil für den Endkunden: Er braucht nur die App Neo von Mediola auf seinem Tablet oder Smartphone aufzurufen und kann darüber sämtliche Produkte in seinem Smart Home bedienen.

## Jetzt auch sprachgesteuert

Durch die Kompatibilität der verschiedenen Herstellersysteme mit Mediola, können Warema Produkte nun erstmals auch sprachgesteuert werden. Hat ein Nutzer einen Sprachassistenten in sein Mediola System integriert, kann er darüber dem Sonnen-

schutz ebenfalls Fahrbefehle erteilen. So reagiert die Alexa Sprachsteuerung von Amazon beispielsweise auf den Befehl „Alexa, fahre den Rollladen herunter.“ Die App Neo von Mediola lässt sich unkompliziert auch vom Nutzer konfigurieren und an seine persönlichen Bedürfnisse anpassen. In dieser Kombination lassen sich mit dem Warema Mobile System zeitgemäße und individuelle Lösungen realisieren, die keine Wünsche nach einer komfortablen und intelligenten Steuerung offen lassen.

[www.warema.de](http://www.warema.de)

# Die neuen farbigen Fernbedienungen



In limitierter Auflage zeigen sich die Systeme in einer ungewöhnlichen Optik.

Zum Anlass seines 25-jährigen Bestehens präsentiert Nice S.p.A. das neue grafische Layout in limitierter Ausgabe für die Steuersysteme Inti und Era P für die Hausautomatisierung. Die neuen Systeme bieten die Möglichkeit aus fünf unterschiedlichen interessanten und farbigen Covers auszuwählen, die sich perfekt der jeweiligen Stimmung, dem Wohnungs-Design und den neuesten Modetrends anpassen.

Nice Inti, klein und flach, ist eine Steuerung für jede automatische Anlage für Tore und Garagentore, die sich ideal in der Tasche eines Kleidungsstückes oder einer Handtasche aufbewahren lässt, die aber auch als

Schlüsselanhänger verwendet werden kann. Dank des individuell einstellbaren Kenn-codes ist sie sicher, zuverlässig, einfach zu verwenden, intelligent und mit einer Fernspeicherungsfunktion ausgerüstet, die es ermöglicht, einen neuen Sender zu aktivieren, ohne dass es dafür notwendig wäre, sich in die Nähe der Anlage zu begeben.

Die Nice Inti ist in der praktischen Bau-satzlösung mit drei Sendern und einem Universalempfänger erhältlich.

[www.niceforyou.com](http://www.niceforyou.com)

# Mit Sicherheit zu Hause



Die Systeme bieten Schutz vor Wind und Wetter, aber auch vor Eindringlingen.

Als Systemgeber für die gesamte Gebäudehülle ist Heroal seit Beginn an daran interessiert, Menschen geschützten und sicheren Wohn- und Arbeitsraum zu ermöglichen. Dies bezieht sich auf den Schutz vor Wind und Wetter, aber auch auf den Schutz vor Eindringlingen. Mit den hochwertigen Systemlösungen von Heroal werden all diese Anforderungen erfüllt. Je nach Sicherheitsbedürfnis ermöglicht die Kombination verschiedener Maßnahmen den optimalen Schutz.

Je nach persönlichem Bedürfnis an Sicherheit und Ästhetik ermöglichen die Heroal Systeme verschiedene Lösungen. Als einziges Systemhaus, welches sowohl Rollläden, Son-

nenschutz und Rolltore, als auch Fenster, Türen und Fassaden im Portfolio hat, bietet Heroal Synergien, die sich gerade im Zusammenhang mit der Gebäudesicherung bestens ergänzen. So können die Heroal Systeme bis zur Widerstandsklasse RC 3 ausgestattet oder nachgerüstet werden. Mit der Kombination aus den Sicherheitsfenstern W 72 oder W 77 und dem Edelstahlrollladen RS 37 RC 3 ist eine wegweisende Einbruchhemmung bis RC 4 möglich.

## Effektiver Einbruchschutz

Für sich betrachtet ist der Edelstahlrollladen bereits ein bedeutendes Produkt: Er erreicht in

Deutschland die Widerstandsklasse RC 3 bei der Prüfung der Einbruchhemmung, besteht in Österreich mit Bestnoten den Hagelschlagtest und erzielt in den USA die höchste Kategorie bei dem Schutz vor Hurrikans. Dieses hochwertige System schützt – egal ob vor Wind, Wasser, Hagel oder erfahrenen Einbrechern – durch seine außergewöhnliche Festigkeit und bietet gleichzeitig eine ansprechende

Optik für Einbruchschutz mit Stil.

Alle drei Minuten findet in Deutschland ein Einbruch statt und die Versuchszahlen sind noch deutlich höher. Ein Großteil der Einbrüche wird jedoch bereits nach drei Minuten abgebrochen. Hierbei spielen Lärm, Zeit und Werkzeuge eine wichtige Rolle. Genau hier setzen die DIN geprüften Widerstandsklassen, „resistance classes“, RC an: RC 1 – Grundsatz gegen körperliche Gewalt wie Gegendreten oder Herausreißen, RC 2 – Schutz gegen Versuche des Eindringens mit einfachen Werkzeugen, RC 3 – Erhöhter Schutz gegen Einbruchversuche mit zusätzlichen Werkzeugen wie einem Kuhfuß und RC 4 –

Schutz gegen Einbruchversuche erfahrener Täter mit Akkubohrmaschine.

All diese Klassen sind mit heroal Systemen zu erfüllen.

## Einbruchhemmung in allen Klassen

Polizeilich empfohlen für eine effektive Einbruchhemmung ist die Widerstandsklasse RC 2, bei höherem Wert des Hausrats oder einem höherem Sicherheitsbedürfnis die Klasse RC 3. Hier bestehen verschiedene Möglichkeiten Fenster und Türen zu schützen. Sowohl durch RC 3 geprüfte Systeme im Bereich Fenster, Türen und Fassaden, als auch durch das Rollladensystem Heroal RS 37 RC 3 mit integrierter Hochschiebesicherung. Die Kombination aus dem Edelstahlrollladen und dem Fenstersystem W 72 oder W 77 erfüllt sogar alle Anforderungen der Widerstandsklasse RC 4. In der simulierten Prüfung kamen selbst erfahrene, gewaltbereite Täter mit Akkubohrern, Säge- und Schlagwerkzeugen in einem Zeitraum von 30 Minuten nicht ins Gebäude – eine Zeitspanne, in der die meisten Täter ihre Versuche längst abgebrochen haben.

[www.heroal.de](http://www.heroal.de)

**KMG LITE**

Bewährte Schließkraftmesstechnik

- ⇒ einfach
- ⇒ günstig
- ⇒ zuverlässig

Ideal für ASR A1.7

[www.kmg-lite.de](http://www.kmg-lite.de)

GTE Industrieelektronik  
Tel.: 02162-3703-0

**ak-technik**

Ihr zuverlässiger Partner

**für Rolltore, Sektionaltore, Deckentore, Rollgitter, u.v.m.**

**[www.ak-technik.de](http://www.ak-technik.de)**

# Die Comfort & Design Lamelle

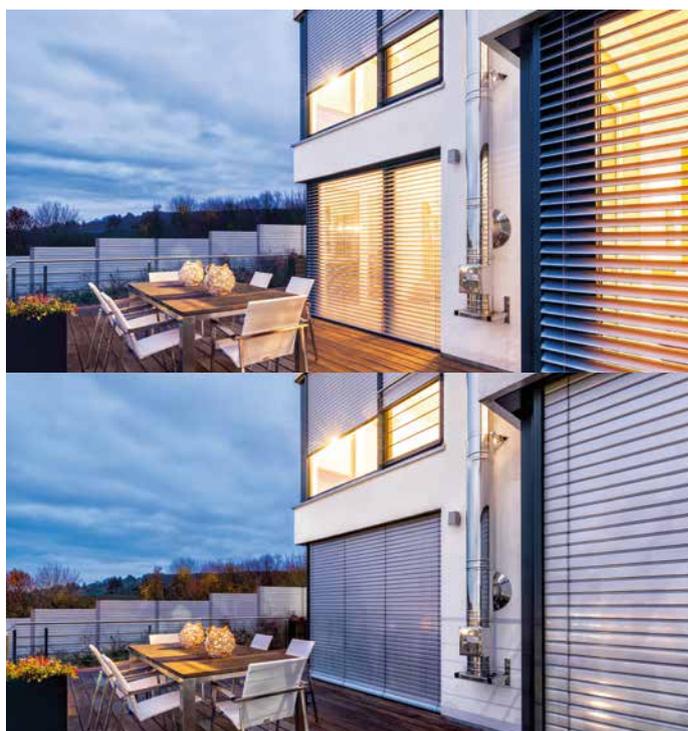
Sonnenschutz und Lichtlenkung in Perfektion und gleichzeitig Geschlossenheit und Sichtschutz in ganz neuer Qualität: das ist die Comfort & Design Lamelle von Roma, kurz CDL. Die Weltneuheit für Raffstoren erfreut sich einer ständig wachsenden Beliebtheit und kann künftig auch als Sonnenschutz an Ganzglasecken eingesetzt werden. Ebenso präsentiert Roma das erste System einer neuen Generation von Vorbauelementen: den Vorbauraffstore Quadro 170, ebenfalls mit CDL.

Die Red Dot prämierte Comfort & Design Lamelle CDL setzt sich gestalterisch und funktionell von allen gängigen Systemen ab. Die flache, geradlinige Lamellenform fügt sich besonders harmonisch in moderne Bauwerke jeglicher Ausprägung ein – und ermöglicht zudem ein neues Niveau an Wohnkomfort. Denn im geschlossenen Zustand schützen verdeckte Stanzungen, die hohe Lamellenüberlappung und die speziell ausgearbeiteten Führungsschienen sogar seitlich gegen direkten Lichteinfall. Gleichzeitig profitieren die Bewohner von mehr Privatsphäre durch die hohe Blickdichtigkeit.

Ein weiterer großer Vorteil von Roma Raffstoren mit CDL ist die deutlich erhöhte Windstabilität. Diese resultiert aus der stabilen Führung der Lamellenbolzen und des speziellen Laufwagens in den Schienen. Während herkömmliche Raffstoren bei Wind frühzeitig hochfahren müssen, schützt Roma CDL auch dann noch vor Sonne, Hitze oder lästigen Blicken.

## Lösung für Ganzglasecken

Zeitgemäße Architektur setzt auf klare Formensprache und Linienführung, versucht diese jedoch auch immer wieder aufzubrechen – so auch an statisch relevanten Stellen in Form von großflächigen Verglasungen oder Ganzglasecken. Für diese Bausituation bietet Roma ab Juni 2018 auch für die CDL eine Lösung, ganz ohne störende Führungsschienen. Stattdessen sorgen Seile an der Ecke für eine filigrane und ansprechende Optik. CDL Raffstoren für Ganzglasecken überzeugen durch optimierte Lichtsteuerung sowie bedarfsgerechten Sicht- und Sonnenschutz bei Tag und Nacht.



Roma

Die Bandspule kommt künftig in allen Raffstoresystemen des Herstellers zum Einsatz.

## Im Vorbauraffstore

Mit der Kastengröße 170 bringt Roma im Oktober 2018 die erste Variante des völlig neu entwickelten Vorbauraffstoresystems Quadro auf den Markt. Dank der neuen Kastenbauweise kann die Roma CDL somit bald auch im Vorbau eingesetzt werden. Hierfür wurde u. a. die Umlenkung der Aufzugsbänder neu konstruiert. Außerdem kommt

die neue Bandspule SmartTurn zum Einsatz. Durch überarbeitete Blendenkappen erfolgt die Befestigung der Kastenoberseite durch unsichtbare Verschraubung von innen. Deutlich verlängerte Führungslaschen an Deckel und Frontteil erleichtern die Handhabung der Kasten-teile bei allen Revisionsarten.

[www.roma.de](http://www.roma.de)

# Individuelle Lichtregulierung mit Raffstoren

Mit einem großen Anspruch an Funktion und Design überzeugt das neue Forsa Raffstore-Programm auch durch die besondere Lamellenqualität. Eine Neuheit ist die 50 Millimeter schienengeführte Lamelle, die sich durch besonders hohe Stabilität auszeichnet.

Mit der Forsa Raffstore-Produktion im neuen Firmensitz in Bad Aibling bietet das erfolgreiche mittelständische Familienunternehmen Folgner seinen Kunden das vollständige Sortiment rund um das Fenster aus einer Hand. Für den Aufbau

der hochmodernen Produktion wurde mit Raffstore-Experte Helmut Wittmann viel Know-how ins Haus geholt, das sich auch in dem marktgerechten Angebot widerspiegelt. „Forsa steht für Raffstoren Made in Germany und das ist ein Qualitätsversprechen. Wir bieten höchste Verarbeitungs- und Materialqualität und mit unseren marktgerechten Lamellengeometrien und den Vorzügen unserer vormontierten Systeme erfahren unsere Kunden viele Vorteile. Dabei sind wir nicht zu klein für große Projekte und



Folgner (2)

Für Beratungsgespräche steht der Showroom zur Verfügung, der die kompletten Systeme präsentiert.

nicht zu groß für individuelle Lösungen“, so Bernd Folgner zum neuen Forsa-Programm.

Höchste Ansprüche werden so auch an hochwertige und langlebige Lamellen gestellt. Zur Auswahl stehen fünf unterschiedliche Lamellen, die alle ausschließlich aus 0,45 Millimeter starkem Aluminium gefertigt sind, das äußerst korrosionsbeständig und voll recycelfähig ist. Anstelle von Kunststoffkomponenten wird auf witterungsbeständige Führungsstifte aus Aluminium und tiefengezogene Aufzugsbandstanzungen gesetzt.

Alle Lamellen eignen sich für den seil- und schienengeführten Einsatz, so auch ganz neu die 50 Millimeter Flachlamelle. Diese bietet die optimale Lösung bei geringen Schachttiefen, zeichnet sich durch Formflexibilität und das schlanke Design aus und erzielt mit der Materialstärke von 0,45 Millimetern große Stabilität. Im Vergleich zu herkömmlichen Systemen ist dies ein großer Mehrwert, den Forsa Raffstoren bieten.



Mit einer Vielzahl an Lamellengeometrien sind hochwertige Lösungen mit individueller Lichtsteuerung möglich.

Für geringe Schachthöhen empfiehlt sich die 80 Millimeter Flachlamelle mit den gleichen Vorzügen. Mit einer besonders hohen Stabilität und Beständigkeit und einem klassischen Design zeichnet sich die 80 Millimeter gebördelte Lamelle aus.

Ganz individuelle Vorzüge bieten die 90 Millimeter Z- und S-Lamellen. Durch die spezielle

Lamellenform sorgt die Z-Lamelle für einen geringen Lichteinfall, die Überlappung der Lamellen ermöglicht eine komfortable Abdunkelung. Sie eignet sich deshalb auch als hochwertige Alternative zu Rollläden in Schlafzimmern und Kinderzimmern.

Die S-Lamelle punktet durch ein elegantes und außerge-

wöhnliches Design und bietet darüber hinaus eine optimale Ausleuchtung des Raumes. Durch die besondere Lamellenbiegung ermöglicht die S-Lamelle eine höhere Lichtreflektion, die dem Raum mehr Helligkeit schenkt. Gleichzeitig ermöglicht sie den gewünschten Licht-, Sicht- und Sonnenschutz und eine sehr feine Lichtsteuerung. Insbesondere in der modernen Architektur mit großen Fensterflächen sind dies entscheidende Vorteile, die das Wohlfühlgefühl deutlich steigern.

Ergänzt wird das kompakte und marktgerechte Forsa-Programm durch innovative Steuerungskomponenten vom Marktführer Somfy. Ob Funksteuerungen über Wandsender, Tablets oder Smartphone – hier sind eine Vielzahl innovativer Lösungen für höchsten Komfort und feinste Lichtsteuerung möglich. Das Forsa-Programm empfiehlt sich sowohl für den privaten Wohnungsbau als auch für den Objektbereich.

[www.folgner-rolladen.de](http://www.folgner-rolladen.de)

## Lüftungselement mit optimierter Schallabsorption

Kontrollierte Wohnraumlüftung ist das Schlagwort, wenn es um energetische Sanierungsmaßnahmen und energiebewusste Planungen von Neubauten geht. Spätestens wenn fensterlose Räume wie innenliegende Bäder, Küchen oder Toilettenräume vorhanden sind, müssen Entlüftungsanlagen mit entsprechender Zuluftversorgung eingeplant werden.

In diesem Zusammenhang sind gerade in Bestandsbauten nicht selten Lösungen für Fenster beziehungsweise Rollladenkästen gefragt, die eine kontinuierliche Belüftung ohne großen baulichen Aufwand gewährleisten. Neben der Luftmenge spielen vorrangig Wärmedämmwerte eine wichtige Rolle bei der Auswahl des passenden Systems. Leider kommt das Thema Schallschutz häu-

fig zu kurz, was besonders in Ballungszentren fatale Konsequenzen haben kann. Denn was nützt eine ausgewogen belüftete Nutzungseinheit, wenn Straßenlärm den Komfort mindert oder einen entspannten Aufenthalt in den eigenen vier Wänden zu Hauptverkehrszeiten unerträglich macht?

DuoTherm hat sich dieses Problems angenommen und seinen ThermoNB mit feuchtigkeitsgeführtem Außenluftdurchlass (Zuroh 100/110 von Aereco) entsprechend aufgerüstet: Dank eines neuen Konzepts ist jetzt ein resultierendes Schalldämm-Maß  $R_w$  von bis zu 42 dB erreichbar. Dreh- und Angelpunkt dieses eigens entwickelten Systems sind eine besondere Luftführung innerhalb des Aufsatzkastens, zusätzliche Schallabsorber sowie besondere



Dreh- und Angelpunkt des Systems sind eine besondere Luftführung innerhalb des Aufsatzkastens, zusätzliche Schallabsorber sowie besondere Materialien, die weniger Schall eindringen lassen.

Materialien, die bis zu 13 dB weniger Schall eindringen lassen. Insgesamt sind sechs verschiedene Bauarten des bewährten Thermo NB erhältlich, die je

nach Kastengröße akustisch um 29 bis 42 dB dämpfen.

[www.duotherm-rolladen.de](http://www.duotherm-rolladen.de)

## Direkt vom Hersteller konfektioniert



Das Unternehmen bietet ab sofort neben Stangenware auch direkt ab Werk konfektionierte Einbaukästen an.

Bislang liefert die Prix Systeme GmbH die bekannten, hochstabilen Prix Rollladenkästen überwiegend als Stangenware an ihre Kunden und Partnerunternehmen, die dann die Konfek-

tionierung übernehmen. Mit der Einführung der neuen Prix Rollladenkastengeneration stieg die Nachfrage zur Belieferung mit (vor-)konfektionierten Kästen weiter an. Um dieser Entwick-

lung Rechnung zu tragen, bietet Prix ab sofort neben Stangenware auch direkt ab Werk konfektionierte Einbaukästen an. Dieses neue Angebot zielt vor allem auf Regionen, die derzeit nicht ausreichend durch bestehende Konfektionierungspartner bedient werden können. Neben den Standard-Lösungen sind natürlich auch Sonderausführungen, wie z.B. Ecklösungen, Rund- und Stichbögen lieferbar.

Auch das neue Aufsatzkastensystem ist ab sofort nicht nur als Stangenware, sondern auch vorkonfektioniert verfügbar. Dabei werden alle Bauteile bis auf Antrieb, Panzer und Führungsschienen passend zum Auftrag kommissioniert, zugeschnitten und soweit gewünscht, montiert. Dies hat für den Kunden

den Vorteil, dass er selber entscheiden kann, welches „Innenleben“ er einbauen möchte.

Ein besonderes Augenmerk richtet Prix dabei auf die reibungslose und qualitativ hochwertige Abwicklung der Konfektionierungsaufträge. Die zuständigen Mitarbeiter wurden daher in intensiven Schulungen gründlich auf Ihre neuen Aufgaben vorbereitet.

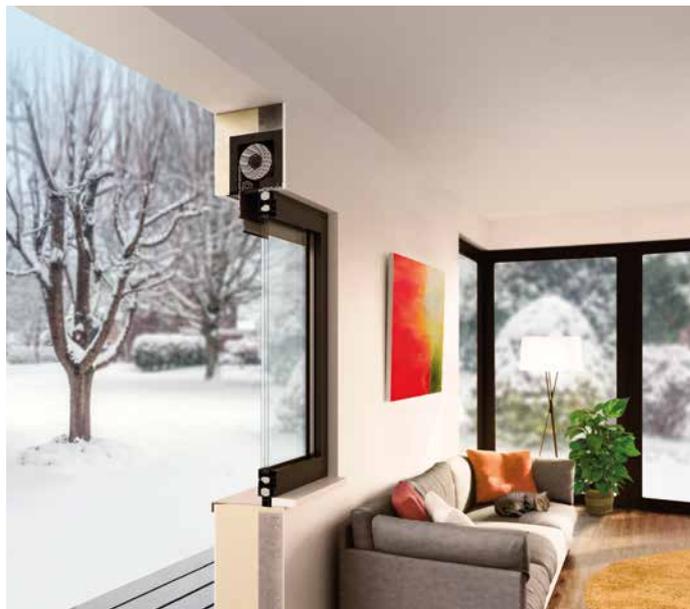
Im Lauf des 2. Quartals 2018 wird Prix den neuen Aufsatzkasten auch als Komplettlement mit Panzer, Antrieb und Zubehör anbieten. Die dafür notwendigen Vorbereitungen sind in vollem Gange.

[www.prix.de](http://www.prix.de)

## Dämmkastensystem für neue Standards in der Wärmedämmung

Heroal präsentierte den Dämmkasten IB Unique auf der R+T 2018. Diese Messeneuheit zeichnet sich nicht nur durch beste Dämmwerte für jede Anwendung aus. Sie sorgt durch die einfache Funktionsweise der Super-Z-Falteinbautechnologie auch für eine platzsparende Lagerung sowie schnelle und einfache Verarbeitung und Montage.

Das neue Dämmkastensystem Heroal IB U bietet beste und gleichzeitig flexible Dämmwerte. Durch den modularen Aufbau lässt sich das System an die unterschiedlichsten Einbausituationen anpassen: Der Dämmkasten kann in Niedrigenergiehäusern wie dem Passivhaus zum Einsatz kommen, mit unterschiedlichen Systemen ausgestattet werden (Rollladen, Insektenschutz und dem Zip-Screen-System Heroal VS Z) und ist für Mauerwerke, Wärmedämmverbund-



Das neue Dämmkastensystem bietet beste und gleichzeitig flexible Dämmwerte.

systeme, Putz- und Klinkerfasaden geeignet.

Die besondere Falt-Technik des IB U ermöglicht zum einen eine platzsparende Lagerung

sowie einen einfachen Transport und zum anderen eine optimale Stabilität für die Verarbeitung. Als „Z“ gefaltet ist das Zuschneiden einfach und

schnell möglich. Wird der Kasten auseinander geklappt, ist er durch Klebestreifen verbunden und kann sicher montiert werden.

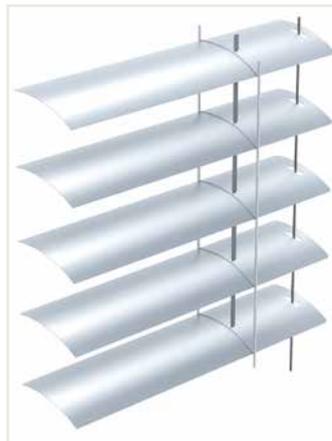
Neben den Vorteilen in Lagerung und Logistik bringt auch die Verarbeitung Effizienz, denn die drei Größen und drei Leistungsklassen machen das Sortiment übersichtlich. Bei Bedarf lassen sich diese zusätzlich aufrüsten – beispielsweise mit zusätzlichen Schallschutzeinlagen. Als einziger Systemanbieter schließt und beschattet Heroal die Vielzahl an Gebäudeöffnungen und schafft mit dem Dämmkastensystem Heroal IB U die optimale Schnittstelle für die Symbiose beider Segmente: Fenster und Türen sowie Rollläden und Sonnenschutz – alles aus einer Hand.

[www.heroal.com](http://www.heroal.com)

# Hoch hinauf

Mit der neuen AF 80 Plus erweitert Hella ihr Außenjalousie Portfolio. Mit einer Elementhöhe von über sechs Metern ist die AF 80 Plus ideal für große Fenster- und Glasfronten geeignet.

Um diese Elementhöhen zu realisieren und trotzdem eine hohe Windstabilität zu gewährleisten verfügen AF 80 Plus Elemente immer über einen elektronischen Antrieb, Omega-Leiterstegfixierung in jeder Lamelle, sowie seitliche Führungsschienen mit verstärkten Abstandhaltern. Durch eine 90 Grad Wendung fahren die Flachlamellen waagrecht geöffnet nach oben, wodurch die Windangriffsfläche bei Windalarm verringert wird. Mit einer zusätzlichen Seilführung beidseitig 50 Millimeter vom Lamellenende, die mittels Gewindefitting M8 an Spezialseilhalter an



den Führungsschienen befestigt sind, wird die Stabilität zusätzlich maximiert. Durch eine beschwerte Unterschiene wird das Behanggewicht erhöht, was wiederum die Windstabilität verbessert.

Zu realisieren sind mit der neuen Außenjalousie Höhen bis 6200 Millimeter, die somit fast jede architektonische Spielart ermöglicht.

Durch eine zusätzliche Seilführung wird die Stabilität zusätzlich maximiert.

[www.hella.info](http://www.hella.info)

# Raffstoren aus eigener Produktion und Entwicklung



Die Lamellenpakete zeichnen sich vor allem durch ein verbessertes Stapelverhalten und technische Optimierungen aus.

Mit der Erweiterung um mehr als 12000 Quadratmeter am Unternehmenssitz in Konradsreuth hat Alukon unter anderem die Weichen für eine eigene Raffstoreproduktion gestellt. Damit entwickelt sich der Hersteller auch in diesem Bereich zum Komplettanbieter am Markt und liefert neben den Kästen, Führungsschienen und Blenden nun auch die Lamellen aus eigener Produktion und Entwicklung. Technische Optimierungen, ein verbessertes Stapelverhalten so-

wie schnelle Lieferzeiten zeichnen das ab dem 01.06.2018 am Markt erhältliche Raffstoresystem von Alukon aus.

Alukon hat am Unternehmenssitz in Konradsreuth eine eigene Raffstoreproduktion aufgebaut. Damit bietet der Hersteller Architekten, Händlern und Verarbeitern ab dem 01.06.2018 jegliche Raffstore-Bauteile aus eigener Produktion und Entwicklung an und entwickelt sich damit auch in diesem Segment zum Komplettanbieter am Markt. Alukon Partner können somit die Kästen, Blendensysteme, Führungsschienen und Lamellenpakete aus einer Hand beziehen und das vom einzelnen Systembauteil bis zum fertigen Element.

Das neue Alukon Raffstoresystem umfasst unter anderem Flach- und randgebördelte Lamellen mit einem Durchmesser von 80 Millimetern, die in Vorbau- und Aufsatzkästen sowie Raffstore-Blendensysteme integriert werden können. Neben technischen Verbesserungen in der Konstruktion wie eine vordefinierte Faltung der Leiterkordel sowie montagefreundlichere Kopfleistenträger und Bandspuln, zeichnet sich das System vor allem durch ein optimiertes Stapelverhalten der Lamellen-

pakete aus. Diese bestehen aus normal oder versetzt stapelnden Lamellen, wobei sich letztere vor allem für Einbausituationen mit begrenzten Platzverhältnissen eignen, da mehr Lamellen auch in kleineren Kästen integriert werden können. Mit der versetzten Lamellenstapelung, einer besonders schmalen Unterschiene und einer optimierten, nach unten offenen Kopfleiste bietet Alukon seinen Partnern ein optimal stapelndes Raffstorepaket.

Da bei Raffstorebehängen vor allem das Design eine wichtige Rolle spielt, sind die Lamel-

len in vielen Farben erhältlich und alle sichtbaren Aluminiumbauteile, wie beispielsweise die Führungsschienen, in RAL nach Wahl. Da es am Markt nicht nur auf Qualität und ein umfangreiches Produktportfolio, sondern vor allem auch auf Schnelligkeit ankommt, hat Alukon im Zuge der Erweiterung auch die Lieferzeiten optimiert und liefert alle Bauteile des neuen Alukon Raffstoresystems bereits in sehr kurzer Zeit aus.

[www.alukon.com](http://www.alukon.com)

**ak-technik**  
Ihr zuverlässiger Partner  
für Rollläden, Vorbau- und Aufsatzelemente, Rollos u.v.m.  
[www.ak-technik.de](http://www.ak-technik.de)

# Ein Aufsatzkasten, der alles kann

Seit 17 Jahren wird die Aufsatzkastenserie Roka-Top 2 von Beck+Heun kontinuierlich weiterentwickelt. Daraus ist eine Variantenvielfalt entstanden, die jede Einbausituation abdeckt. Extras, die sich nach den Anforderungen von Architekten, Planern und Verarbeitern richten, machen die Aufsatzkästen von Beck+Heun zu den zuverlässigsten und montagefreundlichsten ihrer Art. Aktuelle Beispiele hierfür sind die integrierbare wärmerückgewinnende Lüftung Airfox oder die Stabulum-Befestigungskonzepte zur Lastabtragung. Damit das auch so bleibt, befassen sich mehrere Abteilungen ausschließlich damit, aus Kundenwünschen und Marktanforderungen regelmäßig neue Produkte entstehen zu lassen.

## Das Standard-Sortiment

Passend für jeden Fassaden- und Wandaufbau wird Roka-Top 2 in elf Standardgrößen für drei Einbausituationen angeboten: Putz, Wärmedämmverbundsystem und Klinker. Bei den meisten Varianten kann außerdem der Fenstersitz individuell bestimmt werden. Der Kunde hat zudem die Wahl zwischen einem raumseitig geschlossenen (RG) System für höchste Dämmwerte oder einem System mit Verschlussdeckel. Auch kann



Der Raffstorekasten kann auf Wunsch mit selbstreinigenden, höhenoptimierten oder geräuscharmen Lamellen ausgestattet werden.



Der Neopor-Kasten ist standardmäßig raumseitig geschlossen und mit zwei Rollraum-Durchmessern erhältlich – für Fenster oder für Türen.

Beck+Heun (3)

er entscheiden, ob der Aufsatzkasten auf klassische Weise oder per Aufrast-Funktion (EX) montierbar sein soll. Summa summarum ergeben sich stattliche 130 Kastentypen in Abhängigkeit von Größe, Revisions- und Montageart.

## Sonderwünsche

Wer im Standard-Sortiment nicht fündig wird, kann sich weitere Kastengrößen und -varianten fertigen lassen. Hier liegt eine spezielle Stärke von Beck+Heun. Die Möglichkeiten sind fast grenzenlos. Individuelle Wünsche sind bei dem Hersteller aus Mengerskirchen auch deswegen willkommen, da es schließlich keinen besseren Ideengeber gibt als den Kunden selbst. So finden manche Sonderlösungen so großen Anklang, dass sie in das Standard-Programm aufgenommen werden können.

Roka-Top 2 Outside war zunächst eine solche Sonderanfertigung. Durch den außenliegenden Rollraum und die zusätzliche Dämmung am Innenschenkel eignet sich der Roll-

ladenkasten für den Einsatz in Passivhäusern. Auch Roka-Top 2 RZO (raumseitig zum Öffnen) war eine Sonderlösung und ist nun standardmäßig das Beschattungssystem für Hebeschiebeanlagen. Ein weiteres Spezialprodukt, das es in das Basisprogramm geschafft hat, ist Roka-Top 2 RG/S. Es kommt zum Einsatz, wenn Rollladen- und Raffstorekästen kombiniert werden sollen. Die Kastenhöhe und -tiefe dieses Rollladenkastens entspricht der eines Raffstorekastens und der veränderte Fenstersitz wird ausgeglichen. Dem Problem optischer Unterschiede ist somit vorgebeugt.

## Die High-End-Lösung

Roka-Top Neoline 2 ist das Flaggschiff der Aufsatzkastenserie von Beck+Heun. Die Entwicklung des Neopor-Systems wurde von dem Ziel geleitet, eine Premium-Lösung im Hinblick auf drei Anforderungen zu bieten: Montagefreundlichkeit, Wärmedämmung und Stabilität. Deshalb sind viele Komponenten bereits integriert. Ein neuer Systemaufbau ermöglicht

zudem Psi-Werte, die Roka-Top Neoline 2 ein Alleinstellungsmerkmal verleihen.

Insbesondere im Bereich der Laibung werden deutliche Verbesserungen erzielt. Das dazugehörige Aluminium-Führungsschienensystem Alu RG-TG ist mit einer PVC-Nippelleiste statt herkömmlicher Nippelschrauben versehen. Die dadurch hergestellte thermische Trennung ermöglicht eine wärmebrückenfreie Ausführung [ $\Psi = 0,00 \text{ W}/(\text{mK})$ ] der Laibung [Mauerwerk  $365 \text{ mm}$  mit  $\Lambda = 0,09 \text{ W}/(\text{mK})$ ]. Durch die fensterhohe Verklebung der PVC-Nippelleiste ist das System zudem schlagregendicht. Ein weiteres Merkmal des Premium-Aufsatzkastens sind eingearbeitete Platinium-Stahlbleche, die das System zusätzlich von innen stabilisieren.

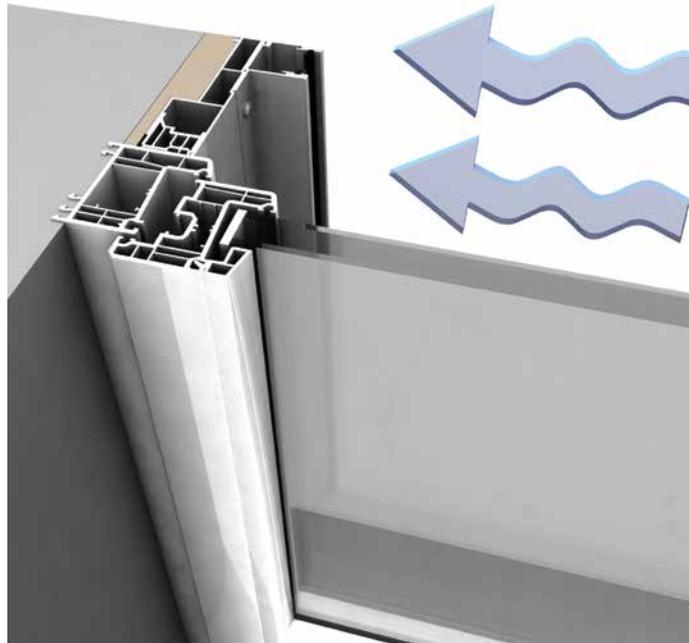
## Die Neuheit

Seit März 2017 sind erstmals Aufsatzkästen mit integriertem, dezentralem Lüftungssystem zur Erfüllung der DIN 1946-6 bei Beck+Heun erhältlich. Dabei handelt es sich um Spezial-

Ausführungen des raumseitig geschlossenen Rollladenkastens Roka-Top 2 RG sowie des Raffstorekastens Roka-Top 2 Shadow. Die dezentralen Systeme der Eigenmarke Airfox sind in der Lage, 91 Prozent der Raumwärme zurückzugewinnen. Sie werden wahlweise seitlich oder oberhalb des Kastens integriert. Somit besteht entweder die Möglichkeit, die gewohnte Höhe des Kastens beizubehalten oder einen in der Breite begrenzten Einbauraum zu nutzen. Da keine zusätzlichen Ausparungen oder Kernbohrungen vor Ort notwendig sind, reduziert sich der Aufwand für die Sicherstellung einer dezentralen Lüftung auf ein Minimum.

### Die Ausstattung

Egal ob Standardprodukt, Sonderlösung oder Neuheit, der Kunde erhält in jedem Fall ein langlebiges Qualitätsprodukt. Ebenso hochwertig ist die viel-



Das Führungsschienensystem für raumseitig geschlossene Rollladenkästen ist thermisch getrennt und gewährleistet eine geprüfte schlagregendichte Verbindung zum Fenster.

fältige Ausstattung, die möglichst bereits vormontiert wird. Neben Eigenentwicklungen

setzt Beck+Heun auf namhafte Partner – wie Warema, Elero und Somfy. Allein die erhältli-

chen Beschattungen füllen einen ganzen Katalog. Sie reichen von klassischen Rollläden und Raffstoren über Textil-Screens bis hin zu Rollladen-Raffstore-Hybriden. Angetrieben werden diese zum Beispiel von flüsterleisen oder besonders schnell laufenden Motoren, auf Knopfdruck oder via Hausautomation. Insektenschutzrollos – aus eigener Herstellung und in den Rollladen- oder Raffstorekasten integrierbar – hat Beck+Heun ebenfalls im Programm. Auch die Führungsschienen werden selbst gefertigt. Sie können in allen RAL- und DB-Farben beschichtet werden – passend zum Kasten und Behang.

Die gesamte Produktwelt Aufsatzkästen von Beck+Heun illustriert der gleichnamige Katalog. Das erhältliche Zubehör verteilt sich auf die Kataloge Beschattung, Zubehör, Lüftungssysteme und Insektenschutz.

[www.beck-heun.de](http://www.beck-heun.de)

## Ergänzttes Angebot im Markisenbereich

Mit der Zip\_2.0 leitet MHZ eine neue Generation der seitlich geführten Fenstermarkise ein. Das patentierte Gleitersystem und die verstellbaren Führungsschienen sorgen für ein gleichmäßiges Wickelverhalten bei optimaler Tuchspannung. Optisch orientiert sich die schmale Bauweise am modernen kubischen Stil.

Die Fenstermarkise Zip\_2.0 folgt der Zip-Technik, bei der das Tuch seitlich im Reißverschlussprinzip geführt wird. Im Gegensatz zu herkömmlichen Zip-Systemen, bei denen die Gleiter am Tuch angenäht sind, ist die MHZ-Fenstermarkise mit einem eigenentwickelten, patentierten Gleitersystem versehen. Hierbei sind die Gleiter an die Säume angeschweißt und in die zugehörigen Seitenschienen eingepasst. Dadurch erfolgt ein ruhiger Tuchlauf ohne Faltenbildung. Die Anordnung der einzelnen Gleiter in immer größer werden-

den Abständen orientiert sich am Prinzip der Fibonacci-Folge. Sie legen sich beim Aufwickeln des Tuchs so übereinander, dass das Tuch platzsparend und ohne Wellenbildung in der schmalen Kassette Platz findet. Bis zu 3 Meter Ausfall können mit der Fenstermarkise Zip\_2.0 bei einer Kassettengröße von nur 110 Millimetern realisiert werden.

Mit den beidseitig verstellbaren Führungsschienen der Zip\_2.0-Anlage können zudem bau- und montageseitige Ungenauigkeiten ausgeglichen und der Lichtspalt zwischen Tuch und Seitenprofil verhindert werden. Die Führungsschienen und die justierbare Tuchspannung am Fallprofil sorgen für dauerhafte Spannung und hohe Windstabilität. Zwei Fallschientypen stehen zur Auswahl, die die Fenstermarkise bis zu Windwiderstandsklasse 6 (= Beaufort 10 – schwerer Sturm) belastbar machen.



Das Unternehmen präsentiert eine neue Generation der seitlich geführten Fenstermarkise.

Weiter verfügt die Zip\_2.0 über einen intelligenten Antrieb. Mögliche Hindernisse erkennt sie selbstständig, so dass das sichere Auf- und Abwickeln des Behangs stets gewährleistet ist. Ein Revisionsdeckel sowie die nach unten ausfahrbare Tuchwelle ermöglichen die War-

tung von Antriebstechnik und Tuchwelle ohne Demontage der Kassette in Frontmontage oder Laibung. Zusätzlich kann die Hirschmannkupplung innerhalb der Kassette platziert werden.

[www.mhz.de](http://www.mhz.de)

# Systemlösungen aus einer Hand



Eurosun (3)

Insgesamt stand die R+T 2018 für Eurosun unter positiven Vorzeichen. „Die Auftragslage in den Betrieben ist aktuell als gut bis sehr gut zu bezeichnen“, berichtet Patrick Schiller. Die mittelfristigen Prognosen seien durchweg positiv und man gehe weiter von einem stabilen Wachstum in der Zukunft aus. Das Resümee des Verkaufsleiters: „Die Betriebe investieren in allen Bereichen.“

## Wohnliche Zip-Screens mit Textil

Neu im Produktportfolio von Eurosun ist das vielseitige textile Zip-System. Dabei wird das Tuch in einer Führungsschiene über die gesamte Höhe flächig geführt. Dies sorgt für eine gute Tuchspannung und erhöht somit die Stabilität der Anlage. Dank der hohen Windstabilität lassen sich auch große windexponierte Flächen ganz ohne seitlichen Lichtspalt beschatten. Der windstabile Sonnenschutz wird vor dem Fenster montiert.

Mit einer großen Auswahl unterschiedlicher Funktionstücher ermöglichen Zip-Anlagen den individuellen Einsatz von Transparenz und Farbe. Durch die Reflexion des Sonnenlichts bieten sie eine Reduzierung der Sonneneinstrahlung, ohne dass auf natürliches Tageslicht verzichtet werden muss.

So gewährleistet das System an heißen Tagen ein angenehmes Raumklima und unterstützt die Regulierung der Raumatmosphäre. Gleichzeitig schafft es einen optimalen Blend-, Sicht- und Hitzeschutz. Da der Wärmeeintritt je nach Bedarf gezielt gesteuert werden kann, ermöglicht der Zip-Screen eine Ersparnis bei den Kühl- und Heizkosten im Vergleich zu klassischer Wärmeschutzverglasung. Zugleich wird die UV-Strahlung um bis zu 98 Prozent gefiltert.

Zip-Screens von Eurosun bieten nicht nur einen zuverlässigen Sonnenschutz, sie lassen sich auch als Elemente des Fassadendesigns einsetzen. Dabei punkten sie mit einem umfangreichen Angebot an Tüchern. In Kombination mit den zahlreichen Profilfarben bieten diese eine Fülle an Gestaltungsmöglichkeiten. Je nach Gewebeat lässt sich ein blickdichter oder lichtdurchlässiger Sonnenschutz schaffen. Dieser moduliert die Lichtstimmung bei gleichzeitig guter Durchsicht nach draußen.

## Windbelastbare Rollladensysteme

Ebenfalls neu sind die außergewöhnlich windbelastbaren Vorbaurollläden von Eurosun. Erstklassige Materialien und eine sorgfältige Verarbeitung machen sie unempfindlich gegen Witterungseinflüsse. Durch ihren Panzer bieten sie einen wirksamen Einbruchschutz. Auf Wunsch ist auch ein Hochschiebeschutz erhältlich. Gegen lästige kleinere Eindringlinge lässt sich optional ein Insektenschutz integrieren.

Eurosun Vorbausysteme gibt es für die Aufputz- und Unterputz-Montage, für Neubauten wie auch für die Sanierung von Bestandsbauten. Unterschiedliche Größen, Blendenformen, Führungsschienen und Panzer aus Aluminium oder Kunststoff ermöglichen individuellen Licht- und Sichtschutz für jeden Anspruch. Mit einer Vielzahl von Farben passen sich Eurosun



Patrick Schiller: „Der Vorteil für den Kunden ist die Lieferung aus einer Hand.“

Für das Unternehmen war die Weltleitmesse ein voller Erfolg.

Eine Vielzahl interessierter Fachpartner hat den Eurosun Messestand auf der R+T 2018 besucht und sich von den Produktinnovationen begeistern lassen. Nicht zuletzt, weil der Hersteller hochwertiger Sonnenschutztechnik auf der Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz eine ganze Reihe von neuen Produkten zeigte, die ganz gezielt auf Kundenwünsche eingehen und das Angebotsspektrum erheblich erweitern.

Im Mittelpunkt standen die neuen, technisch ausgereiften Vorbaurollläden und Zip-Screens. Hier war das Interesse groß, und Eurosun konnte insbesondere in Detailpunkten überzeugen. „Die Reaktion der Fachpartner war durchweg positiv, da Eurosun ab sofort nicht mehr nur im Bereich Raffstores als kompetenter Ansprechpartner auftritt, sondern nun auch Lösungen im Bereich Textil und Rollladen anbieten kann“, so Vertriebsleiter Patrick Schiller.

„Der Vorteil für den Kunden ist die Lieferung aus einer Hand.“

Vor dem Hintergrund energiesparender Systeme waren auch die Premium-Aufsatzkasten-Rollladen für eine Dämmung in Passivhausqualität beim Fachpublikum stark gefragt. Für großen Zuspruch sorgte die smarte Anbindung an die moderne Haustechnik. Wie die bestehenden Systeme lassen sich auch die Produktneuheiten an die Haussteuerung anschließen und zentral bedienen.

Die zukünftigen Erwartungen der Eurosun Fachpartner bezogen sich vorrangig auf technische Details und Produkterweiterungen bei den neuen Produkten. Im Rollladenbereich war dies beispielsweise die Nachfrage nach weiteren Lösungen für den zweiten Rettungsweg. „Wir setzen alles daran, um die Angebotspalette von Eurosun in der Tiefe weiter abzurufen und den vielfältigen Kundenwünschen zu entsprechen“, so Vertriebsleiter Patrick Schiller.

Vorbausysteme an jedes Gebäude an oder setzen dekorative Akzente an der Fassade. Für ein Design wie aus einem Guss kommen die Blenden ganz ohne sichtbare Schrauben aus.

Die Bedienung der Rollläden erfolgt manuell per Gurt oder Schnur. Optional ist auch der Antrieb per Kurbel oder Elektromotor samt Funksteuerung möglich.

### Gedämmte Systeme für Rollläden

Mit ihren hervorragenden Dämmeigenschaften erfüllen die Pak-Systeme von Eurosun nicht nur die derzeit gültige Energieeinsparverordnung, sondern eignen sich sogar für Effizienzhäuser 40/55 und Passivhäuser. Wie die Pak-Raffstores sind



Die Rollladensysteme überzeugen durch erstklassige Materialien und eine sorgfältige Verarbeitung.

auch die Pak-Rollläden für die Außenrevision erhältlich. Auf Wunsch lassen sie sich mit integrierten Insektenschutzrollos kombinieren.

Pak-Rollladensysteme von Eurosun verringern Lärmbelastungen und beseitigen Kältebrücken rund um Fenster und Türen. Damit schließen sie die

größten Wärmelecks in der Gebäudehülle und ermöglichen die Einsparung von Heizkosten.

[www.eurosun.cz](http://www.eurosun.cz)

## Extrem schlanker Sonnenschutz

Mit dem Fixscreen Minimal präsentierte Renson auf der R+T 2018 einen extrem schlank konstruierten textilen Sonnenschutz. Der Pionier auf dem Gebiet des windfesten Textilsonnenschutzes legt damit die Latte erneut ein Stück höher. Diesmal liegt der Fokus auf einem minimalen Einfluss (minimal Impact) auf das Design eines Gebäudes

### Neue Techniken, neue Materialien

Die Entwicklung der neuen Produktlinie Fixscreen Minimal berücksichtigt neueste Techniken und Materialien. Jedes Element und jedes Detail wurde unter die Lupe genommen und Kassette, Tuchwelle, Seitenführungen oder Tuchspannung im System neu aufeinander abgestimmt. Daraus entstanden beispielsweise Seitenführungen, die in einem einheitlichen Farbschema und ohne sichtbare Schrauben eine Sichtbreite von nur 20 Millimeter aufweisen. Passend zum Trend eines „Minimal Windows“ fällt der Fixscreen vor einer Fensterfront



Das System lässt sich unter anderem ästhetisch in Vorhangfassaden integrieren.

kaum auf. Laut Renson war dies nur durch eine perfekte Integration sämtlicher Technologien möglich, wie der neuen Connect & Go-Technik.

Die neuen schlanken Konstruktionen haben keine Auswirkung auf die Stabilität einer Sonnenschutzanlage. Wie bisher bei Fixscreens üblich, widerstehen auch die neuen Fixscreens Minimal Windstärken bis zu 130 km/h.

### Für Neubau, Sanierung und Vorhangfassaden

Das Design von Bauelementen spielt in der Bauwelt eine immer größere Rolle. Architekten bevorzugen Techniken, die so wenig wie möglich sichtbar sind oder wenig Platz in Anspruch nehmen. So spielen die neuen Fixscreens Minimal ihre Stärken nicht nur im nachträglichen Einbau bei Renovierungen aus,

sondern auch im anspruchsvollen Neubau. Besonders interessant ist das minimierte Konzept im Einsatz an vorgehängten hinterlüfteten Fassaden. Selbstverständlich sind hierbei die verschiedenen technischen Aspekte berücksichtigt wie die Koppelbarkeit mehrerer Screens, eine leichte Montage oder die thermischen Ausdehnungen.

[www.renson.de](http://www.renson.de)

## Elegant und flexibel

Mit dem System Patio Zen von Gaviota lassen sich Freiflächen, Terrassen oder Gärten nahezu ganzjährig nutzen – und das sowohl im privaten als auch öffentlichen Bereich.

Die horizontale Abdeckung mit Wellen-Gewebe garantiert einen maximalen Sonnenschutz. Zudem ist es möglich, eine zweite obere Markise zu montieren, wodurch eine Art Isolationskammer mit zwei verschiedenen Gewebeebenen entsteht, die für ein angenehmes Klima in besonders warmen Regionen sorgen.

Das System zeichnet sich durch seine extreme Vielseitigkeit aus. Es kann wie eine Pergola an die Wand oder auch zwischen Wänden montiert werden.

Durch das Kombinieren mehrerer Module können auch große Flächen zuverlässig beschattet werden.

Der Patio Zen ist einfach zu montieren. Der Klemmmechanismus der versenkbaren Pro-



Das System lässt hinsichtlich des Designs keine Wünsche offen. Zuverlässig schützt es vor zu viel Sonneneinstrahlung.

file ermöglicht die Vormontage des Systems. Die Steuerung des Beschattungsgewebes erfolgt wahlweise manuell oder mittels Motor. Der Motor ist nicht sichtbar, da er mit dem Treibriemen

in die Gleitschiene integriert ist. Die Aluminiumprofile stehen in einer großen Farbauswahl zur Verfügung.

Für Patio Zen hat Gaviota die Goldmedaille der Vereinigung

der Designer der Valencianischen Gemeinschaft für Strukturen und Gebäude erhalten.

[www.gaviotasimbac.de](http://www.gaviotasimbac.de)

Gaviota

## Erfolgreich kooperiert

Aus der Kooperation zwischen der MHZ Hachtel GmbH & Co. KG und der Raico Bautechnik GmbH entstand der Sonnenschutzbehang S\_Therm+ als fassadenintegriertes Sonnenschutzsystem. Dabei wird der MHZ Edelstahlbehang S\_enn optisch flachbündig in das Pfosten-Riegel-Fassadensystem der Firma Raico integriert. Die beiden Unternehmen bieten damit eine durchdachte und rationelle Lösung für die filigrane Aluminium-, Holz- oder Stahl-Fassadengestaltung aus einer Hand an.

Der Behang wird unauffällig in die Fassade integriert, so dass er eingefahren nicht sichtbar ist. Ausgefahren passt sich S\_enn mit seiner filigranen Optik harmonisch in die Fassade ein.

Die MHZ präsentierte S\_enn erstmals 2003. Mit seinem Kern-

stück – den speziellen rollgeformten Edelstahl-Mikroprofilen – schützt der Sonnenschutzbehang ab einem Inklinationwinkel von 21 Grad vor direkter Sonneneinstrahlung und gewährleistet gleichzeitig die geeignete Raumausleuchtung. In Verbindung mit einer Verglasung  $g=0,36$  erreicht S\_enn einen Gesamtenergiedurchlassgrad von  $g_{tot}=0,05$ . Durch die hohe Stabilität aufgrund der Profilanordnung eignet sich der Behang besonders für windreiche Regionen. Als Systemintegration wurde S\_Therm+ bis zu einer Windgeschwindigkeit von 25 m/s getestet. Zudem besitzt Edelstahl einen hohen Selbstreinigungseffekt.

[www.mhz.de](http://www.mhz.de)



Der Edelstahlbehang wird optisch flachbündig in das Pfosten-Riegel-Fassadensystem integriert.

MHZ

# Pure Form und leichter Lauf

Die Vertikalmarkise Markilux 620/625 setzt auf schlanke Linie, niedrige Bauhöhe und eckige Formen. Zudem auf fein justierte Technik, wie ein beschwertes Ausfallprofil für leichtgängiges Ein- und Ausfahren der Markise. Tuchkassette und Ausfallprofil der neuen Versionen sind besonders schmal gebaut, so dass sie an der Hauswand kaum auffallen. In Kombination mit anderen Markisen lässt sich das Modell auch als Sicht- und Wetterschutz nutzen.

Markisenhersteller Markilux hat seine Vertikalmarkise Markilux 620/625 für große Fensterfronten neu in Form gebracht und sie zugleich technisch verfeinert. So ist das Design der Tuchkassette und der neuen Seitenkappen aus langlebigem pulverbeschichtetem Aluminium-Druckguss ab jetzt eckig. „Damit passt die Optik noch besser



Die neue Vertikalmarkise macht einen besonders schlanken Eindruck.

zum kubischen Stil der Kassetten einiger unserer Produkte und damit auch zu schlichter, moderner Bauweise“, sagt Michael Gerling, Geschäftsführer Technik und Produktion bei Markilux.

## Zwei Modellvarianten

Die beiden Modellvarianten 620 und 625 unterscheiden sich in erster Linie in der Größe ihrer Kassette und der Markisenfläche. So bietet die Markilux 625 mit maximal 22 Quadratmetern Tuchfläche gut zehn Quadratmeter mehr Schatten als die kleinere Variante. Außerdem ist die größere Kassette laut Mi-



Die Technik in den Führungsschienen sorgt für ein gut gespanntes Tuch und ein beschwertes Ausfallprofil für einen geräuscharmen, leichtgängigen Betrieb.

chael Gerling biegeunflexibler als die des Modells 620. Dies ist besonders bei größeren Maßen für ein gutes Lauf- und Schließverhalten der Markisen entscheidend. Beide Modellvarianten besitzen schlank gebaute Tuchkassetten, die nur zwischen 11 beziehungsweise 13,5 Zentimeter in der Höhe messen. Die Gesamthöhe, inklusive Ausfallprofil, liegt bei maximal 15 Zentimeter. Das bedeutet für große Terrassenfronten eine höhere und damit bequemere Durchgangshöhe.

## Eckige Bauart

„Auch die Seitenschienen haben wir an die schmale und leichte Optik von Kassette und Ausfallprofil angepasst“, betont Michael Gerling und erklärt, dass sich die Markilux 625 zudem aufgrund ihrer Maße gut mit dem Markisendach Markant und dem Rahmensystem Construct kombinieren lässt. Die Vertikalmarkise ist hierfür ein zuverlässiger Wetter- und Sichtschutz, der wohnliche Atmosphäre schafft. Mittels Tracfix läuft das Tuch in den Führungsschienen bündig und somit windstabil bis Windstärke 6. Teilelastische Innenprofile sorgen zusätzlich für ein gut gespanntes Markisentuch, das selbst bei Wind sehr geräuscharm ist. „Die Markise integriert

sich mit ihrer minimalistischen Form und geschlossenen Optik so gut in jede Fensterfront, dass man meint, sie sei ein Teil der Fassade. Deshalb haben wir die Markise für den German Design Award 2018 angemeldet“, erklärt Michael Gerling. Hierzu passen auch feine Details, wie Aufclips-Profile, die die Befestigungsschrauben in den Führungsschienen gekonnt verdecken.

## Feintuning in der Technik

Doch nicht nur das Aussehen hat sich bei dem Produkt verändert, auch die Technik: So ist das Ausfallprofil für einen leichtgängigen Lauf beschwert. Das

Fahren und Schließen der Markise ist hierdurch besonders ruhig geworden. Ferner ist der Verlauf der Elektrokabel für den generellen Motorbetrieb mit iofunkmotor, RTS- oder Standardmotor optimiert. Zudem lassen sich beide Modellvarianten direkt mittels der seitlichen Führungsschienen montieren – ohne jegliche Halter und mit frei tragender Kassette. So ist die Vertikalmarkise Markilux 620/625 mit ihrem neuen „Look and feel“ für Michael Gerling noch vielfältiger einsetzbar, noch runder im Gesamteindruck und noch geschmeidiger in der Technik.

[www.markilux.com](http://www.markilux.com)

**ak-technik**  
Ihr zuverlässiger Partner  
für Insektenschutz, Raffstore,  
Textiler Sonnenschutz u.v.m.  
[www.ak-technik.de](http://www.ak-technik.de)

## Alle unter einem Dach



Solarlux

freut sich Martin Willuweit, Vertriebsleiter bei Solarlux, über das äußerst positive Feedback. „Das zeigt uns: Mit dem kubischen Design liegen wir absolut im Trend der aktuellen Architektur, zudem sind wir einer der wenigen Anbieter mit einem solchen Dach im Portfolio.“

Wie sehr das filigrane Flachdach Bewohner und Gartenmöbel schützt, war auf den zweiten Blick zu erfahren: Durch eine kaum sichtbare Neigung von 2 Grad wird Regenwasser gezielt abgeleitet. In schneereichen Gegenden können die Sparren mit einer Stahlarmierung verstärkt werden, um den hohen Lasten Stand zu halten.

### Lösungen für die Allwetterterrasse

Als weitere Inspiration erwies sich ein weiteres Terrassenensemble, bestehend aus dem Glashaus SDL Atrium plus und einer drei Meter hohen Glas-Faltwand, die den Übergang vom Wohnraum zur Terrasse markierte. Sie verbindet auf ganzer Raumbreite den Innen- mit dem Außenraum. Die

barrierefreie Bodenschiene, die lediglich einen Versatz von 14 Millimetern besitzt, sowie dem in der Führungsschiene integrierten Trittschutz erwies sich der Übergang als absolut alltagstauglich.

### Offener Übergang ins Glashaus

Das Glashaus SDL Atrium plus schloss nahtlos an und zeigte durchdachte und praktische Lösungen für den nächsten Sommer, wie beispielsweise eine maßgeschneiderte Unterglasmartise sowie eine senkrechte Markisenlösung über Eck. Alle Markisen sind passgenau für die Solarlux-Produkte entwickelt worden und werden vom Kooperationspartner Warena nach Solarlux-Spezifikationen hergestellt. Mit diesen Verschattungslösungen zeigte sich das Glashaus bestens ausgestattet. Ob Markise, Beleuchtung oder Insektenschutz: Bei Solarlux erhalten Handelspartner wie Bauherren alle Komponenten aus einer Hand.

[www.solarlux.de](http://www.solarlux.de)

Die Besucher waren beeindruckt von der Transparenz des Terrassendachs und den Sichtschutz- und Beschattungsmöglichkeiten.

Das neue Terrassendach SDL Acubis von Solarlux erwies sich als regelrechter Besuchermagnet auf der R+T in Stuttgart: Mit seinem minimalistischen Design stellte sich das Flachdach als logische Ergänzung zu kubischer Architektur vor. Eine kluge Gestaltungsidee, die vielen Messebesuchern im Gedächtnis bleiben wird: Die Glas-Faltwand als hausseitiger Zugang zum Glashaus.

Vor allem ein Trend war bei den Produkten von Solarlux auszumachen: Im Design immer filigraner, stets im Zeichen der

hohen Transparenz und einer harmonischen Optik. Das zeigte insbesondere das extrem flache Terrassendach SDL Acubis: es erschließt den freien Blick in den Himmel, denn die neu entwickelten Sparren sind mit einer Ansichtsbreite von nur 40 Millimetern einmalig schmal. Der Verzicht auf glasteilende Sprossen bei einer Dachtiefe von 4,5 Metern unterstrich diesen Effekt. Zudem sorgt die freie Dachfläche für eine geringe Schmutzanfälligkeit. „Viele Besucher waren von unserem neuen Terrassendach richtig begeistert“,

## Technisch optimiert

Die dritte Generation des innovativen Beschattungsystems Q.Bus von Nova Hüppe wartet mit überzeugenden Verbesserungen in Form und Funktion auf: Die neue Anbindung des Zugband-Systems sorgt für eine deutlich verbesserte Überdeckung des Ausfallprofils der Horizontalmarkise mit dem Abschlussprofil der vorderen Senkrechtmartise. Ein ebenfalls neues, optional erhältliches Wandanschluss-Profil sorgt zudem für eine saubere Montage des Q.Bus an der Hauswand und nimmt zugleich Elektroverteilergehäuse unsichtbar auf.

Mit der jetzt möglichen Ausstattung des Q.Bus mit einem

seitensaumgeführten Behang der Horizontalmarkise wird die Idee der Terrassenmarkise als „textiler Wintergarten“ perfektioniert. Neben einer entsprechend hohen Tuchspannung sorgt die Seitensaumführung für ein geschlossenes Bild des Markisenbehangs und vermittelt damit ein angenehmes Raumgefühl. Das durch leichten Wind hervorgerufene Flattern eines Seitensaumes wird durch diese Zip-Technik ausgeschlossen.

[www.novahueppe.de](http://www.novahueppe.de)



Coplaning Immo

Das innovative Beschattungssystem wurde technisch optimiert.

## Neues Ausfallprofil mit integriertem Blendschutz

Die Markilux Pergola hat ein technisches Upgrade erhalten. Sie ist neuerdings mit einem besonders flachen Ausfallprofil ausgestattet, das die Funktion Schattenplus samt optionalem Solar-Motor plus Akku verbirgt.

Schattenplus ist eine zusätzliche Markise, die sich vorne am Ausfallprofil der eigentlichen Markise, je nach Tuchart, bis zu 2,3 Metern absenken lässt. Sie schützt vor blendendem Licht und schenkt gleichzeitig Privatsphäre. Laut Michael Gerling, dem Geschäftsführer für Technik und Produktion beim Markisenspezialisten Markilux, ist sie eine sehr nützliche und häufig nachgefragte Option für die eigenen Produkte. Auch das Pergola System des Herstellers profitiert hiervon. Um Schattenplus noch unauffälliger in diese Markise integrieren zu können, entwickelte das Unternehmen ein filigranes Ausfallprofil, das den zusätzlichen Sonnenschutz mit aufnimmt.

### Kabelloser Motorbetrieb mit Solarmodul

„Bisher war Schattenplus in einem eigenen Gehäuse unter dem Ausfallprofil der Markilux Pergola befestigt“, erklärt Michael Gerling. Durch die neue,



Das Markisensystem hat ein neues Ausfallprofil erhalten, in das die Funktion Schattenplus integriert ist.

niedrige Bauart des Profils vergrößert sich vorne an der Markise die Durchgangshöhe. Das Ausfallprofil ist jedoch nicht nur flacher, sondern auch etwas tiefer geworden, denn neben dem Getriebe von Schattenplus beherbergt es wahlweise gleichzeitig den 433-Megahertz-Funkmotor für den neuen optionalen elektrischen Betrieb der Senkrechtmarkise, samt Akku. Die Markise wird mit dem Solarmodul Sundrive betrieben, das oben auf dem Profil sitzt und den Akku kabellos mit Energie versorgt. Die Kapazität der Batterie beträgt etwas über zwei Amperestunden, so dass das bis zu sechs Meter breite,

senkrechte Markisentuch viele Male am Tag ein- und ausgefahren werden kann, ohne dass sich der Akku frühzeitig entlädt. Um bei häufigem Betrieb ein Überhitzen des Motors zu verhindern, ist ein Thermoschutz eingebaut, der sich ab einer bestimmten Betriebstemperatur selbstständig aktiviert. Für einen einfacheren manuellen Betrieb von Schattenplus hat Markilux außerdem eine magnetische Handkurbel entwickelt.

### Auch mit Tuchstützrohr kombinierbar

Mit dem schlanken neuen vorderen Profil der Pergola kann

man Schattenplus nun auch mit einem zwischen den seitlichen Führungsschienen angebrachten Querprofil inklusive LED Lichtsystem als weitere Zusatzausstattung kombinieren. Michael Gerling betont, dass dies bei der früheren Bauhöhe mit zwei Profilen nicht möglich gewesen ist. Deshalb wurde daran gearbeitet, die technischen Komponenten schlanker zu bauen. „Es ist unser tägliches Geschäft, jedes Produkt immer wieder auf den Prüfstand zu stellen, um zu klären, ob sich die Konstruktion noch verbessern lässt oder zusätzliche Funktionen für noch mehr Komfort angeboten werden“, sagt Michael Gerling. Das ist wichtig, um Kunden ein Maximum an Qualität und Service zu bieten. Deshalb gibt es die markilux Pergola zukünftig neben der neuen motorisierten Option von Schattenplus generell mit Tracfix. Das Markisentuch ist bei dieser Technik lückenlos in den Führungsschienen gespannt und dadurch besonders windstabil.

[www.markilux.com](http://www.markilux.com)

## Unkompliziertes Einstellen dank Smartphone-Intelligenz

Das Warema Programmierkabel Smart ist ein Einstellset für Sonnenschutzantriebe, welches die Arbeit von Fachhändlern und Monteuren spürbar erleichtert. Mit dem innovativen Werkzeug lassen sich Antriebsendlagen im Handumdrehen einstellen, Kabelsammlungen und ausführliche Anleitungen werden überflüssig. Einzigartiger Vorteil ist die Fernsteuerung per Smartphone über eine App. Das neue Programmierkabel Smart ist mit keinem anderen Produkt auf

dem Markt zu vergleichen. Dies bestätigt auch die Auszeichnung mit dem begehrten R+T Innovationspreis 2018 in der Kategorie Antriebe und Steuerungen für Rollladen und Sonnenschutz.

Wo bisher für jeden von Warema genutzten Motor ein anderes Kabel nötig war, ersetzt das Programmierkabel neun verschiedene Einstellkabelvarianten von verschiedenen Herstellern. Es eignet sich für fast alle 230-Volt-Antriebe, die bei Warema im Einsatz sind, und

auch die Warema EWFS- und WMS-Funkmotoren lassen sich jetzt ganz bequem über das neue Kabel einstellen. Mit dem Programmierkabel Smart ist immer das passende Werkzeug zur Hand.

[www.warema.de](http://www.warema.de)

Das Programmierkabel erleichtert die Arbeit erheblich.



## Bunte Zeiten auf der Terrasse



Die LED-Leiste überzeugt durch ihre moderne Formgebung.

Mit der neuen LED-Leiste des Herstellers Weinor lässt sich die Terrasse in farbiges Licht tauchen. RGB Stripe ist fast überall auf der Terrasse montierbar, auch nachträglich. Die Beleuchtung kann mit dem neuen Handsender BiEasy 15M Go! sogar gedimmt werden.

Terrassen und Balkone werden immer mehr zum Gestaltungsobjekt, mit dem Bauherren ihren individuellen Geschmack

zum Ausdruck bringen. Ein wichtiger Baustein dabei ist die Beleuchtung. Clever integriert und intelligent gesteuert trägt sie dazu bei, eine einmalige Atmosphäre im Außenbereich zu erzeugen.

### Stimmungsvolles Ambiente

Die neue LED-Leiste RGB Stripe bietet Balkon- und Terrassen-

nutzern dafür ein besonders breites Spektrum an Möglichkeiten. Denn damit sind bis zu 48 warme Farb- und 3 Weißtöne wählbar, die mithilfe einer Streuscheibe ein angenehm gleichmäßiges Licht verbreiten. Mit ihrer schlanken, eckigen Ausführung und dem kleinen Format passt sich die LED-Leiste den Bedürfnissen nach moderner Formgebung optimal an. Sie ist unauffällig verschraubbar und lässt sich im gleichen Farbton der gesamten Sonnen- und Wetterschutzanlage ausführen – unabhängig davon, ob sie von Weinor oder von einem anderen Hersteller ist.

Die eigens entwickelte RGB-Funksteuerung ist im kompakten Lichtleistengehäuse geschützt untergebracht. Das ermöglicht einen direkten Stromanschluss. In Kombination mit der BiConnect-Steuerung von Weinor sind umfangreiche Funktionen wählbar. So lassen sich die Farben in 48 Stufen bequem mit dem neuen, einfach zu handhabenden Handsender BiEasy 15M Go! verstellen. Das

Licht ist zudem dimmbar, und auch alle anderen Weinor-Produkte wie Sonnenschutz oder Heizung können mit dem BiEasy 15M Go! bedient werden.

### Anschlussfertige, flexible Montage

Die neue LED-Leiste ist universell einsetzbar. Sie kann an fast jede Hauswand und nahezu jedes Terrassendach angebracht werden. Außerdem ist die RGB Stripe kompatibel mit der Weinor Glas-Schiebewand w17 easy, der Komfort-Schiebedrehwand w26-c und der Pergola-Markise Weinor PergoTex II. Durch die verdeckte Verschraubung im Innern des Gehäuses eignet sich die LED-Leiste für jeden Untergrund. Der Kabelauslass lässt sich dabei flexibel den örtlichen Gegebenheiten anpassen, egal ob links oder rechts, oben, zur Seite oder nach hinten.

[www.weinor.de](http://www.weinor.de)

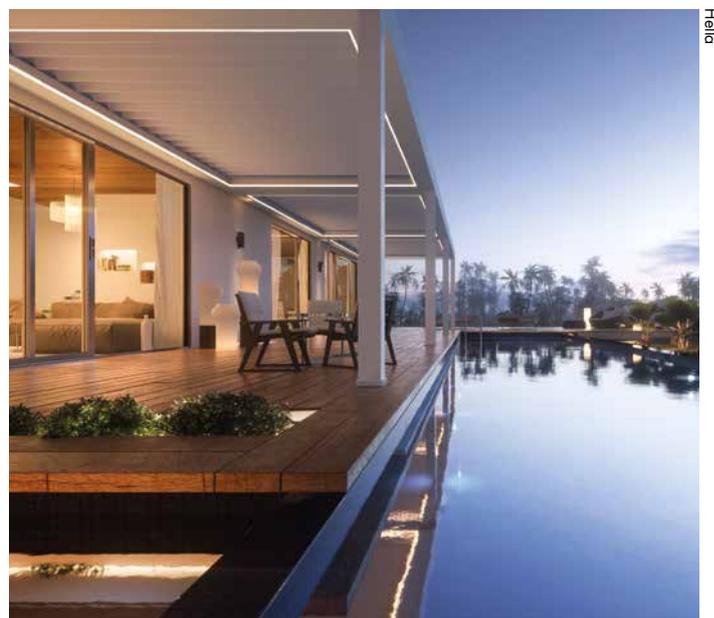
## Outdoor – bei Wind und Wetter

Nach den Wintermonaten ist er heiß ersehnt: der Sommer! Und mit ihm die langen Abende im Freien und die Verlagerung der Aktivitäten nach draußen. Pergolen von Hella machen dies auch ganz einfach möglich. Seit Jahren arbeitet Hella an innovativen Systemen, die Indoor mit Outdoor verbinden. Dieses Jahr sind es die Modelle Ventur und Sintesi, die ein schönes Design, eine rasche und einfache Montage aber vor allem Wetter-

schutz bieten. „Leben im Freien“ begleitet Hella stetig. Den Wohnraum erweitern und individuelle Gestaltung von Terrasse und Garten sind ein Thema, das auch 2018 in dem Unternehmen wieder ganz groß geschrieben wird.

„Wir bieten den Hella-Kunden einfach mehr Zeit und mehr Begegnung im Freien an. Eingeschränkt wird dieses Vergnügen nur durch das Wetter und das Klima. Also ist es naheliegend, über unterschiedliche Möglichkeiten nachzudenken, wie man Hitze und Kälte, Wind und Nässe fernhält und dennoch an der frischen Luft bleibt“, fasst Geschäftsführer Christan Schaller zusammen.

Ventur bietet dafür eine ideale Lösung. Die waagrechte Überdachung besteht aus verstellbaren Lamellen, welche in ihrer Neigung zwischen 0 und 120 Grad individuell verstellbar sind. Dadurch kann die Pergola zwischen einer licht- und sonendurchlässigen Oberfläche



Die Pergolen schützen zuverlässig bei jeder Wetterlage.

und einer wind- und wasserdichten Überdachung variiert werden. Zusätzlich ist ein spezieller Wasserablauf integriert, der Wasseranstauungen und unkontrolliertes Abrinnen von Regenwasser verhindert. Selbstverständlich wurde auch an ein formschlüssiges Lichtkonzept gedacht und durch die optional integrierbaren Senkrechtmarkise Ventur Side wird die Ventur zu einem Ort der Entspannung, der nicht nur vor Wind und Wetter schützt, sondern auch vor neugierigen Blicken.

Mit Sintesi setzt Hella ein Beschattungssystem mit Erwei-

terungspotenzial um, denn die Pergola kann modular einfach erweitert werden. Zudem lässt sich das System auch freistehend an Wände oder Decken montieren. Dadurch wird Platz gespart und macht das System zu einer idealen Lösung für individuelle Außenbereiche – auch in der Gastronomie. Optional können an den schlanken Führungsschienen zusätzlich LED Beleuchtungen angebracht werden. Dadurch kann die Nutzung der wind- und wasserfesten Pergolen nicht einmal mehr die Dunkelheit stoppen. Die patentierte Führung der Tuch-

profile innerhalb der Führungsschiene vermeidet den unschönen Effekt von „abgehängten Profilen“. Dadurch wirkt die Sintesi zum einen besonders schlank und leicht, zum anderen ist das geraffte Tuch dadurch um 20 Prozent niedriger als bei vergleichbaren Modellen. Geschützt wird das geraffte Tuch durch eine formschöne Abdeckung. Die optionale Vertikalbeschattung Closer schließt die Pergola seitlich ab und schafft dadurch einen intimen, regen- und windgeschützten Raum.

Jede Pergola wird von Hella den Kundenwünschen ent-

sprechend individuell angepasst und gefertigt. Farbe und Größe können daher der jeweiligen Architektur entsprechend gestaltet werden. Der gesamte Fertigungsprozess der Pergolen bis hin zur Qualitätskontrolle und Lieferung wird von Hella aus einer Hand angeboten. So können mit Innovationskraft und vollendetem Design die Langlebigkeit und die Funktion der Produkte garantiert werden.

[www.hella.info](http://www.hella.info)

## Integrierte Sonnenschutzlösungen

Moderne Kunden stellen hohe Anforderungen an ihren Sonnenschutz: Er soll technisch auf der Höhe der Zeit sein und auch optisch keine Wünsche offen lassen. Mit seinen neuen integrierten Lösungen bietet Warema Sonnenschutzprodukte, bei denen praktische Zusatzfunktionen direkt in das Produkt integriert sind. Mit den aktuellen Neuheiten heißt es: Schluss mit dem Kabelsalat.

Wer seine Terrea Terrassen-Markise mit dem Warema Mobile System (kurz WMS) steuern möchte, musste bisher oft Lösungen mit sichtbaren Leitungen und Anschlüssen in Kauf nehmen. Damit räumt Warema jetzt auf. Ab sofort werden die WMS Komponenten bereits ab Werk eingebaut. So ist der Qualitätsanspruch durch Warema definiert und hängt nicht von der Einbausituation oder dem Monteur ab. Je nach Markisenart wird die Steuerung direkt im Tragrohr integriert oder verschwindet komplett im Wellengehäuse. Das sieht nicht nur gut aus, sondern ermöglicht auch eine einfachere und schnellere Montage vor Ort.

Je nach Kundenwunsch kann die integrierte Steuerung unterschiedliche Komponenten enthalten. Auch bei älteren Markisen ist diese nachrüstbar und ersetzt gleichwertig die bishe-



Die Steuerung ist in das Wellengehäuse integriert.

rige Technik. Zusätzliche externe Steuerungselemente sind nicht mehr nötig.

### Integrierte Winderfassung

Warema Climara Wintergarten- und Perea Pergola-Markisen mit dem Führungssystem Secudrive bieten auch bei stärkerem Wind einen zuverlässigen Sonnenschutz. Damit sie jedoch bei starken Böen und Sturm nicht beschädigt werden, war es bisher ratsam, ihre Steuerung an eine externe Wetterstation zu koppeln. Das ist ab sofort überflüssig, da die neue WMS Sensorik zur Winderfas-

sung bei Secudrive-Anlagen direkt ab Werk auf der Führungsschiene integriert ist. Ihr Windsensor erfasst die Kräfte, die auf die Markise wirken. In der Folge wird die Markise bei Überschreiten der hinterlegten Grenzwerte eingefahren. Neben dem Wind misst die Sensorik auch Helligkeit und Niederschlag. Diese Daten können mit WMS nach Wunsch auch an andere Behänge wie zum Beispiel Außenjalousien und Rollladen weitergegeben und mit den dort hinterlegten Grenzwerten abgeglichen werden, um diese Produkte ebenfalls über die WMS Sensorik automatisch zu steuern.

### Akkubetriebener Motor

Vorbei sind die Zeiten, als Volant-Rollos noch per Handkurbel bedient werden mussten. Warema Secudrive Anlagen wie zum Beispiel die Pergola-Markise Perea P40 und die Wintergarten-Markise Climara W10 besitzt jetzt für das Volant-Rollo einen akkubetriebenen Motor. Dieser lässt sich komfortabel per WMS ansteuern und kann in jeder Markisenposition bedient werden. Der Akkumotor lädt automatisch über Ladkontakte, sobald die Markise eingefahren wird. Damit trotz nachlassender Akkuladung das Volant-Rollo bei Wind noch fahren kann, ist die Steuerung so ausgelegt, dass ein letztes Einfahren der senkrechten Verschattung immer möglich ist.

[www.warema.de](http://www.warema.de)



Das Volant-Rollo lässt sich bequem mit dem akkubetriebenen Motor bedienen.

# Deutliche Größenerweiterung und optional mit Seitensaumführung

Die neu entwickelten Wintergartenmarkisen Trend 250 und Trend 350 von Nova Hüppe überzeugen durch modernes Design, bewährte Technik und deutlich größere Maximalmaße. Kastenform, Gestaltung der Seitenskappen und Führungsschienen sowie das nahezu bündig mit dem Ende der Laufschiene abschließende Ausfallprofil bilden jetzt eine harmonische Design-Linie. Beide neuen Markisen können sowohl in der Aufdach- als auch in der Unterdach-Version bis zu einer Breite von 6 Metern und einer Ausfalllänge von 5 Metern gefertigt werden.

Dabei wird in beiden neuen Modellen auf das bewährte Torsionsfeder-Prinzip zurückgegriffen, das bekanntermaßen für eine besonders hohe Tuchspannung sorgt und bereits in den weiterhin erhältlichen Trend 200

(Unterglas) und Trend 500 (Wintergartenmarkise) seit vielen Jahren erfolgreich zum Einsatz kommt.

Die wesentliche Neuerung der Unterglasmarkise Trend 250 und der Wintergartenmarkise Trend 350 ist auch hier die Option, beide Varianten mit dem seitensaumgeführten Behang Typ SZ auszustatten. Durch diese Technik verschwindet der Lichtspalt zwischen dem Markisenbehang und den Führungsschienen und das Flattern der Seitensäume bei windigen Situationen stellt ebenfalls kein Problem mehr dar. Aufgrund der sehr stabil ausgeführten Konstruktion und verstärkten Torsionsfedern können auch die SZ-Typen im Maximalmaß 6 x 5 Meter angeboten werden.

[www.novahueppe.de](http://www.novahueppe.de)



Nova Hüppe

Die neu entwickelten Wintergartenmarkisen überzeugen durch modernes Design, bewährte Technik und deutlich größere Maximalmaße.

## Klare Kante



Weinor (2)

Die neue Kassetten-Markise überzeugt durch ihr konsequent kubisches Design.

Hersteller Weinor bringt mit Kubata eine neue Markisengeneration auf den Markt. Das charakteristische Merkmal ist

dabei die kubische Bauform der Kassette. Damit spricht sie Endkunden an, die eine perfekte Ergänzung zu moderner Hausar-

chitektur suchen. Die bewährte Tragrohrtechnik ermöglicht eine einfache, schnelle Montage.

Kubische Formen sind ein beliebtes Stilelement für zeitgemäße Fassaden. Hier fügt sich die neue Kassetten-Markise Kubata nahtlos ein. Im offenen Zustand überzeugt das Tuch der Markise durch seinen hochwertigen, textilen Charakter.

Geschlossen zieht die Markisen-Kassette mit ihrer nahezu quadratischen Form klare Linien am Gebäude. Die homogene Form der Kubata kommt nicht von ungefähr. Zugrunde liegt ein ästhetisches Gesamtkonzept, bei dem glatte, schraubenlose Oberflächen dominieren.

len I/K 2000 von Weinor. Sie verfügt über ein Tragrohr mit flexibler Befestigung der Konsolen, das eine schnelle und sichere Montage ermöglicht. Ebenfalls seit Jahren verlässlich arbeitet der Weinor Longlife-Arm, mit dem die neue Kassetten-Markise ausgestattet ist. Er überzeugt durch seine Langlebigkeit und den leisen Lauf. Die Hochschlagsicherung schützt zudem vor untergreifendem Wind. Das Opti-Flow-System der Kubata, bei dem die Tuchwelle schwimmend gelagert ist, verfügt über ein neues Stützprofil für einen optimalen Tuchstand. Kubata wird serienmäßig mit einem Motorantrieb geliefert.

### Erprobte Technik

Kubata basiert auf den langjährig bewährten Markisenmodel-

### Zuverlässige Entwässerung

Neben der gewohnten Qualität bestehender Produkteigenschaf-

ten wartet Kubata auch mit Neuerungen im Detail auf. So ist jetzt etwa das Ausfallprofil mit einem Entwässerungssystem ausgestattet, welches das Tuch bei geschlossener Kassette zuverlässig vor eindringender Nässe schützt. Zwei Rinnen nehmen das Regenwasser auf und leiten es seitlich ab. Außerdem lassen sich die Abdeckkappen an beiden Seiten der Kassette ganz einfach per Clip-Technik entfernen. Dadurch vereinfacht sich der Zugang zum Kabelanschluss der Steuerung und Wartungsarbeiten sind leichter durchzuführen.

## Integrierte LED-Beleuchtung

Kubata ist optional auch mit LED-Spots lieferbar, die in die Kassette integriert sind. Die hochwertigen Spots erzeugen eine stimmungsvolle Beleuchtung auf der Terrasse und haben eine Lebensdauer von bis zu 30000 Leuchtstunden bei gleichzeitig sehr geringem Energieverbrauch. Mit der Weinor-Steuerung BiConnect sind die LED ganz bequem stufenlos dimmbar.

[www.weinor.de](http://www.weinor.de)



Das System lässt sich aufgrund seiner Tragrohr-Technik einfach montieren.

## Rundum vor Insekten und Pollen geschützt

Wer individuelle Insekten-schutz-Lösungen samt schneller Montage sucht, ist bei Outfly genau richtig. Ob Fenster, Haustüren, Balkon- und Schiebetüren oder Abdeckungen für Licht- und Kellerschächte: Das Unternehmen Tegos bietet mit seiner speziellen Marke ein breites Spektrum an innovativen Schutzsystemen vor den lästigen Plagegeistern. Der Vorteil für Heim- wie Handwerker: Moderne Befestigungsmöglichkeiten und Montagekniffe ermöglichen eine Vielzahl an Produktvarianten mit kompatiblen Systemkomponenten. Zur R+T in Stuttgart wartete Outfly mit zahlreichen neuen Produkten auf, zum Beispiel das neu entwickelte Schiebetürsystem sowie die Outfly-Pendeltür.

Von Plissees über Spannrahmen bis hin zu Drehtüren bietet Outfly für jeden Einsatzzweck das passende System, um den eigenen Wohnbereich nicht nur von Insekten, sondern auch von Pollen und Verschmutzungen nahezu frei zu halten. „Alle Produkte können individuell konfektioniert und die erforderlichen Systemkomponenten außerdem als Systemware für die Eigenfertigung gekauft werden“, so Outfly-Geschäftsführer Peter Müller. Wie zum Beispiel die Spannrahmen: Diese sind perfekt für Fenster aus Kunststoff, Holz und Aluminium so-



Das Unternehmen bietet mit seiner speziellen Marke ein breites Spektrum an innovativen Schutzsystemen vor den lästigen Plagegeistern.

wie Kombinationen daraus. Outfly hat für seine Rahmen ein innovatives Befestigungssystem entwickelt, das einen passgenauen Sitz für die unterschiedlichsten Einbausituationen garantiert. Die moderne Technik macht Bohren unnötig. Selbst eingebaute Sprossen bei größeren Spannrahmenelementen

sind ohne Bohren der Rahmen befestigt und bei Gewebetausch in der Höhe verstellbar.

### Geschickt kombiniert

Die Rahmen der drei neuen Spannrahmenprofile SP-600, SPB-600 und SPF-600 werden mit Alu-Eckwinkel verpresst

und sind untereinander kombinierbar. Die stirnseitige Bürstennut bei diesen Profilen ermöglicht eine umlaufende Dichtung – auch bei Profilkombinationen. Einhängehaken können drehbar über die Profilecke als Drehhaken montiert werden. Als Fixhaken montiert, ist die Befestigung am Fenster auch mit Lang-/Kurzhaken möglich und jederzeit in der Höhe einstellbar. „Die Funktion der Einhängehaken als Lang-/Kurzhaken oder Dreh-/Fixhaken befestigt, ist auch beim Spannrahmen SPB-600 mit Falz möglich“, sagt Peter Müller.

### Sicher, leicht und behindertengerecht

Eine weitere innovative und optisch ansprechende Variante des Insekten-schutzes ist das Plissee Fliegengitter – platzsparend, sicher und leicht zu handhaben. Die Schieberichtung bei diesem Produkt ist beidseitig möglich und kann somit auch erst kurzfristig bei der Montage festgelegt werden. Peter Müller: „Darüber hinaus können unsere Modelle behindertengerecht montiert werden, für den waagerechten und schrägen Bodenanschluss mit Bodenclips zur Entwässerung.“ Das Plisseegewebe gibt es auch mit Nano-Beschichtung, wasser- und schmutzabweisend.

[www.outfly.de](http://www.outfly.de)

# Eleganter Großschirm für Hotel und Gastronomie



Caravita nem Dach. Und private Gärten wertet der Profischirm durch seine beeindruckende Größe, sein attraktives Design und seine einzigartigen Funktionen auf.

## Multifunktional zu jeder Tageszeit

Dabei kann er viel mehr, als nur vor der Sonne zu schützen. Wenn das Wetter im Sommer viel zu schön ist, um bei Dunkelheit hinein zu gehen, macht Big Ben die Nacht zum Tag. Mit dem unauffällig in die Streben integrierten, optionalen Lichtsystem Elegance muss der Abend nie zu Ende gehen. Die LEDs lassen sich per Fernbedienung dimmen, so dass ein angenehmes Lichtambiente entsteht. Abnehmbare Heizstrahler spenden auch spät im Jahr noch wohlige Wärme. In Verbindung mit Regenrinnen und Seitenplanen entsteht ein individueller Wetterschutz.

Ob auf der schmalen Terrasse eines Straßencafés oder im großzügigen Poolbereich exklusiver Hotelanlagen – der Sonnenschirm wird allen Anforderungen gerecht.

Eines der vielseitigsten und erfolgreichsten Produkte des Sonnenschirmspezialisten Caravita, einem Unternehmen der Warena Gruppe, ist der Sonnenschirm Big Ben. Mit seinem eleganten Erscheinungsbild erzeugt er eine einladende, wohnliche Atmosphäre – ob als Schattenspender am Tag oder als behagliches Dach am Abend.

Auf der schmalen Terrasse eines Straßencafés ebenso wie im großzügigen Poolbereich exklusiver Hotelanlagen – der Sonnenschirm Big Ben von Caravita wird allen Anforderungen gerecht. Er besitzt ein robustes, im Windkanal getestetes Gestänge und ist in vielen Formen und über 50 Größen erhältlich. Unter der Marke Big Ben Free-

style kann er zudem individuell auf jede Situation zugeschnitten werden, selbst als Raute oder Stern. In urbaner Umgebung lässt sich die Form an Mauervorsprünge anpassen. Große Freiflächen deckt der Schirm hingegen mit einer Spannweite von bis zu sieben Metern ab. Das bedeutet, Platz für bis zu acht Kaffeehaustische unter ei-

[www.caravita.de](http://www.caravita.de)

# Nahtlos schön

Mit Infinity, einer Stoffreihe der aktuellen Solar Fabrics-Produktpalette, revolutioniert Dickson das Konfektionieren sehr breiter Markisen. Wie der französische Markenhersteller auf der R+T in Stuttgart gezeigt hat, sind mit dem neuen besonders robusten Tuch nahtlose Sonnenschutzvorrichtungen auch im XXL-Format möglich.

„Nach mehrjähriger Entwicklungsarbeit freuen wir uns nun ein Gewebe mit einer Bahnbreite von 320 Zentimetern vorstellen zu können, das die gleichen Dehnungswerte in Kett- und Schussrichtung hat“, berichtet Fabian Cichon, Vertriebsdirektor Dickson-Constant GmbH. „Viele Gestalter



Zur Weltaleitmesse hatte das Unternehmen jede Menge Neuigkeiten im Gepäck.

größerer Sonnenschutzbereiche störten sich in der Vergangenheit an den bisher üblichen Ver-

bindungsnahten – diese Zeiten sind mit Infinity nun ein für alle Mal vorbei.“ So war das Inter-

Dickson (2) esse der Messebesucher auf der R+T entsprechend groß an dem Markisenstoff aus spinndüsengefärbtem Polyacryl, der in 15 attraktiven Farbtönen erhältlich ist. Sanfte Natur- und edle Grautöne sind hierbei genauso vertreten wie kräftiges Rot, royales Blau oder auch ein dunkles Forêt-Grün.

„Mit Fokus auf den immer stärker verschmelzenden Übergang von In- und Outdoor-Living, haben wir mit den Farb- und Designtrends aus diesen zwei Bereichen ein neues Konzept gebildet“, erklärt Fabian Cichon. „Neben unserer neuen Sunbrella Upholstery-Kollektion wurde auch bei unserer neuen Markisenstoffkollektion beson-

deren Wert auf die Wünsche der Endverbraucher gelegt. Eine großangelegte Marktstudie ergab spannende und neue Impulse, die sich in den aktuellen Stoffen widerspiegeln – seien es nun die Switch-Farben mit seidiger Lumineszenz oder unsere einzigartigen Jacquard-Varianten.“

Doch nicht nur Infinity war am Dickson-Stand gefragt. Innerhalb der drei innovativen Solar Fabrics-Kollektionen für Markisen, Pergolen und Fensterbeschattungen gab es einiges zu entdecken: zum Beispiel grobe Strichmuster oder grafisch anmutende Dessins, son- nige wie frische Farbtöne und

natürlich zahlreiche technische Raffinessen rund um UV- und Lichtschutz sowie zu wasser- und schmutzabweisenden Aus- rüstungen.

Weiteres Thema auf der R+T war die neue B2B-Connect- Plattform von Dickson. Fabian Cichon: „Unser Mediaroom für Kunden und Fachhändler bie- tet einen deutlichen Mehrwert und lässt keine Wünsche offen. Auch zu diesem neuen Angebot gab es von unseren Partnern wie auch von neuen Interessenten auf der R+T durchweg positive Rückmeldungen.“

[www.dickson-constant.de](http://www.dickson-constant.de)



Die Stoffe sind in vielen attraktiven Farbtönen erhältlich.

## Technische Weiterentwicklungen beim Insektenschutz

Das marktführende Neher-Sys- tem mit qualitativ hochwertigen Komponenten bildet die Grundlage der Insektenschutz- Produktion bei Erfal. Auf Basis

modernster Fertigungstechno- logie und langlebiger Materi- alien werden maßgenaue Lö- sungen für Fenster, Türen und Lichtschächte gefertigt.

Neu zur Saison 2018 ist die schmale Insektenschutz-Plis- seetür. Diese platzsparende Va- riante begeistert durch ein nur 22 Millimeter schmales Profil. Sie ist ideal für Terrassen- oder Balkontüren geeignet, wenn aus Platzgründen keine Dreh- oder Schiebtür eingesetzt werden kann. Die geringe Einbautiefe eignet sich auch bei vorhande- nen Rollläden. Dank der Füh- rung der Gewebeaufhängung im oberen Kastenprofil und der nahezu flächenbündigen Bo- denleiste wird ein barrierefreier Zugang gewährleistet und die Stolpergefahr minimiert. Die leichtgängige Konstruktion sorgt für ein optimales Lauf- verhalten und ein Montagerah- mensystem ermöglicht eine fle- xible Anpassung. Die Bedienung des beweglichen Flügelprofils erfolgt mittels integrierter Griff- leiste besonders komfortabel und mit minimalem Kraftauf- wand. Die neue schmale Insek- tenschutz-Plisseetür von Erfal ist bis zu einer Breite und Höhe von je 3 Metern möglich.

Elektrorollos sind speziell für den Einsatz an großen Glasflä- chen ohne Türschwenkbereich von bis zu 5 x 4 Meter kon- zipiert. Die Handhabung per Wandbedienung oder Funk- handsender ist bequem und einfach. Neu ist ein innovatives



Leicht nachrüsten lässt sich das neue Solarpanel für Elektrorollos.

Solarpanel, welches ideal integri- riert und nachgerüstet werden kann. Der Schnelllauf-Motor ermöglicht eine Geschwindig- keit von bis zu 2 Metern in 4 Sekunden. Er funktioniert sehr materialschonend mit Soft-An- lauf und Soft-Bremse. Ein Auf- fahrerschutz stoppt das Schließen des Rollos automatisch, wenn es dabei durch Gegenstände ge- stört wird. Optisch ansprechend verschwindet das geräuscharme Insektenschutz-Elektrorollo bei Nichtnutzung in der Kassette und erscheint nur dann, wenn es benötigt wird. Mittels Zip- Führung ist eine hohe Windsta- bilität gegeben.

[www.erfal.de](http://www.erfal.de)



Die neue schmale Plisseetür ist besonders leichtgängig zu bedienen.

# FrISCHE Sommerfarben

In frischen Sommerfarben lässt Duette Wabenplissee die Sonne scheinen und bringt sommerliches Wohlgefühl in die Wohnräume der Kunden. Trendiges Gelb in Kombination mit Weiß und coolen Graunuanzen gibt den Ton an und bringt Lifestyle und einen modernen Touch in jedes Zuhause. Eine große Auswahl unterschiedlicher Duette-Stoffe und eine Vielzahl fein abgestimmter sommerfrischer Farben ermöglichen individuelle Gestaltungskonzepte und erfüllen dabei höchste Ansprüche an Ästhetik, Qualität und Design.

Dabei überzeugt das original Duette Wabenplissee mit einer Vielzahl an funktionalen Vorzügen. So schützt die Klimazone im Sommer vor aggressiver Hitzeinstrahlung, schädlichen UV-Strahlen und die Wärmeaufnahme am Fenster wird um bis zu 78 Prozent reduziert. Auch ohne energieintensiver Klimaanlagen wird so ein angenehmes Raumklima erzielt.

An großen Fensterflächen unterstreicht Duette Wabenplissee mit einem gleichmäßigen Faltenbild und ganz ohne



Eine große Auswahl an frischen Farben ermöglicht ganz individuelle und fein abgestimmte sommerfrISChe Gestaltungskonzepte.

störende Lichtpunkte den eleganten und chicen Look. Die Doppellagigkeit der Stoffe sorgt für einen besonders weichen Lichteinfall und schafft so eine besonders sonnige Raumatmosphäre. In der Kombination von transparenten oder blickdichten und abdunkelnden Geweben ermöglicht Duette Wa-

benplissee ganz individuelle Lichtstimmungen und sichert bei Tag und Nacht den optimalen Licht-, Sicht- und Sonnenschutz. So gewährt die abdunkelnde Stoffqualität allen, die nur im Dunkeln richtig gut schlafen können, eine erholsame Nachtruhe auch in hellen Sommernächten.

Über das Portal für intelligente Sonnenschutzsysteme, [www.iss-portal.info](http://www.iss-portal.info) stehen den Duette-Partnern eine Vielzahl sommerlicher Fotomotive in den angesagten Farben und Styles und vieles mehr für ganz individuelle Aktionen zur Verfügung.

[www.duette.de](http://www.duette.de)

## Für Größeres bestimmt

Kassettenrollos für Büro- und Verwaltungsgebäude als auch für den privaten Einsatzbereich müssen die unterschiedlichsten Aufgaben und Anforderungen erfüllen. Selbstverständlich sollen sie für ein freundliches Lichtambiente sorgen, so dass man sich gerne zum Arbeiten in den Räumlichkeiten aufhält.

Aber das ist bei weitem noch nicht alles: Kadeco Rollos ermöglichen zusätzlich ein blendfreies Arbeiten, ohne die Sicht nach außen zu behindern. So können komfortabel ansprechende Designakzente mit höchster Funktionalität kombiniert werden, wenn es darum geht Licht und Klima zu steuern.



Das Kassettensystem eignet sich für die unterschiedlichsten Einbausituationen.

Neue Kassettenrollos stehen in der abgerundeten Version (Typ SKR) künftig in zwei Größen zur Verfügung. Stark verbessert sind hier die Montagefreundlichkeit, der Bedienkomfort, sowie das Hängeverhalten der Stoffe.

Auch im Design wurden viele Details überarbeitet und um die neu eingeführte eckige Variante (Typ SKE) ergänzt, die für geradliniges Design und Purismus steht.

Mit Breiten über 300 Zentimeter und Höhen bis 340 Zentimeter komplettieren die Systeme Anforderungen an besondere Dimensionen beispielsweise im Projekt- bzw. Objekt-

geschäft. Die neuen Kassetten sind in den Farben Weiß gepulvert oder E6/EV-Eloxal lieferbar und können optional mit einem Metall-Kettenzug angetrieben werden. Um die elegante Optik zu unterstreichen, steht ein hochwertiges Design-Abschlussprofil in 8 x 30 Millimeter zur Verfügung.

### Einbau-Kassetten-System

Das Kadeco Einbau-Kassetten-System ist ein neues Baukastensystem, bei dem ein Einbauprofil komfortabel und unauffällig direkt in die Decke integriert werden kann. Dieses Einbau-

profil dient entweder zur Aufnahme eines offenen Rollos oder in weiteren Ausbauvarianten als Basis für die Integration einer Innenkassette.

Die Innenkassette, welche nach unten offen oder in unterschiedlichen Ausführungen verblendet werden kann, kann auf Wunsch auch als flächenbündige Variante zur vollständigen Integration in die Decke geliefert werden.

Je nach Anlagenhöhe kann das Rollo ganz eingefahren werden und findet seinen Einsatz nicht nur an Fensterfronten, sondern auch als praktische Rauntrennung oder für Präsentationsleiwände.

Das Kassettensystem eignet sich für die unterschiedlichsten Einbausituationen, welche über zahlreiche Adaptionmöglichkeiten schnell und montagefreundlich umgesetzt werden können. Es kann nicht nur in abgehängte Akustik- und Gipskartondecken, sondern auch in massive Decken integriert werden, wenn dies bereits in der Rohbauphase berücksichtigt wird.

Das Profil stellt eine nach unten offene Kassette dar und ist je nach Einbausituation seitlich geschlossen. Das Rollo wird später ganz einfach modular ergänzt. Dabei ist das Kadeco Kassettensystem sowohl

mit Standard- oder auch Trägerrollos kombinierbar und auf Wunsch können sogar mehrere Rollos in einem einzigen Einbauprofil eingesetzt werden.

Um das System noch besser und visuell einheitlicher zu integrieren, ist seine Oberfläche Weiß seidenmatt gepulvert. Vervollständigt wird es durch ein neues, dazu passendes eckiges Abschlussprofil mit den Maßen 8 x 30 Millimeter.

[www.kadeco.de](http://www.kadeco.de)

## Neu im Insektenschutz-Programm

Zuverlässiger Insektenschutz steigert die Wohnqualität und das Wohlbefinden das ganze Jahr über. Deshalb hat die MHZ ihr Angebot erweitert und die Plissees für Türen PL2 mit ins Insektenschutz-Produktprogramm aufgenommen.

Die Plisseetüren aus dem Hause Neher sind durch ihre neue Konstruktion windstabil und einfach zu montieren. Gleichzeitig machen die verringerte Schnurreibung und beschichtete Aluminium-Laufschienen das PL2 leichtgängig und langlebig. Geringe Einbautiefe und filigrane Optik runden das Insektenschutzprodukt ab.

Die montagefreundliche Konstruktion des PL2 verhindert Fehler beim Einbau und spart Zeit. Seitenschienen und Kastenprofil werden bereits vor der Installation fest zu einem stabilen Aluminiumrahmen verbunden. Dieser hat in den Varianten unten offen oder unten geschlossen eine geringe Einbautiefe von nur 22 Millimetern. In den eingebauten Rahmen wird dann das Plisseekit mit dem vormontierten Schnurprofil eingeklipst. Verschiedenen Aluminium-Laufschienen ermöglichen zudem den flexiblen Einsatz der Plisseetüren in unterschiedlichen Einbausituationen.



Die neue Konstruktion der Plissees beeinflusst deren Leichtgängig- und Langlebigkeit.

### Hohe Windstabilität und Langlebigkeit

Einen weiteren Vorteil bietet das neu entwickelte Gewebehalter-System, das das Insektenschutz-Plissee im Kastenprofil führt. Bei starkem Wind verhindern ein oder mehrere Gewebehalter, dass das Gewebe aus dem Profil herausgleitet. Zusätzlich stabilisieren sie das Eigengewicht des Gewebes, so dass ein Umknicken im Laufschienenbereich vermieden wird.

Darüber hinaus beeinflusst die neue Konstruktion der Plissees deren Leichtgängig- und Langlebigkeit. Die optimierte Schnurführung verringert die Reibung von Schnur und Plisseegewebe und verlangsamt dadurch die Abnutzung dieser deutlich. Dafür werden eine rollegeführte Schnurumlenkung, eine robuste, gleitfähige Schnur und eine abriebfest-beschichtete Laufschiene eingesetzt. Die Verwendung eines hochwertigen Polyestergewebes sowie die

Maßkonfektion in Handarbeit tragen zur Langlebigkeit der Plissees PL2 bei.

Sollten Plisseegewebe und Schnur dennoch ausgetauscht werden müssen, bietet das Gewebeaustauschkit dafür eine einfache Lösung. Über die Clipverbindung kann das alte Plisseekit leicht gegen das neue ausgewechselt werden.

[www.mhz.de](http://www.mhz.de)

# Digitales Angebot erweitert

Öffnet man die Seite [www.mhz.de](http://www.mhz.de) des schwäbischen Herstellers von Sicht- und Sonnenschutzprodukten, springt die Veränderung sofort ins Auge. Mit stimmungsvollen Raumaufnahmen hat MHZ seinen Online-Auftritt neu gestaltet. Die neue Website bietet mit Produktinformationen und einem Blogbereich sowohl dem Fachhandel als auch dem Endverbraucher umfassende, zielgruppengerechte Informationsmöglichkeiten. Das Händlerportal für registrierte Nutzer ermöglicht den Download aller produktbezogenen Informationen. Durch responsives Design lassen sich die Inhalte sowohl am Desktop als auch auf mobilen Endgeräten bedienerfreundlich darstellen.

## Produkte virtuell entdecken und konfigurieren

Mit dem in den neuen Webauftritt eingebundenen Produktkonfigurator können Fachkunden sowie Endverbraucher die MHZ-Produktwelt intuitiv entdecken. Die jeweiligen Produkte werden dabei in virtuellen Räumen dargestellt. Ebenso werden Lichtverläufe und Transparenzen visualisiert. Von verschiedenen Einstiegsmöglichkeiten ausgehend, ermöglicht das neue

Tool dem Benutzer die vollständige Konfiguration eines Produktes mit wirklichkeitstreuer Darstellung der MHZ-Gewebe-kollektionen. Zusätzlich kann der Nutzer seine Konfiguration an einen MHZ-Fachhändler versenden, der dann in direktem Dialog mit dem Interessenten treten kann.

## Vereinfachte Bestellung

Die neue App [MHZ.order](http://MHZ.order) erweitert das App-Angebot für Fachkunden der MHZ. Mit der App können Bestellformulare in digitaler Form ausgefüllt und per E-Mail direkt an MHZ versendet werden. Zusätzliche Bearbeitungsmöglichkeiten ergänzen die Kernfunktion: Nach einmaliger Eingabe der Kundendaten kann der Nutzer bestehende Bestellungen duplizieren, einzelne Eingaben verändern und Favoriten speichern. Zusätzlich kann über die App auf die Smartphone-Kamera zugegriffen werden, um Fotos der Raumsituationen mit der Bestellung mitzuschicken. Außerdem können auch handgeschriebene Bestellungen abfotografiert und an MHZ gesendet werden.

[www.mhz.de](http://www.mhz.de)



Die Website des Unternehmens wurde neu gestaltet.

# Ein halbes Jahrhundert Partnerschaft



Die 50 Jahre erfolgreiche Partnerschaft wurden in Mönchengladbach gefeiert.

Bei einer Feierstunde am 1. März 2018 bedankte sich die Profine Group bei der Rolladen Müllers GmbH & Co. KG in Mönchengladbach für 50 Jahre Partnerschaft mit der Marke KÖMMERLING.

Rolladen Müllers ist ein Pionier der Branche. Bereits 1967 entschied sich Firmengründer Heinrich Müllers nach erfolgreicher Produktion von Kunststoffrollläden zur Herstellung von Kunststofffenstern aus Profilen von Kömmerling. Einige der damaligen Profile hat Heinrich Müllers selbst mitentwickelt.

Heute verbindet Rolladen Müllers 65 Jahre handwerkliche Erfahrung mit modernster, onlinegesteuerter Produktionstechnik. Innovation versteht das Unternehmen als Tradition und hat daher seit seiner Gründung im Jahre 1953 stetig in modernste Fertigungstechnik auf dem jeweils neuesten Stand investiert. Der Fachbetrieb ist Arbeitgeber für über 100 Mitarbeiter/innen, darunter 32 fest angestellte Monteure.

Durch Vielseitigkeit, ausgereifte Produkte und Engagement hat sich Rolladen Müllers

zu einem der regional führenden Betriebe in der Herstellung und Montage von Fenstern, Rollläden, Haustüren, Wintergärten, Sonnenschutzanlagen und Fliegengittern entwickelt.

Das Programm der angebotenen Kömmerling Systeme ist sehr umfassend und reicht von den Systemen mit 76 Millimetern Bautiefe über die 88er-Serie bis hin zum System K-Vision für den benachbarten holländischen Markt.

„Es macht mich sehr stolz, mit der Firma Müllers einen namhaften Pionier der Branche seit nunmehr einem halben Jahrhundert zu unseren Kunden zählen zu können. Wir wissen den Wert dieses Vertrauens zu schätzen und werden auch künftig alles dafür tun, die gemeinsame Erfolgsgeschichte fortzuschreiben zu können“, so Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der Profine GmbH, bei der Übergabe der Jubiläumsurkunde.

[www.profine-group.com](http://www.profine-group.com)

# Webauftritt kommt gut an

Strategische Markenkommunikation ist Pflichtprogramm für Unternehmen, die ihre Dienstleistung oder ihre Produkte gezielt vermarkten wollen. Markilux bewirbt seine Designmarkisen „Made in Germany“ über verschiedene Kommunikationskanäle. So auch über seine Website, die das Unternehmen in den vergangenen Jahren immer weiter entwickelt hat. Heute bietet der Webauftritt jede Menge Service für Fach- und Endkunden. Dazu gehören der Produkt-Guide, der Markisenkonfigurator, eine bundesweite Suchfunktion für Markilux-Fachhändler und vieles mehr. Für den Servicecharakter und die Multichannel-Markenkommunikation der Webpräsenz erhielt das Unternehmen vor kurzem den German Design Award 2018.

## Den Endkunden gut informieren

„Für uns ist es entscheidend, die Qualität, das Design, und das Innovative unserer Markisen sowie unseren besonderen Service auf breiter Front zu kommunizieren. Einen zentralen Stellenwert in der Kommunikation nimmt hier vor allem unsere Website ein. Denn sie ist ein wichtiger direkter Draht

zu unseren Kunden“, betont Christiane Berning, Abteilungsleiterin für Marketing und Business Development bei Markilux. Wichtig ist, den Kunden jeden nur erdenklichen Service zu bieten, um sich über die Produkte schnell informieren zu können und um mit Modellen, Farben und Tüchdessins am Monitor experimentieren zu können.

## Fachkunden vielseitig unterstützen

Julian Bohnenkamp, Teamleiter Markilux digital ergänzt: „Wir richten uns mit unserer Website aber nicht nur an den Endkunden. So nimmt das integrierte Portal für Fachpartner mit einer breiten Palette an digitalem Infomaterial und an Seminarangeboten im Hintergrund ebenfalls großen Raum ein.“ Hinzu kommt eine eigene Website für Großflächenbeschattung, die sich an Projektkunden richtet. Christiane Berning und Julian Bohnenkamp sind überzeugt, mit diesem Mix aus Informationen und Online-tools ein attraktives Angebot für verschiedene Kundengruppen geschaffen zu haben. Die hohe Besucherfrequenz der Website bestätigt dies. Der German Design Award des

Markilux



Christiane Berning und Julian Bohnenkamp freuen sich über die Auszeichnung für einen gelungenen Multichannel-Webauftritt.

Rates für Formgebung in Frankfurt ist für beide nun eine offizielle Bestätigung, mit der Website strategisch am Puls der Zeit zu sein.

[www.markilux.com](http://www.markilux.com)

# Planungshandbuch erschienen

Das aktualisierte GlasHandbuch des Flachglas MarkenKreis für das Jahr 2018 liegt vor und kann kostenlos bestellt werden. Architekten, Verarbeiter und alle in der Glasbranche Tätigen erhalten mit diesem Standardwerk schnelle und übersichtliche Antworten zu produktspezifischen und glasspezifischen Fragestellungen.

In kompakt aufbereiteter Form enthält das Handbuch wie gewohnt vielfältige Informationen zu den Produktprogrammen Fassadenglas und Raumglas. Die Anwender finden auch Informationen ergänzender Produkte der Partner aus den Bereichen Basisglas, Komponenten und Systeme. Alle Änderungen und Neuheiten wurden in die aktualisierte Auflage eingepflegt, wobei es in der jüngsten Ausgabe insbesondere Neuigkeiten im Bereich Fassadenglas gibt.

## Die Wichtigsten auf einen Blick

Zwei Beschichtungen mit Emissivitätsgraden von 0,03 und 0,01 sowie optimierte reflexionsarme Beschichtungen erweitern



Die aktuelle Version des Planungshandbuchs ist erschienen.

das Thermoplus-Produktprogramm. Mit Infrastop Brillant 71/39 wurde ein neues Sonnenschutzglas mit sehr hoher Lichtdurchlässigkeit und niedriger Reflexion aufgenommen. VetroSol ist eine neue Produktpalette, so dass der Flachglas MarkenKreis nun ein noch größeres Spektrum an

FlachglasMarkenkreis

unterschiedlichen und leistungsfähigen Sonnenschutzgläsern anbietet. Diese Gläser umfassen acht neutrale, einen Gold- und einen Silberfarbton.

Zudem bietet das Glas-Netzwerk auch wieder das adaptive Sonnenschutzglas Infrashade mit innenliegender Microlamellenfolie an. Die produktspezifischen Daten werden ergänzt um technische und normative Werte sowie nützliche Hinweise über Glas als geregeltes Bauprodukt.

## Mehrere Varianten verfügbar

Neben der gedruckten Version bietet der Flachglas MarkenKreis auch zwei elektronische Varianten an: als pdf-Datei und in der Online-Version. Die Printausgabe kann mit dem Formular auf der Webseite bestellt werden.

[www.flachglas-markenkreis.de](http://www.flachglas-markenkreis.de)  
[www.glashandbuch.de](http://www.glashandbuch.de)

# Mit Marketingkampagne Neukunden gewinnen

2017 war das bislang erfolgreichste Jahr für die jährliche Verkaufsförderungskampagne EuropaPromotion von Hörmann. Die Partner des Tor- und Türherstellers verteilten insgesamt viele Millionen Zeitungsbeilagen an potenzielle Haushalte. Knuth Marten vom Bauelementefachhandel Spengler und Bachstein verteilte über 200 000 Beilagen und gewann damit viele Neukunden. Er berichtet, was die Aktion so erfolgreich macht.

Das Unternehmen Spengler und Bachstein wurde 1947 gegründet und 1986 von Knuth Martens Mutter übernommen. 1992 stieg Marten als geschäftsführender Gesellschafter mit ein. Damals bestand das Unternehmen aus vier Mitarbeitern, Marten eingeschlossen. Heute sorgen vierzehn Mitarbeiter, darunter zehn Techniker und vier Innendienstmitarbeiter, für die Belange der Bauherren und Modernisierer. Mit seinem Team verkauft Marten zu 95 Prozent Produkte aus dem Hörmann Programm, insbesondere Industrie- und Garagentore, Haus- und Stahltüren sowie auch die neuen Holz-Innentüren von Hörmann.

An der jährlichen Verkaufsförderungskampagne EuropaPromotion nimmt Spengler und Bachstein seit mehr als 10 Jahren teil. „Die Kampagne bringt mir 40 Prozent Zusatzgeschäft.“ Seit Jahren setzt der Geschäftsführer das aufmerksamkeitsstärkste Werbemittel der Promotion ein: „Ich verteile jedes Jahr kurz nach Ostern und einige Wochen nach den Sommerferien jeweils über 100 000 Zeitungsbeilagen über die deutsche Post. Mit dem Postwurfspezial Angebot von Hörmann erreiche ich potenzielle Renovierungshaushalte in meiner Region – und das praktisch ohne Streuverlust, da ich die Verteilgebiete auf Postleitzahl-Ebene genau auswählen kann. Um die Abwicklung kümmern sich Hörmann und die deutsche Post, so dass ich – abgesehen von der Bereitstellung meines Firmenlogos – keinen Aufwand habe.“

Unmittelbar nach der Verteilung der Zeitungsbeilagen melden sich die Interessenten, die überwiegend Modernisierer sind. „Aus zehn Verkaufsgesprächen ergeben sich durchschnittlich 4 Aufmaßtermine, aus denen dann 90 Prozent zum Auftrag werden“, resümiert der Geschäftsführer. Der Erfolg der Kampagne lasse sich dabei aber nicht an verkauften Aktionsprodukten messen. Knuth Marten erklärt die Idee hinter der Kampagne: „Die Kunden werden durch die Aktion auf uns aufmerksam. Einmal in der Ausstellung, zeige ich den Kunden die Vor-



Hörmann

**Knuth Marten hat 2017 mehr als 200 000 Zeitungsbeilagen verteilt und damit viele Neukunden gewonnen.**

teile der Produkte aus dem regulären Programm und verkaufe so zu 80 Prozent Tore und Türen, die nicht Bestandteil der Aktion sind und deren Marge für mich noch deutlich attraktiver ist.“ Sein Geheimrezept: Dem Kunden zuhören und durch Fragen sein Problem verstehen. Dann ist der Weg vom Aktionsprodukt zum regulären Produktprogramm nicht mehr weit.

Für Knuth Marten liegen die Vorteile der Aktion damit auf der Hand: „Sie ist eine tolle Möglichkeit, sich in seiner Region als Spezialist für Türen und Tore bekannt zu machen und Neukunden zu gewinnen. Außerdem pusht die Aktion den Verkauf von neuen Produkten. Alle Holz-Innentüraufträge entstanden 2017 aus der EuropaPromotion. Teilweise lässt sich auch zusätzliches Geschäft mit vorhandenen Kunden generieren: Kunden, die kein neues Produkt brauchen, schließen Service- und Wartungsverträge ab oder lassen ihr Tor erstmalig auf die aktuellen Sicherheitsstandards überprüfen.“

## Die Kampagne in 2018

Um das Thema Sicherheit geht es auch in der EuropaPromotion 2018. Hörmann stellt das zentrale Thema Bedien- und Einbruchsicherheit von Toren und Türen in den Vordergrund der Marketingkampagne. Wer mit Hilfe von Hörmann Checklisten oder dem auf der Website des Herstellers gezeigten Film, der die Sicherheitsrisiken aufzeigt, feststellt, dass sein Garagentor mittlerweile eine Gefahr für seine Kinder oder Enkel-

kinder darstellt, kann dies gegen das neue RenoMatic 2018 Garagen-Sectionaltor inklusive ProMatic Antrieb und Handsender austauschen. Zur Verfügung stehen fünf verschiedene Größen. Denjenigen Kunden, deren Haus- oder Kellerabschlusstür nicht mehr sicher erscheinen, können teilnehmende Hörmann Partner die Stahl-Sicherheitstür KSI 40 mit guter Wärmedämmung und RC 2 Ausstattung anbieten, sowie entweder die Stahl-/Alu-Haustür Thermo65 mit serienmäßiger RC 2 Ausstattung oder die Aluminium-Haustür ThermoSafe mit serienmäßiger RC 3 Ausstattung. Damit sind die Hörmann Aluminium-Haustüren laut Herstellerangaben die bislang einzigen auf dem Markt, die serienmäßig mit RC 3 Ausstattung geliefert werden. Zusätzlich gibt der Hersteller ein Sicherheitsversprechen ab: Bei einem Einbruch, der durch eine ThermoSafe oder ThermoCarbon Aluminium-Haustür von Hörmann mit mindestens einer RC 3 Ausstattung erfolgt, erhalten die betroffenen Kunden eine neue Haustür oder einen Geldbetrag. Dieses Versprechen gilt zehn Jahre ab dem Kaufdatum.

Knuth Marten wird 2018 wieder mit einer ähnlich hohen Auflage der Zeitungsbeilage an der Kampagne teilnehmen. Sein Tipp: erst die mehrfache Verteilung in einer Region und dies über mehrere Jahre bringt Aufträge: „Einige Kunden sammeln die Beilagen und kommen erst nach einigen Jahren zu mir, weil sie regelmäßig von mir angesprochen wurden.“

[www.hoermann.de](http://www.hoermann.de)

# Erfolgsserie reißt nicht ab

Die Fach-Jury des internationalen Design Award „Red Dot“ vergibt jährlich eine der renommiertesten Auszeichnungen, die Unternehmen für Ihre Produkte und Ideen erhalten können. Auch 2018 wurden wieder zwei Produkte von Elsner Elektronik für deren hohe Gestaltungsqualität ausgezeichnet. Hinter dem erfolgreichen Abschneiden stehen neben den über 25 Jahren Erfahrung in der Gebäudeautomationsbranche auch die konstant hohe Qualität, aktuelle Produktionstechnik und qualifizierte Mitarbeiter, die als Team abteilungsübergreifend eng zusammenarbeiten.

Die neuen Innenraumsensoren mit Anwesenheitserkennung Mini-Sewi KNX und Intra-Sewi KNX konnten sich im direkten Vergleich zu den Branchenbesten erfolgreich durchsetzen und erhielten eine der begehrten Red Dot-Auszeichnungen. Beide Sensoren werden für die energiesparende Temperaturregelung in Gebäuden eingesetzt, in denen der Automationsstandard „KNX“ verwendet wird. Mit diesem verbreiteten System werden weltweit Privathäuser und Woh-



Die Sensoren werden für die energiesparende Temperaturregelung in Gebäuden eingesetzt, in denen der Automationsstandard „KNX“ verwendet wird.

wird in einer abgehängten Decke oder Dose eingebaut. Seine ringförmigen Lamellen erlauben eine gute Luftzirkulation und damit eine präzise Messung. Durch die geringe

Höhe und den Einsatz von echtem Glas entspricht sein Design den Anforderungen aktueller Architektur. Intra-Sewi KNX ist in zeitlosem Weiß und trendigem Schwarz erhältlich. Mini-Sewi KNX wird hingegen auf dem Putz installiert. Sein Gehäuse ist extrem kompakt und zurückhaltend gestaltet: Ein Raumklimasensor für alle Fälle, der sich dezent ins übrige Deckenbild einfügt.

Höhe und den Einsatz von echtem Glas entspricht sein Design den Anforderungen aktueller Architektur. Intra-Sewi KNX ist in zeitlosem Weiß und trendigem Schwarz erhältlich.

Mini-Sewi KNX wird hingegen auf dem Putz installiert. Sein Gehäuse ist extrem kompakt und zurückhaltend gestaltet: Ein Raumklimasensor für alle Fälle, der sich dezent ins übrige Deckenbild einfügt.

Dabei sind die Sensoren für verschiedene Anforderungen optimiert: Intra-Sewi KNX

[www.elsner-elektronik.de](http://www.elsner-elektronik.de)

## Motorenvielfalt aus einer Hand



### elektronischer Motor EL1 & EL4

- von 8Nm bis 75Nm
- mit oder ohne Funk
- mit Hinderniserkennung in beide Richtungen
- permanente Kraftüberwachung
- EL1 = "Plug'n Play"
- elektronische Abschaltung

### S-ABS-Motor

- von 8Nm bis 75Nm
- **Soft-Stop**

### ABS-Motor

- von 8Nm bis 75Nm
- **ABS=Auflauf-Brems-System**

### NHK-Motor

- von 8Nm bis 150Nm
- geeignet für den 2. Rettungsweg
- **Not-Hand-Kurbel Funktion**

### OEM-Versionen

Sondermotorenbau für kundenspezifische Lösungen

Qualität aus rein deutscher Fertigung



**SIRAL GmbH**, Postfach 1345, D 73638 Welzheim  
 Tel. 07182-9277-0, FAX 07182-9277-55, [www.siral.de](http://www.siral.de), [info@siral.de](mailto:info@siral.de)

# Unangefochtener Besuchermagnet



Messe Stuttgart (3)

Die Messe konnte ein Besucherplus von 10 Prozent verzeichnen.

Die R+T Asia 2018 lockte vom 20.-22. März rund 34000 Besuchern nach Shanghai, ein Besucherplus von 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit 500 Ausstellern und gleichgroß belegter Fläche von 50000 Brutto-Quadratmetern wie im Jahr 2017 behauptete sie ihre Stellung als wichtigste Fachmesse für Sonnenschutz und Türen/Tore im Raum Asien-Pazifik. Der Anteil internationaler Aussteller von 13 Prozent nur wenige Wochen nach der Weltleitmesse R+T in Stuttgart spricht für die feste Verankerung im Terminkalender der Branche.

Bestimmende Themen auf der Messe waren Qualitätssicherung und die Konkurrenzfähigkeit zum europäischen Markt. Für Dr. Christian Junkers, Geschäftsführer bei Junkers & Müllers (Deutschland), begründet sich die Teilnahme an der R+T Asia mit einer wachsenden Nachfrage nach hochwertigen Produkten: „China ist ein wachsender Markt, auch speziell für den Binnenkonsum. Wir spüren eine steigende Nachfrage nach hochwertigen Produkten, vor allem nach europäischen Angeboten, die wir hier für unsere chi-

nesischen und andere asiatische Kunden gut bedienen können.“

Dass europäische Produkte gefragt sind, berichtet auch Simon Ryckewaert, Exportmanager bei Building Plastics (Belgien): „Wir sind seit über zehn Jahren in China aktiv, wichtige Kunden sind für uns Architekten, die europäische Qualitätsprodukte schätzen und verbauen möchten. Wir haben erst letzte Woche Teile für ein Projekt im Wert von über einer Million Euro ausgeliefert, die alle maßgefertigt und die Farbe und Beschichtung nach Kundenwunsch angefertigt wurden. Viel Arbeit, die sich aber definitiv gelohnt hat.“

Nicht nur für Geschäfte in China ist die R+T Asia eine beliebte Plattform, die internationalen Besucher aus dem gesamten asiatisch-pazifischen Raum belegen die Bedeutung der Veranstaltung über China hinaus. Jeroen Abelen, Exportmanager bei Vako (Niederlande) ist begeistert: „Auf der R+T Asia treffen wir alle unsere Kunden aus Pacific-Asia, also Neuseeland, Australien, Singapur, der chinesische Markt ist nur bedingt interessant für uns. Wir haben ein-

kalkuliert, dass wegen der R+T in Stuttgart weniger Besucher kommen, aber wir sind dennoch sehr zufrieden. Auf beiden Messen haben wir so gut wie alle unsere Kunden getroffen, das war wirklich wunderbar.“

## Innovationspreisgewinner präsentieren sich

2018 arbeiteten die Veranstalter Messe Stuttgart und VNU Exhibitions Asia für die Realisierung der Sonderschau InnovAction Hub noch enger als bisher zusammen. Erstmals präsentierten sich Gewinner des Innovationspreises aus Stuttgart auch in Shanghai. Burda Worldwide

Technologies (Deutschland) und Serge Ferrari (Italien) nutzten die Möglichkeit ihre Innovationen dem chinesischen Markt vorzustellen. Das Angebot für chinesische Besucher internationale Innovationen kennenzulernen, komplettierten Schenker Stores (Schweiz) und Zeitgeber (Korea).

Jiri Burda, Geschäftsführer bei Burda Worldwide Technologies (Deutschland) berichtet: „Nach der R+T und dem Gewinn des Innovationspreises war die Präsentationsmöglichkeit für unsere Heiz-, Kühl- und Lichtsysteme hier eine absolut interessante Erfahrung. Wir wollen uns als Unternehmen jetzt in Asien etablieren, die R+T Asia war der Kick-off für Geschäfte in Asien und dem Pazifikraum. In China sind der Outdoor-Living-Markt und das Thema Hospitality natürlich sehr interessant für uns. Wir waren definitiv nicht das erste und letzte Mal auf der R+T Asia.“

## Energieeffizienz und Sicherheit

Fester Bestandteil im Rahmenprogramm der R+T Asia ist der Begleitkongress IWDS (International Window and Door Summit), der 2018 unter dem Motto Think bigger & Think better stand. Energieeffizienz war eines der wichtigsten Diskussionsthemen beim Thementag zu Sonnenschutz. Michael Schneider, Geschäftsführer bei Warena Sun Shading Systems (Shanghai) berichtete, welche Bedeutung die Themen Luftqualität und Um-



Jiri Burda präsentierte sein mit dem Innovationspreis 2018 ausgezeichnetes System auf dem InnovAction Hub.

weltschutz in China mittlerweile hätten und dass China beim Thema Passiv- und Niedrigenergiehaus Deutschland mittlerweile voraus sei. Beim Bau sei Sonnenschutz immer schon integriert und werde nicht erst nachträglich angebracht.

Der Kongresstag zum Thema Tore stand im Zeichen von Qualitätsanforderungen und Sicherheit. Die chinesische Torbranche ist sich bewusst, dass Sicherheitsanforderungen immer ausschlaggebender werden, um konkurrenzfähig zu bleiben. Einheitliche Standards für die gesamte Branche und deren nachhaltige Kontrolle stellen aktuell aber noch eine Herausforderung dar.

Ein weiterer Schwerpunkt im Rahmenprogramm lag auf dem Thema Textilien. Im Yuhang Home Textile Pavilion präsentierten sich Textilhersteller aus der Region Hangzhou, in der Textilien schwerpunktmäßig hergestellt werden und ein großer Teil der chinesischen Vorhangshersteller angesiedelt ist.



Das Interesse der Besucher war groß, die Gänge gut gefüllt.

Für den Bereich Tore fand das erste Mal eine Sonderschau zum Thema Logistik/Lagerverwaltung statt, mit Anbietern die Tor-Lösungen für diese Industriezweige präsentierten. Davide Zambolin, Geschäftsführer von Kopron (Wuxi) Logistic Facilities berichtet: „Die Kopron Group nahm an der R+T Asia 2018 teil, um unsere Marke und den chinesischen und südostasiatischen

Markt weiter zu sondieren. Es war für uns unglaublich wichtig am 6. Forum zu Planung und Bau von Logistik- und Vertriebszentren teilzunehmen, um die Trends der Lagerlogistikbranche in China aufzuspüren. Wir hoffen, dass die R+T Asia weiter wächst und freuen uns auf noch mehr Kunden 2019!“

## Termin 2019 bereits im Februar

Die R+T Asia 2019 findet vom 27. Februar bis 1. März, einen Monat früher als bisher, auf dem Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) statt. Parallel zur R+T Asia 2019 wird die East China Fair, eine Einkäufermesse, ausgerichtet.

[www.rtasia.org/en](http://www.rtasia.org/en)

## Gelungenes Messe-Duo

Aussteller- und Nationenrekord für das Messedoppel Holz Handwerk und Fensterbau Frontale: Zusammen 1329 Aussteller (2016: 1288) aus 42 Ländern (2016: 40) präsentierten die neusten Trends für die handwerkliche Holzbe- und -verarbeitung und rund um Fenster, Tür und Fassade. Vom 21. bis 24. März 2018 kamen erneut über 110 000 internationale Holz- und Fensterexperten aus 123 Ländern (2016: 116) zum Fachmesseverbund, der alle zwei Jahre im Messezentrum Nürnberg stattfindet.

Volle Hallen, begeisterte Besucher und hochzufriedene Aussteller – so lassen sich die Holz-Handwerk und Fensterbau Frontale 2018 zusammenfassen. Mit einem herausragenden Produkt- und Informationsangebot sowie ausstellerwie besucherseitig mit bester Qualität und Quantität konnten die Veranstaltungen auf ganzer Linie überzeugen. Im Rahmenprogramm wurden aktuelle Branchenthemen informativ aufgearbeitet: Von Nachwuchsförderung im Handwerk

beim Holz-Handwerk Campus bis hin zu themenspezifischen Sonderschauen, beispielsweise zum Thema Smart Home, spannte sich ein weiter Bogen für unterschiedliche Zielgruppen.

### Es brummt

In den Hallen der Holz-Handwerk dröhnten nicht nur die Maschinen: Auch die Geschäfte brummt beim Branchentreff des Holzbe- und verarbeitenden Gewerbes. Mit 515 Ausstellern (2016: 494) aus 19 Ländern war die Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf erneut ein Pflichttermin für Schreiner, Tischler und Zimmerer aus ganz Europa. Stefan Dittich, Veranstaltungsleiter der Holz-Handwerk, zieht ein Fazit: „Mit dem Rückenwind dieser Erfolgsausgabe machen wir uns hochmotiviert an die Vorbereitungen unserer 20. Geburtstagsmesse im Jahr 2020.“ Auch Aussteller und Besucher haben den nächsten Termin fest im Blick – beiderseits sind die Wiederbesuchsabsichten hoch.



Rund 110 000 Fachbesucher reisten nach Nürnberg.

### Größer denn je

Seit 30 Jahren am Standort Nürnberg beheimatet, wuchs die Fensterbau Frontale, Weltleitmesse des Fenster-, Tür- und Fassadenbaus, in zweifacher Hinsicht über sich hinaus. „So groß und international zeigte sich die Fensterbau Frontale noch nie“, freut sich Veranstaltungsleiterin Elke Harreiß. 814 Aussteller (2016: 794) belegten mehr als 64 000 Quadratmeter (2016: 63 113 Quadratmeter) Standfläche, rund die Hälfte kam

aus dem Ausland (2016: 44 Prozent). Themenschwerpunkte wie Digitalisierung, Smart Home und Automation, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Design fanden sich an den Ständen der ausstellenden Unternehmen, aber auch im begleitenden Fachprogramm.

Das nächste Messe-Duo findet turnusgemäß vom 18. bis 21. März 2020 im Messezentrum Nürnberg statt.

[www.frontale.de](http://www.frontale.de)  
[www.holz-handwerk.de](http://www.holz-handwerk.de)

# Erfolgreiches Doppel



Reichlich Bewegung am Messestand in Nürnberg: Etliche Produktneuheiten aus Lüdenscheid standen im Fokus. Neben innovativen Antrieben drehte sich auch alles um neue Steuerungstechnik sowie um Rollladenbauteile.

Kurz nach der R+T ging es für Selve Schlag auf Schlag weiter: Der Lüdenscheider Komplettanbieter ist traditionell auf allen wichtigen Branchentreffen dabei – und zeigte daher jetzt bei gleich zwei weiteren Messen mit einem eigenen Stand Flagge. Sowohl auf der Light + Building in Frankfurt als auch bei der parallel stattfindenden Fensterbau Frontale in Nürnberg präsentierte Selve ein pralles Paket aktueller Neuentwicklungen. „Wir sind mit beiden Auftritten sehr zufrieden:

Die Resonanz war äußerst positiv, mit unserem vielfältigen Produktspektrum konnten wir den unterschiedlichen Fachbesuchern beider Messen jeweils passgenaue Lösungen zeigen“, so Guido Schildbach, Selve-Marketing.

Vom Elektro-Fachmann bis zum Fensterbauer: Für jeden Fachkunden – seien es Handwerker, Elektrogroßhändler, große Verarbeiter oder Architekten und Planer – wartete Selve bei beiden wichtigen Messen im März mit reichlich Aktion und jeder Menge Technik auf. „Volles Haus an allen Messetagen und äußerst vielversprechende Gespräche“, heißt das Gesamtfazit von Guido Schildbach. „Unsere verschiedensten Innovationen der Steuerungs-, Antriebs- und auch Rollladentechnik kamen beim Fachpublikum hervorragend an.“ Alle Neuheiten waren direkt greifbar und konnten wie immer bei Selve üblich selbst ausprobiert werden. Auf der Light + Building in Frankfurt war Selve mit einem 40 Quadratmeter großen Stand und rund einem halben Dutzend Mitarbeitern vertreten. Im neuen Design erstrahlte auch der 100 Quadratmeter

große Stand bei der Nürnberger Fensterbau Frontale, bei dem zwölf Mitarbeiter für fundierte Informationen sorgten sowie Rede und Antwort standen. Gezeigt wurde jeweils eine spezielle Auswahl der Produkte, die für die R+T 2018 neu entwickelt und dort erstmals präsentiert wurden.

## Im Fokus

Ebenso in Frankfurt sowie in Nürnberg wurde das innovative Antriebs-Highlight aus Lüdenscheid, der SP Rescue, in den Fokus gerückt – als absolutes Novum am Markt kam auch hier der brandneue Motor mit Notentriegelung für den Flucht- und Rettungsweg bestens an. Zudem stand bei der Light + Building der brandneue SEE-Antrieb im Mittelpunkt des Interesses. „Die Einstellung ist so kinderleicht, dass man keine Fehler machen kann“, hebt der Selve-Marketing-Fachmann hervor.

Denn der Plug & Play-Antrieb muss nur noch eingebaut und danach mit jedem beliebigen Schalter zum Fahren gebracht werden. „Viel gelobt wurden auch unsere neuen

Produkte der bidirektionalen Funkreihe Commeo, allen voran das neue Steuerungsgerät, der Commeo Timer BT“, berichtet Guido Schildbach. Die Funkzeitschaltuhr mit Bluetooth-Technik bietet ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal am Markt. Diese intuitiv bedienbare Lösung ist optimal für Steuerung einzelner Räume oder Etagen geeignet: Das Smartphone wird mittels Bluetooth-App zum Display der Zeitschaltuhr.

## Intuitive und smarte Lösungen

Andere Messe, zusätzliche Schwerpunkte: Bei der Fensterbau Frontale wurde ein weiterer neuer Selve-Antrieb sehr positiv angenommen – der SE NHK, der als Nothandkurbel-Antrieb mit automatischer Einstellung der Endlagen und Hinderniserkennung zu überzeugen wusste. Mit der Abrundung der Commeo-Produktpalette – wie beispielsweise durch die neuen Sensoriken Commeo Sensor WS / WSRF für Markisen und Raffstoreanlagen sowie durch den Commeo Light Send für Rollläden – konnte Selve ebenso bei den Fachbesuchern punkten.

Vieles drehte sich um smarte wie clevere Anwendungen von Selve: Das Unternehmen setzt rund um Smart Home auf Flexibilität und Öffnung des eigenen Systems – für Produkte anderer Hersteller sowie für die einfache Einbindung von Selve-Funkprotokollen in bestehende Systeme. Die Möglichkeiten werden künftig noch mehr ausgeweitet, wie der Ausblick auf den neuen Commeo Home Server 2.0 zeigte. Dieser wird voraussichtlich Ende 2018 am Markt eingeführt und steuert fortan beispielsweise auch Homematic-IP-Geräte an. Und auch das breite Programm an Hochschiebesicherungen und Wellenverbindern wie SecuBlock und SecuFix gehörte in Nürnberg zu den Publikumsmagneten.

[www.selve.de](http://www.selve.de)



Auch in Frankfurt waren alle brandneuen Exponate am Messestand startbereit und in Position, um direkt nach der Eröffnung ausprobiert zu werden.

## Freude über erfolgreiche Messeteilnahme

Viel war los und viel war geboten – am Messestand von Becker-Antriebe auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg. Zahlreiche Besucher nutzten die Gelegenheit und machten sich bei den Experten aus Hessen schlau, was es Neues im Bereich der intelligenten Hausautomatisierung gibt.

Auf besonderes Interesse stieß dabei der bedrahtete EVO-Antrieb, der Rollläden so gut wie lautlos und flexibel wie nie in Fahrt bringt. Dazu lassen sich beim leisen Laufgenie Geschwindigkeit und Fahrmodus mühelos per Handbefehl wechseln und so unterschiedlichen Anforderungen anpassen. Auch mit seiner zentralen Hausautomatisierung CentralControl konnte Becker einmal mehr

beim fachkundigen Publikum punkten – denn diese lässt sich jetzt neu auch per Sprache steuern, ganz einfach über Amazon Echo. Rüdiger Derbis, Verkaufsleiter Fachhandwerk bei Becker, ist deshalb auch mehr als zufrieden mit dem Verlauf der Messe: „Wir haben tolle Gespräche führen können und möchten uns ganz herzlich bei allen unseren Gästen für vier spannende Tage bedanken.“ Die frischen Impulse aus der Frankenmetropole sind für die Antriebs- und Steuerungsspezialisten natürlich Anlass, sich direkt wieder ans Werk zu machen – und den Fortschritt in der Hausautomatisierung weiter voranzutreiben.

[www.becker-antriebe.de](http://www.becker-antriebe.de)



Gute Laune und gute Gespräche: Am Messestand blieben keine Fragen offen.

## 2425 Jahre Partnerschaft



87 Kundenbetriebe standen auf der Einladungsliste zur großen Jubilarehrung.

Zum zweiten Mal nach 2016 nutzte Dr. Peter Mrosik die Gelegenheit der Messe Fensterbau Frontale für eine große Kunden-Jubilarehrung. Dabei bedankte sich der Geschäftsführende Gesellschafter von Profine persönlich bei 87 Kundenbetrieben mit insgesamt 2425 Jahren Partnerschaft für ihre Treue zu dem Systemgeber.

„Wir wissen das Vertrauen unserer Kunden zu schätzen. In einer schnelllebigen Zeit sind langfristige und loyale Bindun-

gen an einen Geschäftspartner keine Selbstverständlichkeit mehr“, betonte Dr. Peter Mrosik bei seiner Ansprache am 23. März 2018 auf dem Messestand von Profine in Nürnberg.

Geehrt wurden Fachbetriebe von 10 bis 60 Jahren Partnerschaft mit einer der Profine Marken KBE, Kömmerling oder Trocal. Aus insgesamt 26 Ländern waren die Jubilar-Kunden angereist, rund die Hälfte von ihnen kam aus Deutschland. Eine ganz besondere Ehre wurde

der Firma Rolladen Odenwälder aus Weinheim als einzigem Kunden mit 60 Jahren Partnerschaft auf der Messe zuteil.

„Nur unsere Kunden machen uns zu dem, was wir sind“, so Dr. Peter Mrosik weiter zu den Anwesenden. „Ihre Partnerschaft mit Profine ist für mich eine persönliche Ehre und ich freue mich auf viele weitere Jahre der gemeinsamen Erfolgsgeschichte.“

[www.profine-group.com](http://www.profine-group.com)



Die Firma Rolladen Odenwälder aus Weinheim wurde auf der Messe als einziger Kunde mit 60 Jahren Partnerschaft geehrt.

# Kubische Highlights



Auf dem 800 Quadratmeter großen Messestand herrschte reges Treiben in angenehm grüner Atmosphäre.

Hersteller Weinor hat auf der R+T zahlreiche neue Produkte präsentiert. Besonders gefragt war bei den Standbesuchern das kubische Glas-Terrassendach Terrazza Pure. Aber auch die freistehende Pergola-Markise Weinor PergoTex Pure sowie die Kassetten-Markise Kubata erhielten großen Zuspruch. Ein weiteres Highlight: der großzügige Messestand mit seinen einladenden Produktbühnen.

Für die Bewohner Nord- und Mitteleuropas ist Helligkeit ein kostbares Gut. Denn die Winter sind hier lang und lichtarm. Die Konsequenz: Terrassennutzer wollen so viel Sonne wie möglich auf ihrer Terrasse genießen. Deshalb sind in unseren Breitengraden in puncto Terrassendächer Konstruktionen gefragt, die viel Licht passieren lassen und gleichzeitig zuverlässigen Wetterschutz bieten. Genau diese Anforderungen erfüllt die Messeneuheit Terrazza Pure von Weinor.

## Gerade Optik, farbige LED-Beleuchtung

Das Glas-Terrassendach überzeugt aber nicht nur durch seinen lichtdurchlässigen Regen-

schutz, sondern auch mit seiner modernen Optik. Die geraden Dachträger verfügen über fixierte, gestützte Glasaufnahmen, die für ein integriertes, von außen nicht sichtbares Gefälle der Glaselemente sorgen. So entsteht eine kubische Optik bei gleichzeitig zuverlässiger Entwässerung des Dachs. Außerdem sind optional hochwertige Farb-LED-Bänder in die Dachträger und Pfosten integrierbar. Insgesamt lassen sich

neben drei Weißtönen auch 48 verschiedene Farben per Funkhandsender einstellen und sogar dimmen. Außerdem sind fünf unterschiedliche Dekorleisten aus eloxiertem Aluminium einsetzbar.

## Weitere Neuheiten

Als weitere Neuheit stellte Weinor PergoTex Pure vor. Die freistehende Pergola-Markise ist ebenfalls kubusförmig konstru-



Das Unternehmen präsentierte kubische Sonnen- und Wetterschutzneuheiten, darunter die Pergola-Markise (v.) sowie das Glas-Terrassendach (h.).

iert und lässt sich unabhängig von der Hausfassade einsetzen – z. B. im Garten als Pavillon. Aber auch eine ans Haus angelehnte Verwendungsweise ist möglich. Wie bei Terrazza Pure lässt sich die Pergola-Markise mit Farb-LED-Bändern und Dekorleisten optional ergänzen. Mit Kubata bringt Weinor eine neue Markisengeneration auf den Markt. Im offenen Zustand überzeugt das Tuch der Markise durch seinen optimalen Tuchstand. Geschlossen zieht die Markisen-Kassette mit ihrer nahezu quadratischen Form klare Linien am Gebäude. Sie verfügt über ein Tragrohr mit flexibler Befestigung der Konsolen, das eine schnelle und sichere Montage ermöglicht.

## Rundum gelungen

Weinor überraschte mit einem 800 Quadratmeter großen Messestand, der die Kompetenz des Unternehmens als Marktführer für Sonnen- und Wetterschutz auf der Terrasse in Nordeuropa eindrucksvoll unter Beweis stellte. Auf zahlreichen Bühnen wurden die Produkte in einem atmosphärischen Terrassen-Ambiente präsentiert. Bühnenshows, Filme und ein 3D-Event, bei dem sich Standbesucher in einer 90-Grad-Technik fotografieren lassen konnten, sorgten für Aufmerksamkeit und Unterhaltung. Über 60 Mitarbeiter betreuten die Gäste am Stand. Die Erwartungen an den Messebesuch wurden laut Weinor-Geschäftsführer Thilo Weiermann weit übertroffen. „Jetzt weiß ich, wie sich Olympiateilnehmer auf dem Treppchen fühlen. Die jahrelangen Anstrengungen haben sich definitiv gelohnt. Wir haben wirklich ein tolles Feedback von unseren Partnern erhalten, sowohl zu den Neuheiten als auch zu unserem Standkonzept. Nun arbeiten wir hart daran, damit wir die präsentierten Innovationen so bald wie möglich zur Marktreife bringen.“

[www.weinor.de](http://www.weinor.de)

# Gelungene Messe-Premiere



Für viel Interesse sorgte der Vortrag von Anton Brandmaier.



Einen Ausblick auf die Zukunft der Türautomation gab Peter Rürup.

Der Fachverband Türautomation e.V. hat auf der R+T 2018 in Stuttgart eine gelungene Premiere feiern können. Während der fünf Messetage war der Verband für alle Besucher am Gemeinschaftsstand der Verbände präsent. Zusätzlich stand am Donnerstag, den 01.03.2018, dann auch das Torforum im Zeichen der Türautomation. In insgesamt fünf Vorträgen wurden Themen aus der Branche präsentiert.

Den Anfang machte Peter Rürup (Geze GmbH) mit einem Vortrag zum Thema „BIM - Building Information Modeling“. Hierin wurden allgemein Informationen, der Zeitplan zur Umsetzung in Deutschland und ein Status für die weltweite Umsetzung gegeben. Auch die Auswirkungen für einen Metallbauer wurden anschaulich erläutert und durch Rückfragen ergänzt.

Einen Ausblick auf die Zukunft der Türautomation gab Peter Rürup direkt im Anschluss. Mit Fragen wie: „Wie können Türsysteme zukünftig aussehen? Wie sind sie vernetzt?“ konnte für die interessierten Zuhörer ein Denkanstoß gegeben werden.

Für viel Interesse sorgte der Vortrag von Anton Brandmaier (Optex) über Sensorik für automatische Türsysteme. Der von den Sensorik-Herstellern im Verband erarbeitete Vortrag er-

läuterte zunächst die technologische Entwicklung der Sensorik bis zum aktuellen Stand der Technik.

Was durch immer smarter und vernetzter werdende Sensorik in Zukunft möglich sein könnte, bildete den Abschluss des Vortrags.

- Technologien und deren Anwendung“ vorgestellt. Der Flyer bietet einen Überblick über den aktuellen Stand der Technik, die verschiedenen Funktionsprinzipien und gibt zusätzlich eine Empfehlung zur Nachrüstung.

Ein Thema, welches dem FTA sehr am Herzen liegt, sind

stellte das von den Herstellern gemeinsam entwickelte Schulungskonzept vor. Hierbei werden den Teilnehmern die rechtlichen Rahmenbedingung erläutert, die potenziellen Risiken der verschiedenen Türsysteme dargestellt und geeignete Absicherungsmaßnahmen beschrieben. Den Abschluss der Schulung bilden die praktische Beurteilung der geschulten Türsysteme und eine schriftliche Prüfung. Die Schulung wird von den Mitgliedsunternehmen für eigene Servicetechniker und Kunden angeboten. Ergänzend hierzu bietet der Verband dies seinen FTA-Partnern an.

Den Abschluss des Vortragsprogramms machte Stefanie Manger, Chefredakteurin des Fachmagazins „Metallbau“. Sie stellte ihre Eindrücke einer Montage eines automatischen Türsystems vor. Hierzu hatte sie einen FTA-Partner im Herbst 2017 bei einem Umbau einer automatischen Schiebetür begleitet.

Mit diesem Vortragsprogramm stieß der FTA bei Metallbauern, aber auch bei Unternehmen die sich ausschließlich mit Einbau, Prüfung und Wartung von automatischen Türsystemen beschäftigen, auf großes Interesse und konnte einen guten Einblick über die Verbandsarbeit geben.

[www.fta-online.de](http://www.fta-online.de)



PRODUKTE UND LÖSUNGEN  
RUND UM FENSTER UND TÜREN

**FENSTERZUBEHÖR-SYSTEME**

# PERFEKT

## FENSTERBANK- ANSCHLUSSPROFILE

[WWW.EXTE.DE](http://www.exte.de)

Im Rahmen des Vortrages wurde auch die zweite Auflage des Informationsflyers „Sensorik für automatische Türsysteme

Schulungen zur sicheren Beurteilung von Türsystemen. Jürgen Fabelje (Dormakaba), Obmann des Arbeitskreises Trainer,

# R+T 2018 war ein voller Erfolg

Eine uneingeschränkt positive Bilanz der R+T 2018 in Stuttgart zieht der Bundesverband Rollladen + Sonnenschutz (BVRs). Der deutliche Anstieg der Beteiligung sowohl bei den Ausstellern (um 16 Prozent auf 1027) als auch bei den Besuchern (um 11 Prozent auf 65.500) habe wieder einmal die Stellung der R+T als unverzichtbarer und zentraler Treffpunkt der gesamten Branche sowie als Leitmesse von Weltrang unterstrichen, so BVRs-Hauptgeschäftsführer Christoph Silber-Bonz.

Auch mit seinem eigenen Messeauftritt ist der Verband voll und ganz zufrieden. Im Laufe der insgesamt fünf Veranstaltungstage habe man einen Großteil der Verbandsmitglieder an seinem Stand begrüßt und über die zahlreichen Aktivitäten des BVRs informieren können. Sowohl an den ausgelegten Broschüren und Fachpublikationen sowie den Informationen zu Rollläden als Einbruchhemmung als auch an den täglichen



Der Verband zieht für die Weltleitmesse ein durchweg positives Fazit.

Vorträgen im Rahmen des RS Updates habe großes Interesse bestanden. Als großen Erfolg wird auch das R+T Smart Home Forum gewertet, das erstmalig am BVRs-Stand angeboten worden war. Die Vorträge und Diskussionsrunden mit kompetenten

Fachleuten seien täglich von einer großen Anzahl von Messebesuchern intensiv verfolgt worden.

Ebenfalls wieder auf sehr reges Interesse stieß die Sonderchau Junge Talente. Die dort ausgestellten besonders heraus-

ragenden Gesellen- und Meisterstücke aus den letzten drei Jahren waren stets umlagert und machten somit eindrucksvoll deutlich, zu welchen Spitzenleistungen die Ausbildung im Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Handwerk qualifiziert.

„Die R+T 2018 hat wieder einmal unter Beweis gestellt, wie unverzichtbar diese Weltleitmesse für die Branche ist. Nirgendwo sonst bekommt man auf einem Fleck alle relevanten Innovationen zu sehen, keine andere Veranstaltung ermöglicht so effektiv den direkten und persönlichen Dialog zwischen den Marktteilnehmern. Außerdem ist die R+T alle drei Jahre eine umfassende Leistungsschau für die Rollladen-, Tore- und Sonnenschutzbranche, die auch nach außen immer wieder großen Eindruck macht“, so das positive Fazit von BVRs-Präsident Heinrich Abletshäuser.

[www.rs-fachverband.de](http://www.rs-fachverband.de)

## Inserentenverzeichnis

ak-technik .....33, 37,43	Folgnert.....31	Lämmertmann .....21	Signal Iduna .....2. US
BFB .....23	Gaviota .....4. US	MHZ Hachtel.....17	Siral .....57
Braseltmann .....23	GTE Industrieelektronik.....33	Neher.....11	Warema..... Vollbeilage
elero .....3	heroal..... Titelbild + Titelstory	Rödelbronn .....15	Weinor ..... Einkleber
Exte .....13, 63	Heydebreck .....5	Shadesign.....25	Wisniewski .....29

## Unternehmensverzeichnis

Albohn .....65	Folgnert .....34	Outfly .....49	SinsheimerGlas .....65
Alukon .....37	FTA .....63	Para .....10	Solarlux .....44
Beck+Heun .....12, 38	Gaviotasimbac .....42	Prix .....36	Somfy .....13, 14, 15, 25, 30
Becker-Antriebe .....19, 61	Geiger .....26	Profine-Group .....54, 61	VDS .....20
BVRs .....64	Hella .....37, 46	Rademacher .....24	Verlagsanstalt Handwerk .....14
BVT .....14	Heroal .....6, 33, 36	Renson .....41	Warema .....32, 45, 47
Caravita .....50	Hueck .....16	Roma .....22, 34	Weinor .....46, 48, 62
Dickson-Constant .....50	Hörmann .....56	Selve .....23, 60	
Duette .....8, 52	Kadeco .....52		
Duotherm .....35	Markilux .....43, 45, 55		
Elero .....27, 29	Messe Stuttgart .....58		
Elsner-Elektronik .....22, 57	MHZ .....39, 42, 53, 54		
Erfal .....51	Nice .....31, 32		
Eurosun .....28, 40	Nova .....Hüppe 44, 48		
Flachglas-Markenkreis .....55	Nürnberg Messe .....59		

Die nächste Ausgabe erscheint am 13. Juni 2018

Ihre Ansprechpartnerin:  
 Jenny Schenck, Tel. 0234-95391-14  
[schenck@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schenck@verlagsanstalt-handwerk.de)

# Abwechslungsreiches Programm beim Partnertag 2018

Insgesamt 127 Fachpartner aus Deutschland, Belgien, Frankreich und Luxemburg hatten sich dieses Jahr zum Al Bohn Partnertag angemeldet und machten sich Ende Februar auf den Weg ins badische Sinsheim. Über die Hälfte nutzte die Gelegenheit gleich noch für eine Werksführung durch eine der drei modernen Produktionsstätten. Alle anderen begrüßte Andreas Bohn, Geschäftsführer der Alfred Bohn GmbH & Co.KG dann in der Rhein-Neckar-Arena: „Der Austausch mit Ihnen ist uns sehr wichtig und wir freuen uns auf viele interessante Gespräche in den Pausen und bei einem gemütlichen Beisammensein nach dem offiziellen Teil.“

Mit hochkarätigen Referenten wollte Al Bohn seinen Kunden dieses Mal Wege aufzeigen, wie sie ihre Zukunft erfolgreich gestalten können. Den ersten Vortrag hielt Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann, Sportpsychologe der deutschen Fußball-Nationalmannschaft zum Thema „Wie motiviert man sein Team?“. Der zweite externe Redner war Armin Leinen, langjähriger Leiter und Trainer der Coplaning-Erfolgsakademie mit einem Impulsvortrag zur Kundenbegeisterung und Betriebsorganisation. Beide stellten einen echten Mehrwert für



Geschäftsführer Andreas Bohn begrüßte die Teilnehmer in Sinsheim.

die Teilnehmer dar, da sie viele wertvolle Tipps für den eigenen Betrieb mit nach Hause nehmen konnten.

Ein weiterer Programmpunkt war die Vorstellung von zusätzlichen Vertriebschancen durch Christian Gruber, Verkaufsleiter bei Al Bohn. Im Bereich Produkte war dies zum einen eine Hebe-Schiebe-Tür in Aluminium oder Kunststoff. Schlanke Profile im Seitenteil sorgen dabei für mehr Glasfläche und dadurch für mehr Lichteinfall und Wohnqualität. Die Ausführung

ist auch barrierefrei und mit motorischer Bedienung möglich. Zum anderen wurden mit „Shadow Glas“ eine im SZR liegende Jalousie bzw. ein Plissee mit sehr hoher Lebensdauer vorgestellt. Die teilnehmenden Fachbetriebe wurden in die Entscheidung zur Umsetzung beider Produkte mit einbezogen. Mit einem Fragebogen und in persönlichen Gesprächen wurden deren Wünsche und Absatzchancen ermittelt.

Im Rahmen einer Marketing-Aktion für Haustüren wurde

unter anderem auch ein komplett neuer Konfigurator präsentiert, der auf der Homepage von Al Bohn zu finden ist. Zwei Haustür-Serien stehen zur Visualisierung bereits zur Verfügung, weitere werden in den nächsten Wochen eingepflegt. Der neue Konfigurator ist nicht nur deutlich schneller und bedienungsfreundlicher als sein Vorgänger, sondern auch responsiv, d.h. für mobile Endgeräte geeignet. Ein spezieller Fachhändler-Login ist bereits in Arbeit.

Als Ausgleich zu den informativen Vorträgen gab es noch ein kurzweiliges Unterhaltungsprogramm. So konnte man z.B. bei einem Fußball-Wettbewerb seine Schusskraft unter Beweis stellen oder mit etwas Glück eine exklusive Haustür nach Wahl bei einer Verlosung gewinnen. „Die Mischung der Veranstaltung hat sehr gut gepasst und der fachliche Austausch mit unseren Fachpartnern war sehr aufschlussreich!“, so das Fazit von Geschäftsführer Andreas Bohn.



Zahlreiche Vorträge standen auf dem Programm.

[www.albohn.de](http://www.albohn.de)  
[www.snh-glas.de](http://www.snh-glas.de)

# Was vor 45 Jahren aktuell war ...



## Rolladenbeschläge

Ein Teil der Rolladenbeschläge ist in DIN 18077 genormt. Dazu gehören Verbindungsglieder, Gurtroller, Lager, Nutschienen, Achsenstifte, Aussteller, Gurtscheiben und Walzenkapseln.

Bei den Verbindungsgliedern unterscheidet man zwischen Drahtklammern für verstellbare Rolläden für Profil 1 und 3 (nach DIN 18076) und Drahtklammern für feststehende Rolläden ebenfalls für die Profile 1 und 3 (nach DIN 18076). Als Werkstoff ist für diese Klammern Flußstahldraht in rostgeschützter Ausführung vorgeschrieben. Auch für die Profile 2 und 4 nach DIN 18076 stehen genormte Drahtklammern für verstellbare und feststehende Rolläden zur Verfügung.

Weiterhin sind Blechklammern für verstellbare und feststehende Rolläden für die Profile 1, 2, 3 und 4 (nach DIN 18076) genormt.

Gurtroller und Mauerkästen, Einlaßroller, 5 m aufrollend, und Einlaßroller, 3 m aufrollend mit den entsprechenden Mauerkästen sind in ihren Abmessungen ebenfalls standardisiert. Für die Einlaßroller wird als Werkstoff Flußstahl mit einer rostgeschützten Deckplatte vorgeschrieben. Als Material für den Mauerkasten kann Hartholz und Flußstahlblech in rostgeschützter Ausführung eingesetzt werden.

Auch die Abmessungen der Aufschraubroller sind genormt und zwar für 5 und 8 m aufrollend. Die Deckplatte des aus Flußstahl bestehenden Rollers kann nach Wahl aus Leichtmetall oder Kunststoff bestehen.

Ebenfalls genormt sind Gurtscheiben. Es stehen vier verschiedene Größen zur Verfügung, mit Außendurchmesser 170, 190, 210 und 230 mm; mit einem entsprechenden Kerndurchmesser von 120, 130, 150 und 170 mm. Als Werkstoff wird für die Gurtscheiben Flußstahlblech vorgeschrieben.

Weitere Normteile sind: Eingipslager, Achsenstifte, Anschlagwinkel, Walzenkapseln und Kugellager zum Eingipsen. Während für die Walzenkapseln, Achsenstifte und Anschlagwinkel Flußstahl empfohlen wird, nimmt man für Eingipseisen und Eingipslager Temperguß oder Gußeisen.

In der Norm 18077 sind auch Nutschienen für Rolladenprofile 1, 2, 3, 4 und 5 aufgeführt. Außerdem enthält die Norm Maße und Form von Ausstellerarmen und zwar in zweihändiger und einhändiger Ausführung. Als Einzelteile sind bei diesem Beschlag genormt: Annetwinkel, Winkelecke, Ausstellerscharnier, Schließfeder und die verwendeten Schließhaken.

**RTS** MAGAZIN

Rollladen · Tore · Sonnenschutz

### 53. Jahrgang

#### Verlag

Verlagsanstalt Handwerk GmbH  
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf  
Postfach 10 51 62, 40042 Düsseldorf  
Tel.: 0211/390 98-0, Fax: 0211/390 98-79  
Internet: www.verlagsanstalt-handwerk.de  
E-Mail: service@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Verlagsleitung

Dr. Rüdiger Gottschalk (Verlagsanschrift)

#### Redaktion und freie Mitarbeiter

Herner Str. 299, 44809 Bochum  
Tel.: 0234/953 91-36, Fax: 0234/953 91-30  
E-Mail: rts@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Chefredakteurin V.i.S.d.P.

Maren Meyerling  
E-Mail: m.meyerling@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Online-Redaktion

Oliver Puschwadt  
E-Mail: puschwadt@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Anzeigen

WWG Wirtschaftswerbegesellschaft mbH  
Anzeigenleitung: Michael Jansen  
(Verlagsanschrift)



#### Anzeigenverkauf:

Jenny Schenck, Tel.: 0234/953 91-14  
E-Mail: schenck@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Anzeigenverwaltung:

Elke Schmidt, Tel.: 0234/953 91-20  
E-Mail: schmidt@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Bankverbindung

Verlagsanstalt Handwerk GmbH (Kontoinhaber):  
PBK Dortmund,  
IBAN: DE47 4401 0046 0007 001465,  
BIC: PBNKDEFF  
Gültige Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. Januar 2018

#### Wir sind Mitglied in folgenden Verbänden



#### Leser-Service und Abonnentenbetreuung

Harald Buck,  
Tel.: 0211/3909820, Fax: 0211/3909879  
E-Mail: vertrieb@verlagsanstalt-handwerk.de

#### Erscheinungsweise

12 Ausgaben pro Jahr

#### Bezugspreis

Jahresabonnement € 98,00 inkl. MwSt.  
zzgl. Versandkosten (Inland € 18,60, Ausland € 30,60)  
Einzelverkaufspreis € 11,20 inkl. MwSt.

#### Grafik-Design

herzog printmedia, Richard-Wagner-Str. 7, 42115 Wuppertal

#### Druck

D+L Printpartner GmbH, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Düsseldorf

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung von Verlag, Redaktion oder beteiligten Partnern wieder, die auch für Inhalte, Formulierungen und verfolgte Ziele von bezahlten Anzeigen Dritter nicht verantwortlich sind. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlags oder im Falle höherer Gewalt und Streik besteht kein Entschädigungsanspruch.

(ISSN 2199-6644)

# DU BIST DER STAR FÜRS NÄCHSTE JAHR! ★

Erst als Model im Kalender,  
dann Miss/Mister Handwerk 2019  
und eine Reise gewinnen

Jetzt bewerben!  
Bis zum 23. August 2018 auf  
[germanyspowerpeople.de](http://germanyspowerpeople.de)



EINE AKTION VON

 PATIO  
ZEN



# Uncover SunLife

Innovation & Design  
Breites Produktsortiment  
Große Produktionskapazität  
Fachwissen in Ihrer Reichweite  
Qualitätsengagement

**SCHLIESSEN SIE SICH UNS AN:**  
TRETEN SIE DEM NETZWERK  
DER GAVIOTA-HÄNDLER BEI.

**KONTAKT:** [customerserviceitalia@gaviotasimbac.com](mailto:customerserviceitalia@gaviotasimbac.com)

The logo consists of a stylized 'G' with a red accent, followed by the word 'gaviota' in a lowercase, sans-serif font. Below it, the tagline 'The Sun & Shutter Specialists' is written in a smaller, sans-serif font.

The Sun & Shutter Specialists

SPANIEN | ITALIEN | PORTUGAL | MITTEL-UND NORDEUROPA / FRANKREICH | DOMINIKANISCHE REPUBLIK | MEXIKO | OSTEUROPA | MAROKKO | KOLUMBIEN

[www.gaviotasimbac.com](http://www.gaviotasimbac.com)